

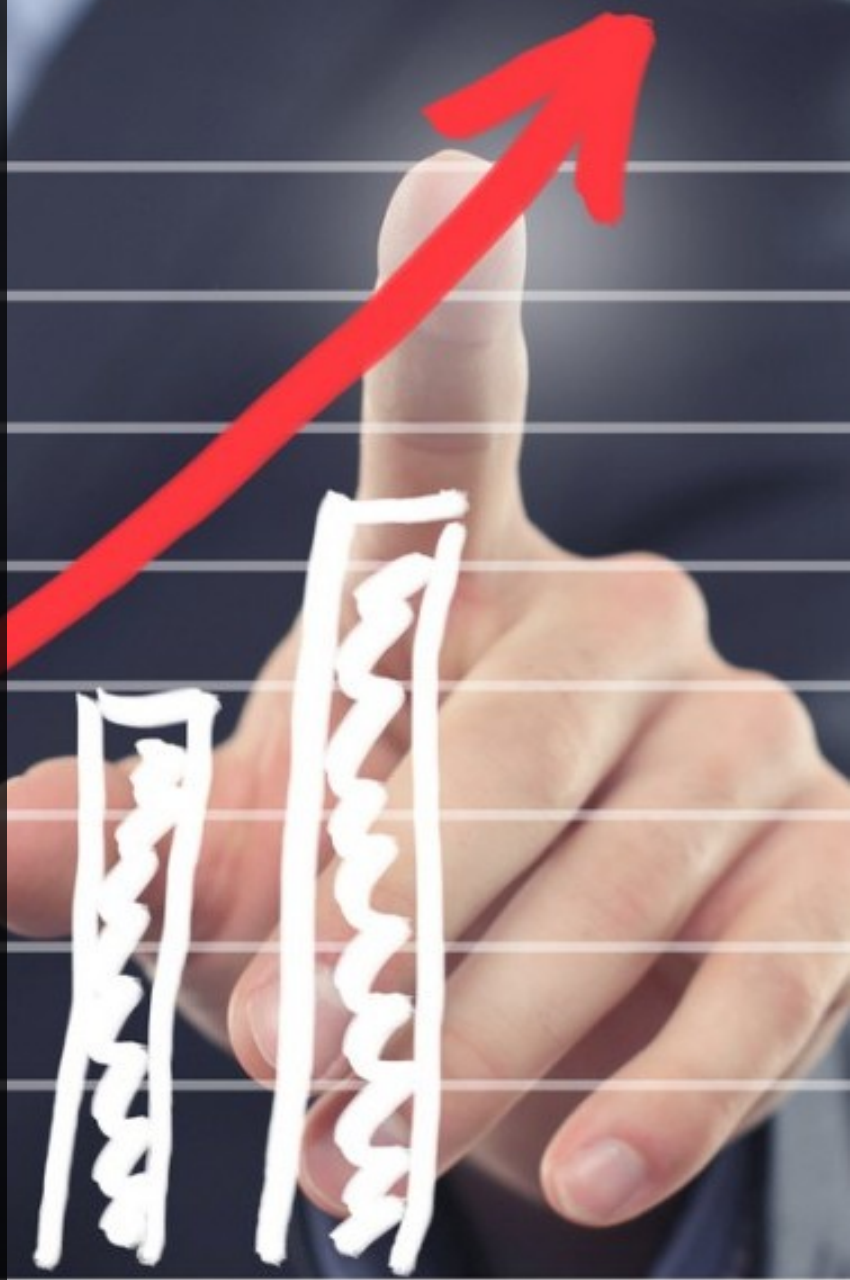


La Intersectorial informa

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

PRIMEROS PASOS HACIA LA RECUPERACIÓN

Conscientes de que la actual situación aporta a la sociedad nuevas oportunidades de futuro, los directivos y técnicos de nuestras empresas continúan su labor de búsqueda de nuevas iniciativas, que permitan una mayor y rápida recuperación del tejido empresarial de la comarca del Bajo Cinca. La adaptación a los nuevos cambios, la búsqueda de nuevas iniciativas y la constante formación siguen contemplándose como tres de los pilares fundamentales en el nuevo rumbo hacia el crecimiento empresarial.



Nº 37 - Septiembre 2020



 @intersectorial_bajo_baix_cinca

 @Laintersectorial

 @aeibajocinca

 Intersectorial.com



ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA

TARJETA DE FIDELIZACIÓN



Es una tarjeta gratuita, que te permite acumular euros de descuento en tus nuevas compras.

Solo tienes que solicitarla y, cada vez que compres en un comercio adherido, tendrás descuentos que podrás canjear en otra compra siempre que quieras



Solicita nuestra tarjeta

Entra a una tienda adherida al programa. La reconocerás porque lleva el distintivo en la entrada. Solicita la tarjeta

Rellena el formulario

Es para tener tu solicitud formal y tu autorización de los datos personales

Primera compra con tarjeta

Haces tu primera compra. El comerciante te hará un descuento y tendrás tus primeros euros acumulados

Más compras

Sigue comprando en tiendas adheridas y seguirás acumulando euros de la misma manera

Canjea euros

Al cabo del tiempo, tienes euros acumulados. En cualquier tienda adherida podrás canjearlos en una compra o descontarlos en el total de esta



Ahorra con la TARJETA
que te devuelve dinero

Sabadell
Estar donde estés

GOBIERNO DE ARAGON

Editorial

Los empresarios tenemos que valernos de toda nuestra estructura organizativa para lograr una pronta recuperación ante esta nueva normalidad, siendo conscientes, como somos, de que es probable que muchas de nuestras empresas difícilmente vuelvan a ser como antes del Covid-19.

No obstante, esta situación aporta a la sociedad oportunidades de futuro. En el caso de las empresas, con el teletrabajo o las reuniones profesionales; en el de la educación, con la metodología de aula virtual, y en el de las relaciones personales, con los cambios de hábitos sociales. Bien es cierto, que en la caso de estas últimas, debemos reconocer que las restricciones de eventos o viajes no resulta ser el mejor de los escenarios.

Todo ha cambiado y las situaciones de incertidumbre asustan, más todavía si estos cambios se ven abocados a retroceder o reprimir nuestras libertades. Estamos ante una situación muy complicada, en la que vemos como algunas empresas cierran, al no poder o no estar dispuestas a soportar un nuevo envite económico, cuando aún trataban de recuperarse del anterior.

Pero también, no es menos cierto que el tejido productivo y la sociedad, ante situaciones y acontecimientos "traumáticos" que se han vivido en siglos anteriores (la revolución industrial, conflictos bélicos, sin olvidar la revolución de internet con todas sus consecuencias...), ha evolucionado hacia nuevos modelos económicos y sociales positivos.

