

# La Intersectorial informa

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

10<sup>a</sup>  
semana  
gastronómica

DEL 19 AL 28 DE MARZO DE 2021

MENÚ DEGUSTACIÓN 30€

Restaurantes participantes:

CASA  
cabrera  
NOVA  
FRAGA

espaioró  
celebraciones  
FRAGA

LA PARADA DE ÁNGEL  
RESTAURANTE  
FRAGA

SISKETS  
HOTEL & RESTAURANT  
TORRENTE DE CINCA

¡¡LA 10ª SEMANA GASTRONÓMICA PUEDE PREMIARTE!!

Saborea nuestros menús y entra en el sorteo de una comida o cena para dos personas en cada uno de los establecimientos participantes.

Fecha del sorteo: 29 de marzo de 2021

Organiza:




Colabora:




Nº 38 - Marzo 2021

 **AEI**  
Bajo-Baix  
Cinca  
Intersectorial

 @intersectorial\_bajo\_baix\_cinca

 @Laintersectorial

 @aeibajocinca

 Intersectorial.com



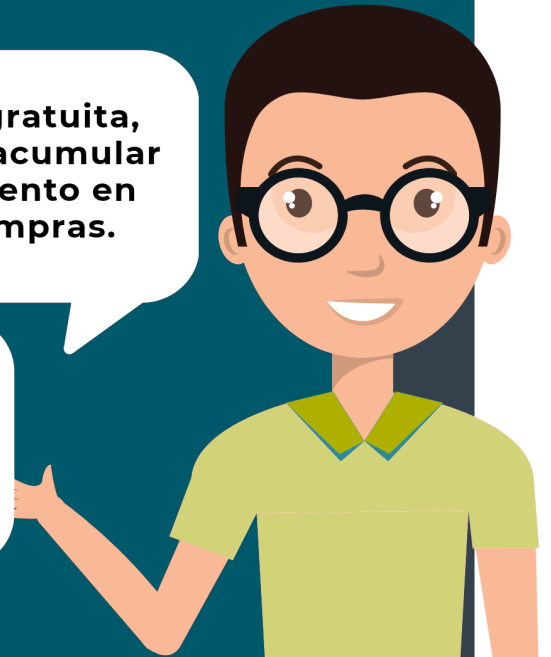
ASOCIACIÓN  
COMERCIO Y SERVICIOS  
FRAGA Y COMARCA

## TARJETA DE FIDELIZACIÓN



Es una tarjeta gratuita, que te permite acumular euros de descuento en tus nuevas compras.

Solo tienes que solicitarla y, cada vez que compres en un comercio adherido, tendrás descuentos que podrás canjear en otra compra siempre que quieras



### Solicita nuestra tarjeta

Entra a una tienda adherida al programa. La reconocerás porque lleva el distintivo en la entrada. Solicita la tarjeta

### Rellena el formulario

Es para tener tu solicitud formal y tu autorización de los datos personales

### Primera compra con tarjeta

Haces tu primera compra. El comerciante te hará un descuento y tendrás tus primeros euros acumulados

### Más compras

Sigue comprando en tiendas adheridas y seguirás acumulando euros de la misma manera

### Canjea euros

Al cabo del tiempo, tienes euros acumulados. En cualquier tienda adherida podrás canjearlos en una compra o descontarlos en el total de esta



Ahorra con la TARJETA que te devuelve dinero

**Sabadell**  
Estar donde estés

**GOBIERNO DE ARAGON**

# Editorial

La Intersectorial  
informa

EN ESTE NÚMERO...

**E**n estos momentos tan convulsos que se están viviendo, cobra vital importancia el modo en que la actividad empresarial interactúa con sus clientes, con sus empleados, con el medioambiente y con la sociedad en general.

Las empresas pueden interferir en el medio social, en lo económico y en lo ambiental de su entorno, para mejorar la situación competitiva y el valor añadido, ante los entornos en los que opera. Bien es cierto, que dichas acciones van más allá del cumplimiento de las propias leyes y normas ya estipuladas, algo que se da por supuesto.

El nivel de responsabilidad social de cada empresa se puede observar en el respeto de los derechos laborales de los trabajadores, la igualdad de los mismos, las acciones de desarrollo para la mejora de su entorno y el impacto ambiental de sus actividades comerciales. Todo ello, supone una simple pincelada de aquello que cada empresa puede desarrollar, con el fin de aportar una mejora a la sociedad, pudiendo ello ir ligado a alcanzar un buen rendimiento comercial.

De un mismo modo, se debe instar a las instituciones públicas a dar ejemplo de responsabilidad ciudadana. En ese camino, podemos observar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que proponen las Naciones Unidas a los países para hacer un llamamiento que logre poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas.

Estamos ante un cambio de época, un momento histórico que hará que tengamos que replantearnos la gestión de las empresas con nuestra sociedad. Es por eso, por lo que una responsabilidad empresarial basada en el cumplimiento de la ley, la transparencia, el comportamiento ético, el compromiso y el diálogo será un buen modelo de gestión que nos ayudará a recobrar la esperanza.

Un afectuoso saludo,

**JUNTA RECTORA**  
*AEI Bajo/Baix Cinca*

## 4. LA ENTREVISTA

*A Alejandro Cabrera, Gerente en Autos Baix Cinca y miembro de la Junta Rectora de la AEI*

## 6. TRIBUNA

*Por Jesús Arnau, Director General de CEOE Aragón*

## 8. A FONDO

*Novedades y nuevas acciones de la AEI*

## 11. COMERCIO

*"Black Friday" y campaña de Navidad*

## 14. FORMACIÓN

*Formaciones online derivadas del convenio entre Cámara de Comercio e Industria de Huesca, AEI y Comarca del Bajo Cinca*

## 21. AGENDA

*Semana gastronómica*

**EDITA:**

**DISEÑO Y EDICIÓN:**  
**Jaume Castañ Sisó**

**IMPRESIÓN:**  
**Imprenta Coso S.L.**

# Entrevista

**ALEJANDRO CABRERA.** Gerente en Autos Baix Cinca y miembro en la Junta Rectora de La Intersectorial

*“Ha sido un año complicado, pero el tejido empresarial de la zona nos ayuda a seguir adelante”*



## ¿Ha afectado la pandemia en la venta de vehículos?

Ha sido un año complicado, aunque no solo para la venta de vehículos. Todos los sectores luchan para sacar sus empresas adelante, pero estamos en una zona en la que podemos decir, que gracias al tejido empresarial que tenemos, disponemos de capacidad suficiente para mejorar esos números. En particular, en el sector del automóvil, siempre hay una opción más por la que apostar para salir adelante.

## ¿En qué momento se encuentra el mercado del vehículo nuevo?

Digamos que está en un momento de transición. La gente está indecisa en el momento de tomar la elección del producto que de verdad necesita o el que más le interesa. El cambio debe ser poco a poco, ya que considero que tiene que adecuarse todo para poder asumirse ese cambio, tanto por parte de los concesionarios, como por parte de los clientes. A todo ello, las infraestructuras en las ciudades también juegan un papel fundamental.

## ¿Existe demanda real de vehículos eléctricos?

Bueno, más que demanda es curiosidad por saber cómo funcionan y su precio. Nos sorprendemos, ya que parecía que esto iba a tardar en estar en el mercado, pero ahora ya es una realidad. Todas las marcas ya disponen de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, y ya son una opción de compra más.

# Entrevista

## ¿Qué plazo de vida le das al motor de combustión?

Yo, personalmente, creo que todavía nos quedan muchos años de motores de combustión, ya que cada día se está mejorando. El control de las emisiones es muy estricto y eso obliga a las marcas a trabajar, para que sus vehículos sean cada vez menos contaminantes. Lo que sí es cierto, es que poco a poco el coche eléctrico le irá comiendo terreno, pero para desaparecer por completo aún quedan unos años. La verdad es que la tecnología avanza muy rápido y lo que antes era impensable ahora ya es alcanzable.

## Volviendo al tema de la ventas ¿Se notan las nuevas tecnologías a la hora de vender vehículos?

Sí. Hoy en día, el cliente tiene mucha información y, en muchas ocasiones, hasta más que el propio asesor de ventas. Eso es una ventaja, ya que el cliente sabe lo que quiere y lo tiene muy claro. Nosotros, estamos para asesorar de la mejor forma posible y guiar al cliente hacia su modelo exacto de vehículo, ofreciéndole el mejor producto para sus necesidades.

## ¿Internet es una oportunidad de venta en vuestro sector o todavía la gente compra en su zona?

Hoy en día, internet es una ventana abierta al mundo y para todo el mundo. El cliente busca servicio y, siempre que sea posible, de proximidad, pero eso no quita que abran esa ventana para ver otras posibilidades. Bien es cierto, que ahí podemos estar todos y creo que es bueno para crecer y aprender.

## ¿Disminuyen las visitas de clientes a los concesionarios?

Más que disminuir, sucede que el cliente que nos visita ya tiene un interés en nues-

tro producto. Los clientes han estado una media de doce horas viendo las diferentes webs de las marcas, antes de ir al concesionario a ver ese vehículo. En años anteriores, los clientes, si querían ver los diferentes modelos, se tenían que desplazar hasta las exposiciones, ahora, con las nuevas tecnologías, es innecesario.

## ¿Cómo ves el futuro de los concesionarios multimarca frente a los de marca exclusiva?

Hoy en día, como todo. Al final es volumen. Los márgenes son cada vez más pequeños, y las infraestructuras son las mismas. Las marcas cada vez exigen más y todo se basa en al menos mantenernos. Bien es cierto, que para mantenerse hoy en día, hay que seguir creciendo.

## ¿Está desapareciendo la necesidad de tener un coche en propiedad y aumentando la de coche compartido?

Hay clientes para todo, lo que sí es cierto es que la gente está cambiando el concepto de compra. Muchas personas están comprando en cuota, por lo tanto saben cuanto les costará su vehículo por mes. Esto también sucede en muchos otros productos, como pueda ser la tecnología audiovisual, hogar y muchas otras herramientas. La gente busca la tranquilidad y disfrutar el momento, dependiendo de la situación de cada persona.

## ¿Y el 2021, cómo se prevé en las ventas?

Esto es impredecible. Parece que, a nivel nacional, ha empezado con una tendencia a la baja, pero aquí en nuestra zona no podemos analizarlo igual. Siempre se acaba por encima de la media nacional y eso es bueno. Esperemos que se vaya recuperando todo y que tengamos una buena campaña frutícola, eso siempre nos ayuda.