Esta nueva normalidad tiene fecha de caducidad y probablemente no esté lejos. No debemos caer en el desánimo y perder el objetivo: la recuperación del tejido productivo afectado.

Vivimos en un entorno europeo, cuya estabilidad socio-política y estrategias económicas favorecen el hecho de que podamos obtener los recursos precisos, que nos ayuden a avanzar hacia las cotas productivas necesarias para una recuperación real y estable de nuestras empresas.

Un afectuoso saludo,

JUNTA RECTORA
AEI Bajo/Baix Cinca

La Intersectorial
informa

EN ESTE NÚMERO...

4. LA ENTREVISTA

A Gustavo Quibus, Presidente Asociación Comercio y Servicios Fraga y Comarca

6. TRIBUNA

Por Salvador Cored, Director General CEOS-CEPYME Huesca

8. A FONDO

Novedades y nuevas acciones de la Asociación Empresarial Intersectorial

12. COMERCIO

13ª edición de la semana del comercio y "Fuera Stock" de nuestro comercio

16. AGENDA

Plan de formación derivado del convenio entre Cámara de Comercio e Industria de Huesca, AEI y Comarca del Bajo Cinca

EDITA:

DISEÑO Y EDICIÓN:
Jaume Castañ Sisó

IMPRESIÓN:
Imprenta Coso S.C.

Entrevista

GUSTAVO QUIBUS. Presidente Asociación Comercio y Servicios Fraga y Comarca

“Debemos inculcar e incitar a la compra en el comercio de proximidad”



La Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca ha impulsado nuevas acciones durante la pandemia, con el objetivo de promover el tejido empresarial de un sector muy afectado por los efectos bilaterales del confinamiento. Su presidente, Gustavo Quibus, también gerente de Quibus Brico, analiza la situación del sector del comercio y servicios, incidiendo en la necesidad de motivar las compras en el comercio local de proximidad.

¿Cuáles han sido los mayores retos a los que se ha enfrentado el comercio de Fraga y comarca durante la pandemia?

El principal de todos sería el hecho de haberse visto obligado a cerrar. Para combatir dicho problema, desde la Asoc-

ciación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca hemos creado, por medio de Softindustries, en nuestra propia página web, una plataforma en la que los comercios asociados han podido adherirse, ofreciendo sus productos a través de esta y poniéndolos a la venta de forma *online*.

¿Podríamos decir que el sector del comercio y servicios ha sido el más golpeado en los últimos meses?

Dentro del propio sector existen muchas vertientes y las hay que han sufrido más que otras. Sin ir más lejos, los comercios de ocio, bares y restaurantes son, sin duda, los más perjudicados. Por el contrario, otros sectores del comercio no se han visto tan afectados y han podido subsistir, en la mayor parte de estos casos debido a que muchos pertenecen a un único autónomo o el número de personal dependiente del negocio es muy reducido.

En líneas generales, podríamos decir que el efecto de la pandemia en el comercio ha sido realmente muy dispar. Y es que dependiendo del tipo de negocio ha podido afectar más o menos, pero lo cierto es que el que ha sido golpeado, lo ha sido duramente.

Según el INE, el índice general de cifra de negocio, referente a comercio y servicios, ha registrado un retroceso interanual de un 16%. ¿Coincide este dato en lo referente a Fraga y comarca?

Si, es muy probable que dicho dato coincida. En Fraga y comarca la cifra general

Entrevista

podría oscilar entre el 10 % y el 15%, siempre teniendo en cuenta lo comentado anteriormente, que hay comercios cuyo castigo ha sido mucho mayor con respecto a otros

¿Cómo ha afectado el Covid en la intención de compra de los clientes?

Está claro que el hecho de permanecer en casa no permitía la compra más allá de la primera necesidad. Bien es cierto, que poco a poco, con el fin del estado de alarma, el cliente ha ido demandando otro tipo de productos.

A todo ello, existe un dato positivo y es que el hecho de no poder realizar desplazamientos entre provincias ha facilitado a los clientes de Fraga y comarca la compra en tiendas y comercios de proximidad, un hecho que también se ha potenciado mucho en estos últimos meses desde la asociación.

Al margen de la pandemia, ¿Hay futuro para las pequeñas tiendas de alimentación?

El problema ya no está únicamente en las tiendas de alimentación, sino en gran parte de comercios del sector, como tiendas de complementos, de ropa, de calzado...; Desde la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca, debemos dotar de herramientas al pequeño comercio, por medio de la especialización y del servicio al cliente. La promoción de la venta *online* no deja de ser una de las armas, junto con la formación y las acciones comerciales, que la asociación desempeña para alcanzar dicho objetivo.

¿Cuáles han sido las iniciativas lanzadas por la asociación y que más éxito han tenido?

La asociación tiene acciones puntuales que realiza durante el año y dentro de es-

tas siempre se lanza alguna nueva. Debido a la situación derivada por la pandemia ha cobrado gran protagonismo la venta *online* de los comercios. Por otro lado, y como sustitución al Mercado de Saldos y Oportunidades, se ha lanzado el "Fuera Stock", que ha puesto las ofertas a disposición del cliente desde los propios comercios, evitando así las aglomeraciones. En definitiva, se trata de adaptarnos a cada momento dependiendo de la situación.

¿Se está notando una recuperación en las ventas del pequeño comercio?

Estamos hablando de algo realmente difícil de calcular. Hemos hecho encuestas a los asociados con respecto a las últimas acciones que ha desempeñado la asociación, seguramente a partir de los datos que obtengamos podremos saber el volumen de ventas de forma más exacta. Si que es cierto que con la reapertura de los comercios las ventas aumentaron, pero a día de hoy podrían haberse estabilizado.

¿Suponen un gran coste para el comercio las medidas de seguridad?

Quizás un gran coste no, pero si que es cierto que no deja de ser un gasto que debe asumir el comerciante. Evidentemente, todo esto ha trastocado mucho a los comercios y no hay duda de que ha supuesto un gasto extra, con el que hasta día de hoy no contábamos.

¿Existen ayudas para la reactivación económica del pequeño comercio?

Si, pequeñas ayudas provenientes de Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Fraga, de las que hemos ido informando periódicamente. Todo ello, junto con el trabajo de la asociación de facilitar la labor a los comerciantes.