# Tribuna

## Las empresas, factor clave para la recuperación

**JESÚS ARNAU.** Director General CEOE Aragón



**E**n la actualidad, nos encontramos con una situación inédita en décadas. Una pandemia que ha modificado nuestras vidas, nuestras prioridades, con un impacto importantísimo que todavía estamos viviendo en el ámbito sanitario en nuestro país, con decenas de miles de fallecidos, millones de infectados, y un impacto económico y social traducido en un inmenso número de empresas cerradas. Así como empresarios y empleados que han visto

perder sus puestos de trabajo, desapareciendo estos por causas externas a sus negocios. Todo ello, es una realidad que no podemos olvidar, debido a los efectos devastadores que ha acarreado.

Por todo ello, quiero poner en valor, que ante la necesidad de equipamiento de protección para el personal sanitario al principio de la pandemia, las empresas de Aragón donaron más de 6,4 millones de euros, para comprar y producir lo que necesitaban los hospitales en el momento de mayor crisis sanitaria. De dicho importe, 500.000 euros recayeron en entidades benéficas como Cruz Roja, Banco de Alimentos y Cáritas, con un acto de donación que se realizó en las tres provincias y, muy especialmente, en Fraga, el pasado mes de diciembre.

Todo ello, sin olvidarnos de los aspectos clave para la competitividad de nuestra comunidad y con los que trabajamos desde hace años en CEOE Aragón. Tales como la defensa de las infraestructuras vitales, la lucha urgente contra la despoblación, que requiere una política global, los nuevos sectores estratégicos de la economía aragonesa y nuestras reclamaciones por un modelo justo en materia de financiación autonómica entre los distintos territorios de España.

Actualmente, estamos volcados en apoyar a las empresas para paliar los efectos de la crisis. Bien es cierto, que ello requiere, en el corto plazo, de una serie de medidas valientes pero indispensables, como son las ayudas directas a los sectores más afectados, la extensión de mecanismos que permiten salvar empre-

# Tribuna

sas y empleos como los ERTES, la carencia en la devolución de los créditos ICO, medidas fiscales, y un apoyo institucional decidido hacia las empresas.

De un mismo modo, también es indispensable, en el medio plazo, una transformación de modelo productivo, no solo de Aragón o de España, sino de toda Europa, en un contexto internacional donde cada vez el peso del viejo continente es menor. Ese mecanismo son los fondos europeos “Next Generation”, con los que venimos trabajando desde el mes de julio con el Gobierno de Aragón, para aprovechar las oportunidades de impulsar líneas de actuación estratégicas en sectores clave como son las energías renovables, la logística, la agroalimentación y economía circular, la transformación digital y los nuevos modelos asistenciales y sanitarios. El objetivo es que todo ello haga de Aragón una de las comunidades líderes de España.

Por otro lado, la aplicación masiva de vacunas y la responsabilidad individual nos tienen que llevar al levantamiento de confinamientos y a la urgente recuperación de sectores clave, como la hostelería y el comercio, con las medidas de apoyo a las empresas y autónomos. Ello, debe implicar una reactivación económica que incentive el empleo, siempre con el objetivo de aprovechar la oportunidad

de los fondos europeos, que en los próximos meses se irán poniendo en marcha, a través de diversas convocatorias.

Sólo si disponen de las condiciones necesarias para poder ejercer su actividad,

**“las empresas y autónomos van a ser los factores fundamentales para la necesaria reactivación económica y social”**

Lo harán creando empleo, generando riqueza y vertebrando el territorio. Y, especialmente el Bajo Cinca, tierra de emprendedores, tiene una oportunidad para que la salida de la crisis y las próximas inversiones ligadas a los fondos europeos sitúe a Fraga y comarca, aún más, como unos de los referentes económicos de Aragón. Vamos juntos a por ello.



## NUESTROS FISIOTERAPEUTAS CUIDARÁN DE TI

REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA  
 MASAJE DEPORTIVO Y TERAPEÚTICO  
 REHABILITACIÓN A DOMICILIO  
 OSTEOPATÍA (NUEVO SERVICIO)  
 GIMNASIA POSTPARTO (NUEVO SERVICIO)  
 PODOLOGÍA CON PODOACTIVA  
 (PLANTILLAS 3D Y ESTUDIO BIOMECÁNICO DE LA PISADA)  
 MEDICINA ESTÉTICA  
 DEPILACIÓN POR LÁSER



974 47 19 07



fiomedic@medicafraga.es



Avenida Aragon 144, 22520 Fraga

# A fondo

## Nuevo contrato para la gestión del Centro de Emprendimiento

A la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca, le ha sido adjudicado un nuevo contrato de 30 meses de duración, para la gestión del Centro de Emprendimiento situado en Mequinenza

La Intersectorial se presentó a la licitación para la gestión del centro, que se publicó en el Perfil del Contratante del IAF, y cuyo objeto era gestionarlo a lo largo de 30 meses.

El IAF (Instituto Aragonés de Fomento) es la Entidad, adscrita al Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, que en su unidad de emprendimiento, y a través de los centros distribuidos en la comunidad autónoma, actúa como promotor y receptor de iniciativas y actividades, que puedan contribuir a un desarrollo integrado de Aragón.