Tribuna

Rumbo hacia la estabilidad, el bienestar y el progreso

SALVADOR CORED. Director Gral. CEOS-CEPYME Huesca



Fuente imagen: Diario del Alto Aragón

Agradezco la gentileza de la Intersectorial por ofrecerme la posibilidad de dirigirme a vosotros en un momento muy delicado para el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia por la pandemia COVID-19, que ha producido una parálisis sin precedentes, con caídas trimestrales de la economía aragonesa por encima del 22%, con especial afección de los sectores de comercio y hostelería que se vieron obligados a cerrar por la declaración del estado de alarma. Pero el resto de sectores también tuvieron afecciones negativas, ante la imposibilidad de seguir trabajando con normalidad. Entre todos ellos, quizá el que mejor comportamiento ha registrado es el agrario, tan vinculado a esta comarca. Ante la gravedad de la situación las orga-

nizaciones empresariales somos más necesarias que nunca y hemos visto como los diferentes gobiernos, central y autonómico, han recurrido al diálogo social para intentar minimizar los efectos negativos de la pandemia, mediante la aplicación de diferentes medidas consensuadas.

Desde CEOS, se elaboró un documento titulado "Propuestas empresariales para salir de la crisis generada por el COVID-19". En este, pudimos contar con las opiniones de otros colectivos empresariales y profesionales. En resumen, se contemplan veinte medidas entre las que destaca la necesidad de inyectar liquidez al sistema, mejorando la confianza del consumidor, adaptando toda clase de impuestos y tasas de las administraciones públicas, así como la cotización a la Seguridad Social; a la nueva realidad económica, procediendo a la suspensión, aplazamiento o reducción de su cuantía. En el capítulo sanitario, facilitando el suministro de EPIS a las empresas, concretando medidas y plazos en las fases de la desescalada. En el ámbito laboral, agilizando la tramitación de los ERTES flexibilizando su aplicación mientras sea necesario, facilitando la reincorporación escalonada de la plantilla, dotando a las empresas de necesaria flexibilidad para adaptarse a las necesidades productivas y congelando también el importe del S.M.I.; que en los últimos tiempos ha sufrido notables incrementos inasumibles. También es preciso facilitar el proceso de digitalización de las PYME en el ámbito rural, mejorando las comunicaciones

Tribuna

telemáticas, promoviendo un plan de rescate de hostelería y turismo en la provincia, en base al turismo de interior.

Por otra parte, en el medio plazo,

“es preciso seguir eliminando la burocracia innecesaria en las Administraciones Públicas, limitando la excesiva normativa legal y eliminando cargas administrativas”

Así como, promover la exportación y la internalización de nuestras PYMES, facilitar la instalación de grandes empresas que actúen de locomotoras de la actividad económica de su entorno, adaptar la formación a las necesidades productivas, especialmente en lo relativo a la Formación Profesional y Formación Continua, incrementando los fondos destinados a subvencionar la I+D+I.

Así mismo, recordar que todavía siguen pendientes importantes infraestructuras como las autovías o la Travesía Ferroviaria Central del Pirineo. Desde CEOE y CEPYME, se han venido manteniendo negociaciones al más alto nivel con el gobierno central en materias tan importantes como las normas de aplicación de avales públicos o los ERTES con sus correspondientes bonificaciones, que han permitido sobrevivir a multitud de empresas, algunas de las cuales todavía siguen en situación delicada.

Así mismo, del 15 al 25 de junio se ha celebrado una importante cumbre empresarial titulada “Empresas españolas liderando el futuro”, que fue clausurada por S.M. El Rey Felipe VI y el presidente de CEOE Antonio Garamendi. En la misma,

intervinieron más de 130 empresas para dar su punto de vista sobre la situación económica y social que estamos viviendo, como consecuencia de la pandemia del COVID-19. Como conclusiones, podríamos subrayar las siguientes:

CUMBRE EMPRESARIAL:

Empresas españolas liderando el futuro

Conclusiones:

- Visión de medio y largo plazo, para llevar a cabo las inversiones necesarias para hacer de España un país más competitivo resiliente y sostenible
- La confianza, a través de la seguridad jurídica, es fundamental
- Consenso y diálogo social para la toma de acuerdos que nos ayuden a salir de la crisis
- Un marco regulatorio más flexible
- Colaboración público-privada para mejorar las prestaciones en educación, sanidad e infraestructuras
- Conservar el tejido productivo con líneas de avales o ERTES
- Reindustrialización para generar un empleo de calidad y mejor remunerado
- Innovación y digitalización en PYMES y Administraciones Públicas
- Estabilidad presupuestaria
- Igualdad de oportunidades y crecimiento inclusivo a través de la educación

Dicho todo esto, tenemos que contar con más Europa. España tiene que apostar por Europa que es la que nos ha proporcionado bienestar, estabilidad y progreso.

Quiero terminar lanzando un mensaje de optimismo para todo el empresariado del Bajo cinco/Baix Cinca, pues creo que gracias a las medidas que se vienen adoptando, todavía insuficientes, saldremos más pronto que tarde de esta crisis tan fuerte como inesperada.

A fondo

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE HUESCA, COMARCA DEL BAJO/BAIX CINCA Y AEI

Convenio de colaboración

El pasado 29 de julio, la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca firmó un nuevo convenio de colaboración, junto con Cámara oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca y Comarca del Bajo/Baix Cinca, para la puesta en marcha y prestación de diferentes servicios que contribuyan al desarrollo socio-económico de la comarca del Bajo Cinca. A su vez, y gracias a dicho acuerdo, los emprendedores y empresas del territorio tienen a su disposición diversas líneas de apoyo. La clave del convenio es el acercamiento de los servicios de la Cámara de Comercio a la comarca de Bajo Cinca, evitando desplazamientos, agilizando trámites, prestando asesoramiento especializado y colaborando con las iniciativas socio-económicas que se realicen a instancias de la comarca.

LO MÁS DESTACADO DEL CONVENIO:

Líneas de actuación:

- Apoyo al autoempleo y a iniciativas empresariales
- Servicio de apoyo al crecimiento y consolidación de empresas
- Apoyo al empleo
- Servicio de apoyo a iniciativas públicas o privadas relacionadas con proyectos de interés general
- Organización de jornadas técnicas divulgativas en temas de actualidad empresarial

Novedades:

- Ampliación de la oferta formativa a nuevos talleres y *webinars* dirigidos a autónomos y pymes.
- Servicio de apoyo especial COVID-19, con medidas como el asesoramiento en consultas empresariales relacionadas con la crisis de la COVID-19
- Apoyo logístico en la realización de *webinars*
- Impartición de formación en formato *webinar*
- Apoyo en cálculos de viabilidad de negocios afectados por la COVID-19
- Apoyo en cambios en el modelo de negocio.