**mateo**

ASESORES & ABOGADOS

22520 **FRAGA**

Plaza San Salvador 2, bajos  
Tel. 974 472 361

25007 **LLEIDA**

Rambla de Ferran 1, 1r 4a  
Tel. 973 225 953

[www.mateoasesores.es](http://www.mateoasesores.es)  
[ricardo@mateoasesores.es](mailto:ricardo@mateoasesores.es)



# A fondo

## El tejido empresarial fragatino solidariza frente a la Covid



**E**n respuesta a la campaña “Aragón en marcha”, plataforma solidaria promovida desde el Gobierno autonómico y CEOE Aragón, el 2 de diciembre de 2020 se llevó a cabo, en la sede de la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca, la entrega de las donaciones realizadas por parte del tejido empresarial fragatino, a las entidades de Cáritas parroquial de Fraga (Barbastro- Monzón) y Cruz Roja Bajo/Baix Cinca. Dicha iniciativa, se enmarca dentro de las acciones de coordinación y canalización, puestas en marcha para sumar esfuerzos entre las empresas aragonesas, con el fin de satisfacer la necesidad de conseguir material sanitario, tan necesario en los

primeros momentos de la pandemia.

Jorge Costa, del Grupo Costa, hizo entrega de dos cheques de 25.000 euros cada uno a las entidades sociales citadas, al formar parte, como empresa, de esta iniciativa solidaria. Otra empresa asociada que mostró su compromiso con el tejido productivo aragonés y su sociedad, a través de “Aragón en marcha”, fue Tejera Consultores S.L.

Al evento asistieron los presidentes de CEOE Aragón y CEOS CEPYME Huesca, Ricardo Mur y José Fernando Luna, la Alcaldesa de Fraga, M<sup>a</sup> Carmen Costa, el representante de la AEI Bajo/Baix Cinca, Óscar Sorolla, y los representantes de Caritas en Fraga y Cruz Roja en Fraga y en Huesca.

# A fondo

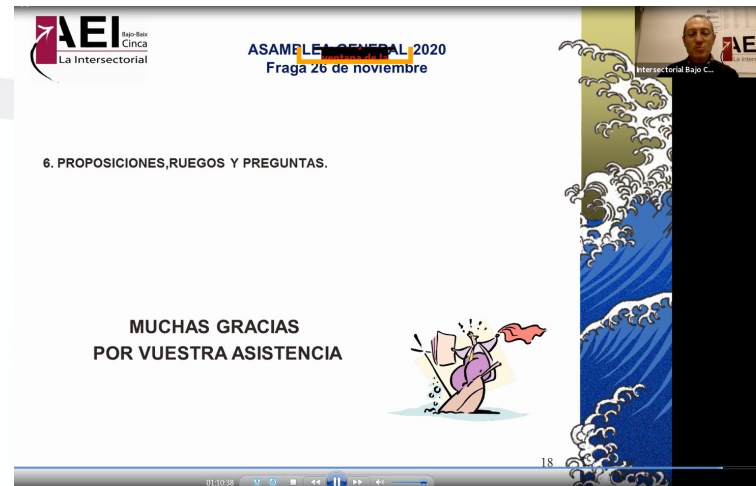
## ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2020

El pasado 26 de noviembre, se pudo celebrar la Asamblea General Ordinaria 2020, cuya convocatoria, en marzo, tuvo que cancelarse debido a la declaración del estado de alarma.

Dicho acto, se llevó a cabo a través de Zoom, una plataforma utilizada por la Intersectorial a lo largo de este año, que ha permitido ejecutar todos los compromisos formativos adquiridos por la asociación.

En la Asamblea, se presentaron la memoria de actividades, el estado de cuentas y los presupuestos, así como las proposiciones y ruegos y preguntas pertinentes, que se aprobaron por unanimidad.

De un mismo modo, se informó de la presentación de la adjudicación del contrato del Centro de Emprendimiento de Mequinenza, por una duración de 30 meses, y la ampliación prevista de la sede para el 2021.



## REUNIÓN DE RESIDUOS

El 7 de octubre, la Intersectorial mantuvo una reunión con el M.I Ayuntamiento de Fraga y la Comarca del Bajo Cinca, para tratar la gestión de residuos del contenedor verde en los polígonos industriales.

Durante la cita, se destacó el esfuerzo económico que las empresas llevan a cabo para gestionar su propio residuo industrial, así como la necesidad de encontrar la fórmula que ayude a solucionar el problema de uso que se hace de los contenedores que allí se encuentran.

Así mismo, se recordó el acuerdo alcanzado por las tres partes en su día, sobre la retirada de los residuos del contenedor verde del polígono por parte de la administración, ya que las empresas que allí se encuentran están pagando ese servicio.





# Tranquilidad

En Asisa queremos asegurar tu tranquilidad y la de los tuyos. Y para ello, sabemos que debemos ir mucho más allá de cuidar de tu salud. Por eso, además te ofrecemos seguros dentales, de vida, accidentes, decesos, viajes y mascotas. Para que así, tengas siempre la tranquilidad de tener protegido todo lo que más te importa.

**Salud | Dental | Vida  
Accidentes | Decesos  
Viajes | Mascotas**

Asisa Huesca  
C/ Zaragoza, 18  
974 232 922  
clientes.huesca@asisa.es

**asisa** 

900 10 10 21 | [asisa.es](https://www.asisa.es)

# Comercio

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN COMERCIO Y SERVICIOS FRAGA Y COMARCA

ASOCIACIÓN  
COMERCIO Y SERVICIOS  
FRAGA Y COMARCA

**BLACK  
FRIDAY**  
Viernes  
27/11/2020

*¿Qué comercios participan?*

ABRIL MODA	FERRERÍA MAURICIO	NEKANE CALZADOS
BARILOCHE	FRAGA GRAFIC	PAU - PAU REGALA BONITO
BOUTIQUE SISTERS	FRAGAMOVIL	PELUQUERÍA MARISOL
CALZADOS CRISTAL	FRAGASALUD	PELUQUERÍA UNISEX SONIA CASTILLO
CALZADOS LÁZARO	FRANCO MODA	QUIBUS BRICO
CAROL PÉREZ BELLEZA & SALUD	GALERÍAS CLARA	RELOJERÍA JOYERÍA ANTONIO
DIAMANTE MODA	HOGAR Y PIEL MARÍA BERGES	SENSAES
DULCE BEBÉ - CAMBALACHE	IT'S FRAGA	SISÓ MOBILIARIO
ELECTRO LOAN	JAR TOYS	SLEEPERS BY FRANCO
ESTÉTICA Y BELLEZA PADUJ FERRER	JOYERÍA VIANA	SONIA BONILLO THE ELEGANCE IS IN YOU
FARMACIA MASOT	JUEGOS Y SUEÑOS	SONIA JAVIERRE PASCUAL (ZADIN)
FARMACIA ROBERT CORTILLA	LIBRERÍA BADÍA	TORRIJOS MODA
	MERCERÍA CASAS	

## Black friday

Un año más, coincidiendo con el último viernes del mes de noviembre, se llevó a cabo la celebración del Black Friday.

En este, los empresarios comerciantes, adheridos a la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca, brindaron a sus clientes la oportunidad de aprovechar increíbles ofertas, promociones y sorteos, durante el pasado viernes, 27 de noviembre.

En esta ocasión, fueron 37 los comercios participantes, pero muchos más los clientes que no dejaron escapar la oportunidad de aprovechar las ofertas.

Cabañera Real, 1 • 22520 FRAGA (Huesca)  
Teléfono 974 474 267 • Fax 974 472 534

DESCANSO • HOGAR Y ROPA DE CAMA • SOFÁS

MARTÍN CARGONA

**FLEX**  
especialistas en descanso  
DISTRIBUIDOR ASOCIADO

**SLEEPERS**  
by FRANCO

El salón del descanso

franco  
moda

MODA HOMBRE • DECORACIÓN CORTINAS

Av. Aragón, 22 • 22520 FRAGA (Huesca)  
Teléfono 974 472 481 • Fax 974 472 534

# Comercio

## CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS Y SORTEOS

### La campaña de Navidad continúa repartiendo ilusión



**P**ese a las atípicas navidades derivadas por la pandemia, la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca no dejó escapar, un año más, la ocasión de seguir premiando a los clientes del comercio de proximidad. En esta ocasión, la asociación repartió un total de 7.350€. Todo ello, por medio de iniciativas como el pasaporte a compras gratis, con un premio de 250€, el sorteo de 500€ por las compras realizadas en los dos domingos de apertura durante las navidades, los 600€ del sorteo diario de 100€ con la tarjeta de fidelización y los tres premios de 2.000€ de la campaña de Navidad, fueron el plato fuerte de unas navidades atípicas, pero cargadas de ilusión para clientes y empresarios del comercio de proximidad.

## “Da vida donde vives”



## Pasaporte a compras gratis

Bajo el lema “Da vida donde vives”, la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca lanzó como novedad el pasaporte a compras gratis, válido desde el 14 de diciembre de 2020, hasta el 3 de enero de 2021.

Por medio de este, el cliente, al realizar una compra mínima de 6 euros en alguno de los establecimientos adheridos, recibía un sello en su pasaporte. Una vez completado el total de los 15 sellos, este se depositaba en una urna, que permitía entrar en el sorteo de un premio de 250 euros en vales de la asociación.

# Comercio

## CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS DE 100 EUROS

Las compras con la tarjeta de fidelización dejaron cinco premios de 100 euros diarios, repartidos durante los días 14 y 19 de diciembre en los comercios adheridos a la campaña.

Margarita Chueca	-	Paqui Ferrer Belleza y Estética
M <sup>a</sup> Pilar Márquez	-	Carnicería Gallinat
Lourdes Martí	-	Carnicería Gallinat
Eva Navarro	-	Carnicería Gallinat
Ana Font	-	Carnicería Gallinat
Magdalena Perendreu	-	Carnicería Gallinat

## CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS DE 250 Y 500 EUROS



Inés Jiménez Ruiz fue la ganadora de los 250 euros correspondientes al "Pasaporte a compras gratis" y Quima Montull la ganadora de los 500 euros correspondientes a los domingos de apertura durante el período navideño, en este caso, en Lencería y Complementos Eva.

## CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS DE 2.000 EUROS



Dolos Torren, Montse Baró y Montse Berenguer fueron las ganadoras de los tres premios de 2.000 euros. Dulce Bebé Cambalache, Chuches Candy Shop e It's Fraga fueron, respectivamente, los comercios que los repartieron.