Cabañera Real, 1 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 474 267 • Fax 974 472 534

DESCANSO • HOGAR Y ROPA DE CAMA • SOFÁS

MARTÍNEZ CARDONA

FLEX
especialistas en descanso
DISTRIBUIDOR ASOCIADO

SLEEPERS
by FRANCO

El salón del descanso

franco
moda

MODA HOMBRE • DECORACIÓN CORTINAS

Av. Aragón, 22 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 472 481 • Fax 974 472 534

A fondo

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE MEQUINENZA

La AEI prorroga el contrato con el Centro de Emprendimiento de Mequinenza

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF), propietario del Centro de Emprendimiento de Mequinenza, y la Asociación Empresarial Intersectorial Bajo/Baix Cinca firmaron con fecha 30 de octubre de 2019, un contrato para la prestación de servicios de gestión de recursos y dinamización del Centro de Emprendimiento de Mequinenza. El contrato, con una duración de 8 meses, se inició el 1 de diciembre de 2019, y se formalizó tras la Resolución del Órgano de Contratación, una vez presentada la Asociación a la licitación de prestación de servicios de gestión de recursos y dinamización del Centro de Emprendimiento. A lo largo de estos meses, la Intersectorial desarrolló diferentes actividades en el centro, bien de manera presencial previo al Estado de Alarma, o bien a través de formato *webinar*, lo que le permitió poder ejecutar en tiempo y forma, todos los compromisos adquiridos con el Instituto.

El objeto de dicho contrato es el de generar y

apoyar el ecosistema emprendedor y empresarial de la zona, que sea capaz de contribuir eficazmente a la incubación de iniciativas emprendedoras, que gestione de manera eficiente los recursos y las infraestructuras disponibles en el centro y que haga suyo el compromiso de coordinación que supone la pertenencia a la Red Aragonesa de Centros de Emprendimiento (Red ARCE).

En esta nueva prórroga, con una durabilidad de hasta el 31 de diciembre de 2020, se llevarán a cabo formaciones de *networking* y un evento que se celebrará a finales de octubre, dentro de la Semana del Emprendimiento en Aragón.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE MEQUINENZA

Servicios:

- **Difusión y comunicación a usuarios**, de todos los servicios de apoyo a emprendedores que se prestan en el ecosistema emprendedor aragonés
- **Gestión de espacios, usuarios y proveedores de servicios**. Información, asesoramiento y tutelaje permanente de los proyectos ubicados en el Centro
- **Búsqueda, selección y propuesta de contratación de proveedores** para la prestación de servicios y mantenimiento de las infraestructuras.



Susan Tejera
615 596 610

M^a del Mar Ribes
654 530 118

Avda. Catalunya, 2^a
25660 Alcoletge
Teléfono 973 196 710
Fax 973 196 726
gestal@gestal.net

A fondo

ENTREGA DE MASCARILLAS

La Intersectorial dispensa de EPIS a Ayuntamiento de Fraga y Comarca del Bajo/Baix Cinca

El pasado 3 de septiembre, la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca hizo entrega en sus oficinas de una donación de más de 7.000 mascarillas KN-95 y desechables a Ayuntamiento de Fraga y Comarca del Bajo/Baix Cinca. Todo ello, fruto de la colaboración entre Importaciones Galiano y la propia asociación, en la compra de material realizada por las empresas asociadas durante el estado de alarma. Una iniciativa que, no sin dificultades, pudo llevarse a cabo en su mayoría, en unos momentos en los que el mercado no podía abastecer la demanda existente.



mateo

ASESORES & ABOGADOS

22520 **FRAGA**
Plaza San Salvador 2, bajos
Tel. 974 472 361

25007 **LLEIDA**
Rambla de Ferran 1, 1r 4a
Tel. 973 225 953

www.mateoasesores.es
ricardo@mateoasesores.es

Garantía de tranquilidad para las empresas

Los seguros de salud se han convertido en una de las demandas más frecuentes de los empleados en las empresas españolas. Esta realidad hace que cada vez más empresas, independientemente de su tamaño, incluyan el cuidado de la salud y el bienestar de los empleados entre sus principales prioridades. Con su apuesta por contratar un seguro de salud, aseguran a sus trabajadores acceso a una asistencia sanitaria de calidad, personalizada, que incluye la tecnología y los tratamientos más avanzados y reduce significativamente los tiempos de espera.

La tendencia de fomentar los planes de retribución flexible y preocuparse por el cuidado de la salud y el bienestar de sus empleados, iniciada en su momento por las grandes empresas, se ha extendido a las pymes, uno de los segmentos en los que más está creciendo la contratación de seguros de salud. Las ventajas fiscales que presentan estos productos, su aportación a la productividad y la mejora del atractivo de estas compañías a la hora de contratar son algunos de los motivos por los que las pequeñas y medianas empresas demandan cada vez más seguros de salud adaptados a sus necesidades particulares.

Para hacer frente a esa demanda, ASISA ha desarrollado productos, tanto en el ámbito de la salud como en dental, vida y accidentes, que se ajustan a las necesidades específicas de cada empresa, en coberturas, precios o formas de pago. La flexibilidad a la hora de contratar permite a cada cliente diseñar el seguro que requiera en cada momento. En todos los casos, ASISA garantiza el acceso a un amplio cuadro médico, formado por más de 42.000 profesionales y más de 500 centros médicos y hospitalarios.

Además, todos los productos de ASISA incluyen el fomento de la prevención y la práctica de buenos hábitos para vivir más tiempo y con mejor calidad. Para acercar esta filosofía a las empresas, ASISA ha impulsado entre sus clientes la iniciativa Empresa Saludable, que ayuda a mejorar el bienestar de los empleados y permite reforzar el compromiso de las compañías con el cuidado de la salud.

ASISA VOCACIÓN PYMES

Aseguramos la tranquilidad de tu empresa

Por eso, si eres pyme o autónomo, ponemos a tu disposición los seguros que mejor se adaptarán a ti y a tu empresa.

ASISA SALUD PYMES / SALUD PYMES PLUS

Todas las coberturas de Asisa para los empleados y los familiares del empresario.

Tarifa única hasta los 64 años. Con la posibilidad de contratarlo con o sin copagos.

Desde
38,90€
persona/mes*

Desde
45,90€
persona/mes*

* Primas válidas para 2020 y para hombre o mujer de hasta 64 años. Las primas tendrán un incremento del 5% en Barcelona, Gerona y Baleares.



Comercio

SEMANA DEL COMERCIO

La tarjeta de fidelización deja seis nuevos premios en la semana del comercio

La Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca celebró, del lunes 22 de junio al sábado 27 del mismo mes, la 13ª edición de la semana del comercio que organiza conjuntamente con el Ayuntamiento de Fraga y con la colaboración del Gobierno de Aragón. En esta, se llevaron a cabo distintas actividades como el sorteo de los 50 euros diarios con la tarjeta de fidelización y dos nuevas acciones formativas, ambas impartidas en formato *webinar* y orientadas a los sectores comercio y servicios.

En anteriores ediciones, también cobraba cierto protagonismo la celebración de la “*shopping night*”, actividad que solía llevarse a cabo durante la misma semana y que en esta nueva edición no pudo celebrarse debido a la actual situación derivada por la pandemia.