# Formación

## CONVENIO DE COLABORACIÓN EN FORMACIÓN

**F**ruto de la firma del convenio de colaboración entre Asociación Empresarial Intersectorial, Cámara de Comercio e Industria de Huesca y Comarca del Bajo/Baix Cinca, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2020 se llevaron a cabo nueve formaciones *online*, todas ellas impartidas en formato *webinar*. Dichas jornadas divulgativas, fueron dirigidas al colectivo empresarial y emprendedor, siendo también los sectores de comercio y turismo protagonistas en varias de ellas.



# FORMACIONES

## CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020

## Mapa de empatía sector turístico

### ¿Qué es el buyer persona?

El pasado 6 de octubre, por medio de una sesión de dos horas de duración, Pilar Naval trasladó a los inscritos de esta jornada divulgativa todos los secretos para crear un mapa de empatía atinado y que, a su vez, este representase las necesidades de los clientes. Con ello, las empresas del sector turístico y hostelero aprendieron conceptos, así como nuevas herramientas en la generación de modelos de negocio.

Práctica sobre el mapa de empatía

Mapa de empatía

¿NECESITAS MÁS POSTI?\*

Ejemplo post it para arrastrar o copiar

... y pegarlos sobre el Mapa

colores distintos

destinos perspicuos

... es muy fácil, sólo hacer

¿Disparador? ¿a qué empuja?

amara Huesca

amara Huesca

amara Huesca

Pilar Naval

COMARCA DEL BAJO/BAIX CINCA

AEI Bajo-Baix Cinca Intersectorial

Cámara Huesca

# Formación

CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020

## Plataforma de contratación del sector público

El pasado 20 de octubre, por medio de una formación de tres horas de duración, María Puyuelo impartió un taller didáctico sobre administración electrónica, donde el aprendizaje y el método de uso de la plataforma de contratación pública supuso uno de los pilares fundamentales de la sesión. Todo ello, sin dejar de lado la contextualización, el uso del certificado digital, la facturación electrónica y otras problemáticas a resolver en la contratación pública.

2. REGISTRO en la Plataforma

Las empresas acceden a los servicios personalizados que les ofrece la Plataforma de Contratación del Sector Público, [www.contrataciondelestado.es](http://www.contrataciondelestado.es), a través del apartado "Empresas".



Taller Práctico Contratación Electrónica



Organizan: Cámara AEL COMARCA DEL BAJO CINCA SATI pyme GOBIERNO DE ARAGON

## Aumenta tus ventas con *instagram*

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

**Cámara**  
Huesca

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre Comercio Electrónico

**Cómo aumentar las ventas de tu negocio con Instagram**

El acercamiento de estos jornadas es una acción enmarcada en el Comercio de colaboración entre la Cámara del Bajo Cinca, la ABI Bajo Cinca y la Cámara de Comercio de Huesca.

Logro: Fraga, Plaza Europa 20m  
Fecha: 24/10/20 a las 17:00 horas  
Objetivo: Las ventas en un comercio físico se han reducido por la situación actual de la economía. Hoy en día, la mayoría de los comercios que han abierto en Instagram. Por ello, se recomienda que los comercios que no están en Instagram se acerquen a esta herramienta para aprovechar las ventas y el tráfico en redes para aprovechar las ventas y el tráfico.

Organizan: Introducción al marketing online. Recomendaciones en Instagram. Herramientas para su uso.  
Cámara Huesca  
Asesoramiento: Tlf: 974 238 010 [info@camarahuasca.com](mailto:info@camarahuasca.com) [www.camarahuasca.com](http://www.camarahuasca.com)

Fraga, 27 de octubre de 2020



La tercera de las formaciones se impartió el pasado 27 de octubre. Bajo el título "Aumenta tus ventas con instagram", la sesión no superó la hora y media de duración y las plazas quedaron agotadas en los días previos, debido al gran interés actual en el aprendizaje de esta nueva herramienta.

Contenidos como la introducción al *marketing online*, recomendaciones y el óptimo uso de dicha plataforma, fueron el plato fuerte de la sesión.

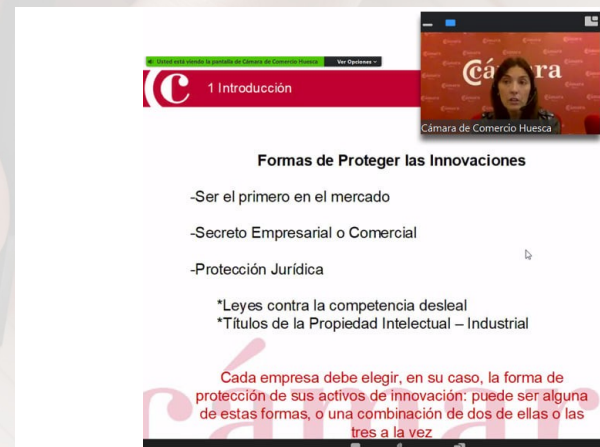


# Formación

CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020

## Cómo proteger tu negocio. “Registro y nombre comercial”

Proteger la innovación empresarial supuso uno de los objetivos primordiales de la sesión impartida el pasado 3 de noviembre, bajo el título “Cómo proteger tu negocio”. Una interesante formación dirigida al colectivo empresarial y a nuevos emprendedores, en la que también se profundizó en el aprendizaje de nuevos contenidos relacionados con patentes y modelos de utilidad, diseños industriales, y marcas y nombres comerciales.



## Responsabilidad social y agenda 2030



### Responsabilidad social y agenda 2030

#### INDICE

1. El concepto y dimensiones de la RSE
  - 1.1. Concepto y evolución de la RSE
  - 1.2. Dimensiones y ámbitos de la RSE
  - 1.3. Concepto y dimensiones de los ODS
2. RSE en las pymes
  - 2.1. Ventajas de las pymes responsables.
  - 2.2. Normas y referencias de RSE. Integración calidad, estrategia y RSE
  - 2.3. Implementación de RSE en la pyme y los 17 ODS
3. Elaboración de memorias de sostenibilidad como mecanismo de integración de los ODS
  - 3.1. Modelos y guías para elaboración de memorias.
  - 3.2. Modelo simplificado para elaboración de memorias.

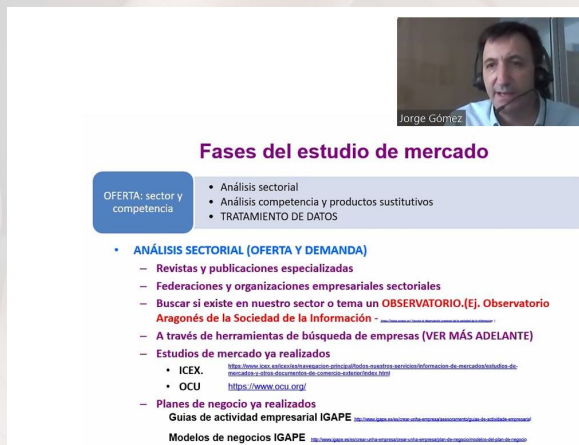
El pasado 10 de noviembre, por medio de una formación algo inferior a las dos horas de duración, Jorge Gómez trasladó a los inscritos la importancia de la (RSE) Responsabilidad Social Empresarial, así como las ventajas de ser una PYME consecuente y cómo conseguirlo. El desarrollo sostenible en la estrategia empresarial, las herramientas de integración y la competitividad fueron varios de los contenidos fundamentales en los que se centró la sesión.

# Formación

## CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020

### Haz tu propio estudio de mercado

El pasado 12 de noviembre, se impartió una formación orientada al análisis y a la creación propia de estudios de mercado. Jorge Gómez, por medio de una sesión de dos horas de duración, presentó a los inscritos los procedimientos más efectivos en el momento de elaborar un estudio de mercado. Las fuentes de información, los ejemplos prácticos y las distintas fases a desarrollar fueron varios de los contenidos más relevantes de la sesión.



**Fases del estudio de mercado**

OFERTA: sector y competencia

- Análisis sectorial
- Análisis competencia y productos sustitutos
- TRATAMIENTO DE DATOS

• **ANÁLISIS SECTORIAL (OFERTA Y DEMANDA)**

- Revistas y publicaciones especializadas
- Federaciones y organizaciones empresariales sectoriales
- Buscar si existe en nuestro sector o tema un **OBSERVATORIO**.(Ej. **Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información** - <https://www.observatorioaragon.es/>)
- A través de herramientas de búsqueda de empresas (**VER MÁS ADELANTE**)
- Estudios de mercado ya realizados
  - ICEX. <https://www.icex.es/observatorio-empresas>
  - OCU. <https://www.ocu.org/>
- Planes de negocio ya realizados
  - Guías de actividad empresarial **IGAPE** <https://www.guiaempresarial.com/>
  - Modelos de negocios **IGAPE** <https://www.guiaempresarial.com/>

### El escaparate como herramienta de venta



**Programa de Apoyo al comercio minorista 2020** **Cámara** Huesca

Actuaciones Divulgativas Nuevas competencias y habilidades  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

**El escaparate como herramienta de venta de mi comercio.**

El acercamiento de estas jornadas es una acción enmarcada en el Convenio de colaboración entre la Comarca del Bajo Cinca, la AEI Bajo Cinca y la Cámara de Comercio de Huesca

Mapi Parra - Cámara de comerci...

Fraga, 17 de noviembre de 2020

COMARCA DEL BAJO BAIX CINCA  
AEI La Intersectorial

Con una sesión de dos horas de duración, enfocada al colectivo empresarial, de comercio y servicios, e impartida el pasado 17 de noviembre, Mapi Parra dio a conocer los nuevos conceptos a tener en cuenta, a la hora de crear un escaparate lo suficientemente llamativo como para incentivar las ventas. Durante dicha formación, se profundizó en temas como los distintos tipos de escaparate, las normas básicas aplicables, los materiales y la iluminación.

# Formación

CICLO FORMATIVO BAJO CINCA 2020

## Normativa residuos. “Gestionar los residuos de la empresa”

El pasado 24 de noviembre, se impartió a una formación orientada al aprendizaje de la normativa de residuos y cómo deben ser gestionados en las empresas.

Con dicha sesión, de una hora y media de duración, los inscritos adquirieron los conocimientos básicos en gestión de residuos, en el transporte de estos, en su óptimo tratamiento y en las mejores prácticas medioambientales para su uso en la empresa.