Con motivo de la semana del comercio se llevó a cabo una nueva campaña con la tarjeta de fidelización. Esta trajo consigo el sorteo diario de 50 euros, para todos aquellos clientes que durante dicho período realizaran compras utilizando la tarjeta.

Como resultado a los días de sorteo, diariamente se publicó el nombre del ganador/a, junto con el establecimiento encargado de entregar los 50 euros. Un premio que se cargó directamente en la tarjeta del ganador, con la intención de que los premiados pudiesen gastarlo en cualquier comercio adherido a la tarjeta de fidelización.



PREMIADOS Y COMERCIO

Joaquín Badías
Carnicería Gallinat

Hortensia Sorolla
Torrijos Moda

Belén Garí
Quibus Brico

Begoña Vidal
Carnicería Gallinat

Cristina Cabós
Carnicería Gallinat

Manuel Isabal
Carnicería Gallinat

Comercio

SEMANA DEL COMERCIO

El comercio apuesta por la formación *online*

Dentro de las acciones que la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca desempeña durante la semana del comercio, también hubo cabida para el desarrollo de dos nuevas jornadas formativas impartidas en formato *webinar*, el modelo formativo adoptado en tiempos de pandemia.

A dichas sesiones, los inscritos accedieron con un simple “*click*”, tras haber descargado en su ordenador, tableta o teléfono móvil la plataforma digital “*zoom*”.



Lejos de ver esta situación como una dificultad, la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca apuesta, en este caso, por la formación *online*, como herramienta para el aprendizaje y desarrollo de las nuevas tecnologías en la era digital.

¿Cuál es la normativa para mi comercio?

CON PAULA LACASA



**CONOCE LA NORMATIVA BÁSICA
APLICABLE A TU COMERCIO:
rebajas, horarios, apertura en
festivos, ...**

Formación Webinar XIII Semana del Comercio
Fraga, a 30 de junio de 2020

Organiza:



Colabora:



“¿Cuál es la normativa para mi comercio? Obligaciones y derechos” fue la primera de las formaciones *online*, impartida el pasado martes, 30 de junio, por Paula Lacasa Ahijado, de Servicios Jurídicos y Programas Sectoriales de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca. Por medio de dicha formación, los inscritos conocieron la normativa básica aplicable a sus comercios, siendo el tratamiento de horarios, la apertura de días festivos y los períodos de rebajas las principales pautas bajo las que se centró una productiva sesión, cuyo objetivo prioritario no fue otro que dar a conocer la metodología necesaria para que todo establecimiento funcione a la perfección.

Comercio

SEMANA DEL COMERCIO

“Recarga tus pilas Estrategias para el comercio local”

CON ANA HERNÁNDEZ



**Estrategias para el comercio local:
recarga tus pilas**

Ana Hernández Serena
@laquedijono

ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA



Advancing the
world of health

Becton Dickinson, S.A.
Ctra. Mequinenza, s/n
22520 Fraga, Huesca

t: +34 974 47 09 00
f: +34 974 47 05 46

bd.com



La segunda de las formaciones dirigidas a comercio fue impartida el pasado jueves, 2 de julio. En esta, Ana Hernández Serena, responsable de consultoría e innovación en AV Asesores y ayudante en empresas para el diseño de procesos de cambio, dio a conocer las premisas básicas que todo comercio necesita aplicar en tiempos de incertidumbre. Entre estas, las ventas de impulso y cruzadas, el *visual merchandising*, los KPI's y las RRSS cobraron el gran protagonismo de la cita.

Bajo el lema “recarga tus pilas”, Ana Hernández presentó el modo de aprender a encontrar la energía en el interior de la propia persona, incorporando de este modo nuevos hábitos, que a su vez permitan la adaptación a la actual incertidumbre.

Durante la propia sesión, y tras un repaso previo a las claves del éxito, también se incidió en la pasión, el trabajo y los micro cambios como infalibles métodos de ayuda, en el momento de ganar efectividad en el día a día.

Comercio

Septiembre sorprende con la novedad del "Fuera Stock"

Como consecuencia de la actual situación derivada por la Covid-19, la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca consideró oportuno no llevar a cabo el habitual Mercado de Saldos y Oportunidades, cuyas anteriores ediciones solían celebrarse a principios del mes de septiembre.

En una clara apuesta por no dejar pasar la oportunidad de ofrecer reducidos precios en el final de temporada del comercio bajo-cinqueño, la propia asociación, con la colaboración del Ayuntamiento de Fraga, Radio Fraga y Gobierno de Aragón, lanzó como novedad la acción "Fuera Stock", una iniciativa que durante los días 3, 4 y 5 de septiembre permitió a los clientes encontrar productos con suculentos descuentos, en los veinticuatro comercios participantes.



FUERA
STOCK

DE NUESTRO COMERCIO

¡TE SORPRENDERÁN!

3, 4 Y 5 DE SEPTIEMBRE 2020

- A&J Moda
- Abril Moda
- Bariloche
- Boutique Sisters
- Boutique Stylish
- Boutique Teenagers
- Calzados Cristal
- Calzados Lázaro
- Calzados Nekane
- Comercial Técnica Portolés
- Chuches Candy Shop
- Diamante Moda
- Dulce Bebé
- Cambalache
- FragaMóvil
- IT's Fraga
- Hogar y piel María Berges
- Juegos y Sueños
- Mercería Casas
- Mercería Gloria
- Pau · Pau Regala Bonito
- Quibus Brico
- Sonia Javierre (Zaidín)
- Torrijos Moda
- Viana Joyería



ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA

COLABORA:



Fraga
Ayuntamiento



GOBIERNO
DE ARAGON
Departamento de Industria,
Competitividad y Desarrollo Empresarial



RADIO
FRAGA
107.7 FM



FISIOMEDIC

TU NUEVO ESPACIO DE SALUD
CREADO POR



NUESTROS FISIOTERAPEUTAS CUIDARÁN DE TI

REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA
 MASAJE DEPORTIVO Y TERAPEÚTICO
 REHABILITACIÓN A DOMICILIO
 OSTEOPATÍA (NUEVO SERVICIO)
 GIMNASIA POSTPARTO (NUEVO SERVICIO)
 PODOLOGÍA CON PODOACTIVA
 (PLANTILLAS 3D Y ESTUDIO BIOMECÁNICO DE LA PISADA)
 MEDICINA ESTÉTICA
 DEPILACIÓN POR LÁSER



974 47 19 07



fisiomedic@medicafraga.es



Avenida Aragón 144, 22520 Fraga

Agenda

PLAN DE FORMACIÓN

Fruto de la firma del convenio de colaboración entre Asociación Empresarial Intersectorial, Cámara de Comercio e Industria de Huesca y Comarca del Bajo/Baix Cinca, durante los próximos meses de octubre, noviembre y diciembre se llevarán a cabo nueve formaciones en formato *webinar*. Todas ellas dirigidas al colectivo empresarial y emprendedor, siendo también los sectores de comercio y turismo protagonistas en varias de ellas.



CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020

ACTUACIONES DIVULGATIVAS

Martes 6 de octubre

Webinar:

**“Mapa de empatía sector turístico”
(Qué es el buyer persona)**

Duración:

2 h.

Hora:

15:00 h.

Contenidos:

Introducción a las empresas del sector turístico y hostelero nuevos conceptos y herramientas en la generación de modelos de negocio.

Agenda

CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020 ACTUACIONES DIVULGATIVAS

Martes 20 de octubre

Hora:

11:00 h.

Contenidos:

Contextualización y uso del certificado digital. Uso de las sedes electrónicas, facturación electrónica y problemáticas a resolver en la contratación pública.

Webinar:

“Plataforma de contratación del sector público”

Duración:

3 h.

Martes 27 de octubre

Webinar:

“Aumenta tus ventas con Instagram”

Duración:

1,30 h.

Hora:

15:00 h.

Contenidos:

Introducción al marketing online. Recomendaciones en instagram y herramientas para aumentar las ventas con su óptimo uso.

Agenda

CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020 ACTUACIONES DIVULGATIVAS

Martes 3 de noviembre

Hora:

11:00 h.

Contenidos:

Propiedad intelectual y propiedad industrial. Patentes y modelos de utilidad. Diseños industriales. Marcas y nombres comerciales.

Webinar:

“Cómo proteger tu negocio. Registro, marca y nombre comercial”

Duración:

2 h.

Martes 10 de noviembre

Webinar:

“Responsabilidad social y Agenda 2030”

Hora:

11:00 h.

Contenidos:

Desarrollo sostenible en la estrategia empresarial, responsabilidad social y competitividad. Herramientas de integración. Buenas prácticas empresariales.

Duración:

1,30 h.

Agenda

CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020

ACTUACIONES DIVULGATIVAS

Jueves 12 de noviembre

Hora:

11:00 h.

Contenidos:

Fases del estudio de mercado. Fuentes de información y herramientas útiles. Ejemplos prácticos de análisis de mercado.

Webinar:

“Haz tu propio estudio de mercado”

Duración:

2 h.

Martes 17 de noviembre

Webinar:

“El escaparate como herramienta de venta”

Hora:

15:00 h.

Contenidos:

Historia del escaparatismo. Objetivos del escaparate. Tipos de escaparates. Normas básicas aplicables. Materiales e iluminación

Duración:

2 h.

Agenda

CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020 ACTUACIONES DIVULGATIVAS

Martes 24 de noviembre

Hora:

11:00 h.

Contenidos:

Conocimientos básicos en gestión de residuos. Identificación de residuos. Transporte y gestión de residuos. Buenas prácticas medioambientales.

Webinar:

“Normativa residuos”

Duración:

1,30 h.

Martes 1 de diciembre

Webinar:

“Aumenta tus ventas de 0 a 100 con tres pasos”

Duración:

1,30 h.

Hora:

15:00 h.

Contenidos:

Conocimiento del cliente y del buyer persona. Conocimientos de propuestas de valor. Uso de un canal adecuado para llegar a los clientes.

Agenda

Semana del emprendimiento en Aragón 2020

Orígenes, fundación y proyecto



La semana del emprendimiento en Aragón inicia su andadura en nuestra comunidad en el año 2007 a través de la colaboración de la DGPYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Instituto Aragonés de Fomento. En aquel entonces se denominaba “Día del Emprendedor” a nivel general. En la actualidad, en Aragón, la “Semana del Emprendimiento en Aragón” es el nombre oficial.

La Fundación Emprender en Aragón promotora de la Semana, trata de crear un evento innovador, con propuestas novedosas y participantes enfocados a resaltar la importancia que presenta la generación de valor en el proceso creativo empresarial y en el desarrollo de iniciativas en Aragón. En los eventos de la “Semana del Emprendimiento” prima sobre todo su carácter práctico, la visualización de casos reales tanto de éxito como de fracaso.

La Fundación Emprender en Aragón promotora de la Semana, es una entidad de iniciativa pública integrada por las principales organizaciones que prestan servicios de apoyo al emprendedor en la Comunidad Autónoma de Aragón, y es la entidad encargada de gestionar el proyecto “Aragón Emprendedor”.

26 de octubre, inicio de la nueva edición

La semana del emprendimiento en Aragón se celebrará en fecha del 26 al 30 Octubre 2020 con el objetivo de poner en valor el nuevo emprendimiento solidario surgido a raíz de la crisis sanitaria, social y económica del Covid-19.

Se trata de dar voz a los emprendedores y empresas que se han visto obligadas a modificar su actividad productiva para idear, crear y suministrar nuevos productos o servicios con la finalidad de ayudar a superar la pandemia y visibilizar el esfuerzo, la entrega y el saber hacer de todos ellos.

Para todo ello, se han programado alrededor de 29 eventos, charlas y talleres de diferentes temáticas apostando por un formato semi-presencial. Con una apuesta por un modelo basado en la combinación de una metodología online (transmisión vía *streaming*) y una parte presencial cubierta por los conferenciantes y asistentes cuyo aforo se verá limitado por los estrictos protocolos de seguridad del Covid-19.

El objetivo de estos eventos de la SEA 2020 es apoyarse en la transformación digital como forma de romper las barreras físicas impuestas por la pandemia y

Agenda

Semana del emprendimiento en Aragón 2020

generar un contenido de valor que alcance a todo el territorio aragonés: transmisión en video a tiempo real (*streaming*) y posibilidad de visualizarlo a cualquier hora, desde cualquier punto geográfico de nuestra comunidad.

Con todo ello, se pretende dar visibilidad al papel activo de todas las instituciones y entidades vinculadas al emprendimiento, durante estos momentos de incertidumbre. A su vez, mostrar su esfuerzo por dotar de herramientas a las empresas, emprendedores y público en general. Que refuercen valores tan necesarios como la sostenibilidad, la igualdad y la resiliencia, para poder superar los retos a los que nos enfrentamos como sociedad, ante el Covid-19.

Dar valor y protagonismo a sectores económicos como el agroalimentario y el ganadero, como factores clave dentro de nuestra sociedad, son algunas de las ideas que se tratarán en los eventos programados. En ellos, también se prestará especial atención al entorno rural, revitalizando su tejido productivo, apostando y ayudando a las empresas en su proceso de digitalización y, a su vez, destacando cómo la mentalidad emprendedora está ofreciendo soluciones rápidas a problemas surgidos repentinamente, como el Covid-19.

Con la SEA 2020, se quiere valorar la inteligencia colaborativa, abogar por la optimización de recursos y, sobre todo, destacar la necesidad de innovación, como forma de afrontar este escenario

económico tan cambiante.

Roles que actúan como conectores, entre la sociedad y los agentes económicos, son asumidos por las instituciones y entidades vinculadas al emprendimiento en Aragón. En este caso, desde nuestra asociación AEI, asumiendo la gestión del Centro de Emprendimiento Bajo/Baix Cinca en Mequinzenza y participando en la semana del emprendimiento con la programación del siguiente evento:

“Cómo crear una empresa de base tecnológica disruptiva y transformar un sector”



Imparte: Alberto Rodes, de Watchity

Horario: 10:00h. - 12:00h.

Formato: transmisión *online*

Contenido: visualización de un caso real de éxito, donde una empresa crea una plataforma de comunicación *online* basada en la creación de experiencias de video en vivo para empresas.



Cincaporc

Camino Giraba, s/n

22520 FRAGA (HUESCA)

Tel.: 974 47 17 16 Fax: 974 47 26 60

www.cincaporc.com



TEJERA

CONSULTORES

asesoría fiscal laboral y contable - correduría de seguros - jurídica - pensiones
 agencia bankinter - prevención de riesgos laborales - activa mutua - herencias y donaciones - administración general

tejera consultores asesora y acompaña
 aquí nace un nuevo concepto de asesoría

974 471 700 www.tejeraconsultores.com

255

empresas asociadas

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

ACADEMIA CEMM-SYSTEM,S.L
ACBP DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOFTWARE, S.L.
ADRIANA LÓPEZ FOTOGRAFÍA
AGRÍCOLA SARRAU, S.L.
AGRIMAR 1976, S.L.
AGROCISTUS, S.L.
AGROCOMERCIAL BERENGUER, S.L.
AGROPECUARIA DEL CINCA, S. COOP. LTD.
AGROSTOCK, S.A.
ALER CODINA, S.L.
ALJORFRUIT, S.L.
ALTERNATIVE SWINE NUTRITION, S.L.
ALUFEMA
APOYO INFORMÁTICO, S.L.
ARELLANO SERVICIOS
ARILO FRUITS
ART. PUBLICITARIOS HOLLYWOOD, S.L.
ARTURO CARRASQUER MAPFRE SEGUROS
ASESORÍA FCO. MARTÍNEZ SOLÁ
ASISA

ASOC. EMPRESARIOS CONSTRUCCIÓN:

ASC-2000, S.L.
C.J. OBRAS, S.L.
CARMELO FLORENZA BALLABRIGA
CONSTRUCCIONES AGLOFRAGA, S.L.
CONSTRUCCIONES CASAMAR CINCA, S.L.
CONSTRUCCIONES GATIUS E HIJOS, S.L.
CONSTRUCCIONES MIR-MONTULL, S.L.
CONSTRUCCIONES SARRAU, S.L.
CONSTRUCCIONES TEXAS 2004, S.L.
CONSVFRA, S.L.
DOMUS 2009, S.L.
FRADECO, S.L.
GERARDO CASTAÑ E HIJOS, S.L.
JOSÉ RAMÓN PUEYO MONTULL
REVESTECIMIENTOS FRAGA, S.L.L.
RUBÉN ROCA GUARDIOLA

AULA TÉCNICA LAURA CALLIZO
AUTO CARROCEERÍAS GAPA, S.L.
AUTOESCUELA AUTIUS
AUTOS BAIX CINCA 2005, S.L.
BECTON DICKINSON, S.A.
BELENSEU FRUITS, S.L.
BELLEZA Y FOTODEPILACIÓN PAQUI FERRER
BERGES CENTRO COMERCIAL, S.A.
BEROSCA, S.L.
BIOPYC, S.L.
BLASDÓ INFRAESTRUCTURAS, S.L.
BR OBRA PÚBLICA, S.L.U.
BUFETE COMPANYS JQB, S.L.
CARGILL, S.L.U.
CARLIN FRAGA, S.L.
CARNICERÍA PAQUITA
CARPOL LOGISTIC, S.L.
CARTER LIVE SERVICE, S.L.
CASA GUZMÁN BALLOBAR
CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ
CASAS ROYES, S.A.
CÉSAR BALLESTÉ ESTEVE
CFAE CRUELLAS FORMACIÓN Academia E.
CHOPO AUTOMOCIÓN, S.L.
CINCA CLEAN, S.L.
CINCAPORC, S.A.

CINCASA
CINCASUM, S.L.
COCEDERO DE MARISCOS, S.A.
COMERCIAL BELTRÁN - SISÓ, S.L.
COMERCIAL GHAHER 3, S.L.
COMERCIAL FRAGATINA, S.L.
COMERCIAL TÉCNICA PORTOLÉS, S.L.U.
CONSTRUCCIONES IBARZ, S.L.
CONTABILIDAD Y MULTIGESTIÓN, S.L.
COPIADORAS DIGITALES HUESCA, S.L.
DESMONTES Y EXC. ÁNGEL CALAVERA
DIGITAL FRAGA TV
DISTRIBUCIONES MURILLOS, S.L.
E.S. FRANCISCO GARCÍA, S.L.
E.S. MONTLLOBÉ, S.A.
EBROCAR (TAXI/ALQUILER DE COCHES)
ECOADESO, S.L.
ECOCRIS SERVICIOS DE LIMPIEZA
ECOLOGÍA Y VERTIDOS BAJO CINCA, S.L.
ELECTRICIDAD VERA RODES, S.L.
ELENA CRUELLAS DISEÑO WEB
EMBALAJES FONTANET
ENVASES DE DIOS, S.L.L.
ENVASES VALERO, S.A.
ESPACIO DISEÑO
ESPITIA BETRIU ASESORES, S.L.
ESTANCO LAX
ESTANCO SALILLAS
EXPLOTACIONES AGR. MONTERRAT, S.L.
FARMACIA MARTA MASOT SANJUÁN
FERRETERÍA MAURICIO, S.L.
FERRICA ALMATIC, S.L.
FINCAS MARCJOAN, S.L.
FIRPOLIES, S.L.
FONSA Instalaciones y Energías R., S.L.
FONTANERÍA JOSÉ LABRADOR BENEDICTO
FRONBACIN, S.L.
FRUTAS ALBICE, S.L.
FRUTAS AURELIO, S.L.
FRUTAS BEAN, S.A.
FRUTAS DAVID, S.L.
FRUTAS FRUCASA, S.A.
FRUTAS GUIRAL, S.L.
FRUTAS IBARZ E HIJOS, S.L.
FRUTAS IBARZ PONTI, S.L.
FRUTAS LA ESPESA, S.L.
FRUTAS LOZANO, S.L.
FRUTAS MAGDA, S.L.
FRUTAS MIRALSOT, S.L.
FRUTAS RAMÓN VISA E HIJOS, S.L.
FRUTAS UNISA, S.L.U.
FRUTAS UTRILLA, S.L.
GABINETE FISIOTERAPÉUTICO DE FRAGA
GAR MELET, S.L.
GARÍ DESDE 1943, S.L.
GASOLINERA BERNAD, S.L.
GAYBEL, S.L.
GERARDO CARRASQUER As. Deleg. Mapfre
GESTAL SERVICIO PREVENCIÓN AJ., S.L.
GESTECO ASESORES, S.L.
GESTIÓN DE RESIDUOS IBARZ, S.L.
GESTORÍA CABÓS
GRÁFICAS HUESCA, S.L.
GRUAS LARROYA R, S.L.
GRUPO EMPRESARIAL CHINÉ, S.L.
GRUPO WE ARE PRODUCTIONS, S.L.

GRUTANS CABÓS, S.L.
GUIEM, S.C.
HÉCTOR J. MORALES (Construcciones)
HELIODORO BARRIOS VIU
HIDRO - TEC 2000, S.L.
HIERROS BAJO CINCA, S.L.
HORMIGONES FRAGA, S.L.
HORNO ARTESANO
HORTOFRUTÍCOLA SAFE, S.L.

HOSTELERÍA:

BULEVARD CAFÉ
CAFETERÍA CERVECERÍA PIM PAM
CAFETERÍA EDELWEIS II
CAFETERÍA SHABBY
HOSTAL OASIS
HOSTAL RODES
HOSTAL TREBOL
HOTEL RESTAURANTE SISKETS
HOTEL ZAYTUN/REST. TRES PARRILLAS
LA SITJA
LACAMRT REST. Y ESTAC. DE SERV. S.L.
Mª ANGELES NAVARRO PACHECO
MUY ABADÍA
PAPACHU DEGUSTACIÓ
RESTAURANTE ATENEA
RESTAURANTE ESPAIORÓ
RESTAURANTE Mª PILAR
RESTAURANTE MARTÍN
SALONES CASANOVA (GR. CACHIRULO)

IDARTCREA

IMPRENTA COSO, S.L.
IMPORTACIONES GALIANO, S.L.
INDUSTRIAS BELAFER, S.L.
INST. ELECTRICAS ADRIÁN RIVA
INSTALACIONES Y MONT. ELEC.LEN, S.L.
IPG MARTÍNEZ MATAS, S.L.
J. BAGUÉ SISTEMAS INFORMÁTICOS
JARDINERÍA POLO, S.L.
JARDIPER, S.C.
JAVIER BLANCH LABRADOR
JOAQUIN CASAS ESPITIA
JORDI PUCH CAMPOS
JORGE CUCHI ESTEVE
JORGE MORÉ Y CIA, S.L.
JOSÉ CANALES, S.L.
JOSE LUIS SANJUAN GALLINAT
LA VOZ EDITA Y COMUNICA, S.L.U.
LABER 2011, S.L.
LES RENAULT, S.L.
LIBRERÍA BADIA, S.C.
LIMPIEZAS Y SERVICIOS LA FRAGATINA, S.L.
LLAMFRUIT CHERRY, S.L.
M. ISABEL MARQUEZ
MANUPACK SOLUTIONS, S.L.
MAQUINARIA AGRÍCOLA CABRERA, S.L.
MARCIAL LLUSÁ, S.L.
MÁRMOL ROYES S.C.
MATEO ASESORES Y ABOGADOS
MÉDICA FRAGA, S.L.
METÁLICAS BAC, S.L.
METÁLICAS HUESCA, S.L.
METÁLICAS MEQUINENZA, S.L.U.
METÁLICAS POLO E HIJOS, S.L.
METÁLICAS ROCA (DAVID ROCA)

METÁLICAS CRUELLAS, S.L.
MIEL LA GALINDA
MIGUEL ÁNGEL LAGOMA CAMBRA
MODAS FRANCO
MONREAL FOTOVOLTAICA, S.L.
MONTAJES ELÉCTRICOS PORTOLÉS, S.L.
MOPISA, S.L.
NOELIA TOURS, S.L.
OCA INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS
OFIMETAL, S.L.
OSMAQ OBRA PÚBLICA, S.L.L.
PA DE MEL, S.L.
PIENSOS COSTA, S.A.
PINTURAS AGUSTÍN SORO CASTELLÓ
PINTURAS OSCAR MORÉ REGAÑA
PIPS NATURE, S.L.
PLAMICAR, S.L.
PLUMBER CINCA, S.L.
POUS BUISAN ASESORES, S.L.
PRECOCINADOS ÁNGEL BOSCH, S.L.
PREFRAGA, S.A.
PROCTER Y GAMBLE MEQUINENZA
PRODUCTOS SERRA, S.L.
PROJECT 135, S.L. - FLORIDA 135
QUIBUS BRICO
RECICLAJES BAJO CINCA
RIBES VILLAGRASA, S.L.
RIGUAL, S.A.
ROSA ANA LLUSÁ LABRADOR
RÓTULOS MUR
ROYES SISÓ JUAN JOSÉ (Inst. Eléctricas)
SALLERAS HNOS, S.L.
SALUD Y CAMBIO
SAT 4301 RÍO CINCA
SERAUTO, S.A.L.
SERFYSA, S.L.
SERVICIOS AGRÍCOLAS SOLDEVILLA, S.C.
SERVICIO GAN. BERTOLÍN e Hijos, S.L.
SERVICIOS DE TOTALCOM Y 4G, S.L.
SERVICIOS FITOCINCA, S.L.
SERVICIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN,
PUNTO CLICK, S.L.U.
SILOS DEL CINCA, S.A.
SIMMFRA, S.L.
SISÓ MOBILIARIO
SOFTINDUSTRIES, S.C.
SONIA JAVIERRE
TALLERES GAUSTIN, S.L.
TALLERES IBARZ, S.C.
TALLERES NOVALES, S.C.
TAP, MARTÍNEZ CARDONA, S.L.
TAXIS ROMERA
TECMAFRA, S.L.
TEJERA CONSULTORES, S.L.
THE GB FOODS, S.A.
TOP TRADER SPAIN 2009, S.L.
TORRIJOS MODA, S.L.
TRANSPERICO, S.L.
TRANSPORTES J.A. CHINÉ, S.L.
UNIÓN MONTAJES ELÉCTRICOS (UME)
VALONGA, S.A.
VERA TREMS, S.L.
VIASER VIAJES
VIDRIOS UTRILLA, S.L.
VILLALBA MATERIALES DE CONST., S.L.