Origen/sector de actividad	Tipo de residuos	Clases	Componentes
Terciario (servicios)	Sólidos urbanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domésticos</li> <li>• Voluminosos</li> <li>• Comerciales</li> <li>• Construcción y demolición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel, materia orgánica, vidrio</li> <li>• Restos de muebles, electrodomésticos, coches</li> <li>• Envases, bolsas</li> <li>• Ladrillos, madera</li> </ul>

## Aumenta tus ventas de 0 a 100 con tres pasos

Enfocándose al colectivo empresarial, de comercio y servicios, Javier Fernández presentó, el pasado 1 de diciembre, varios de los conceptos básicos a tener en cuenta, a la hora de incentivar las ventas en comercios o empresas. Tales ideas como el conocimiento del cliente y el buyer persona, las propuestas de valor y el uso de un canal adecuado fueron varios de los pilares fundamentales, en los que más se profundizó durante la sesión.

# Formación

## FP Y FORMACIÓN

### Oportunidades para la empresa



Los pasados 16 y 17 de diciembre, a través de un *webinar* titulado “*Oportunidades para la empresa*”, se trató de mostrar a los alumnos la creación de una empresa como alternativa atractiva para el empleo por cuenta ajena. De un mismo modo, la formación trató de potenciar el desarrollo creativo e innovador del alumnado, dotándolo de las herramientas necesarias para poner en práctica un idea de negocio.

Dentro del aprendizaje de esta formación, se contó con la participación y experiencia real del tejido empresarial del Bajo Cinca, representado por Miguel Luis Lapeña, de la empresa “Rigual”, y Julia Torres, de la empresa “Copiadoras de Huesca”, que dieron un balance muy positivo e inspirador, acerca de la colaboración con los programas de prácticas del IES Bajo Cinca.

Huir de una enseñanza demasiado académica, y alejada del mundo laboral, también fue uno de los grandes objetivos que buscaba dicha formación.

### La AEI fomenta la cultura emprendedora en colaboración con el IES Bajo Cinca



La AEI, desde su gestión del Centro de Emprendimiento del Bajo/Baix Cinca, ha cerrado su ciclo formativo anual para el 2020 siendo consciente de la necesidad de impulsar la iniciativa emprendedora a todos los niveles de la sociedad. De este modo, en colaboración con el IES Bajo Cinca de Fraga, lanza este seminario *online* orientado a fomentar la cultura emprendedora en el ciclo de enseñanza de Formación Profesional.

Con el objetivo de aprovechar los recursos puestos al servicio del talento emprendedor del Bajo Cinca, la AEI pretende crear un ecosistema basado en la colaboración entre las distintas instituciones y agentes, que a su vez permita apostar por la formación como uno de los elementos de dinamización social más importantes.

# Agenda

**E**ste año, el sector de la restauración de Fraga y comarca da un paso al frente, con más fuerza que nunca, para celebrar la 10ª Semana Gastronómica.

Se trata de un sector, que lleva en su ser la lucha y la resistencia ante todas las dificultades, especialmente, a las que ha tenido que enfrentarse de un modo tan duro este último año.

Por otro lado, el hecho de que la Semana Gastronómica cumpla diez años, ya es motivo suficiente de celebración. Con la organización de dicha iniciativa, el sector demuestra que continúa con la fuerza suficiente, como para no renunciar a una de sus citas anuales más relevantes.

**10ª semana gastronómica**

**DEL 19 AL 28 DE MARZO DE 2021**

MENÚ DEGUSTACIÓN 30€

Restaurantes participantes:

CASA Cabrera NOVA FRAGA

espaioro celebraciones FRAGA

LA PARADA DE ÁNGEL RESTAURANTE FRAGA

SISKETS HOTEL & RESTAURANT TORRENTE DE CINCA

**¡LA 10ª SEMANA GASTRONÓMICA PUEDE PREMIARTE!!**

Saborea nuestros menús y entra en el sorteo de una comida o cena para dos personas en cada uno de los establecimientos participantes.

Fecha del sorteo: 29 de marzo de 2021

Organiza: AEI La Interseccional

Colabora: RADIO FRAGA 107.7 FM, dft digital marketing, COMARCA del BAJO CINCA, Ayuntamiento de Fraga

**10ª semana gastronómica**

**DEL 19 AL 28 DE MARZO DE 2021**

MENÚ DEGUSTACIÓN 30€

Restaurantes participantes:

CASA Cabrera NOVA FRAGA

espaioro celebraciones FRAGA

LA PARADA DE ÁNGEL RESTAURANTE FRAGA

SISKETS HOTEL & RESTAURANT TORRENTE DE CINCA

**¡LA 10ª SEMANA GASTRONÓMICA PUEDE PREMIARTE!!**

Saborea nuestros menús y entra en el sorteo de una comida o cena para dos personas en cada uno de los establecimientos participantes.

Fecha del sorteo: 29 de marzo de 2021

Organiza: AEI La Interseccional

Colabora: RADIO FRAGA 107.7 FM, dft digital marketing, COMARCA del BAJO CINCA, Ayuntamiento de Fraga

# Agenda

## MENÚ SEMANA GASTRONÓMICA 2020

### CASA cabrera NOVA

C/ San Sebastián, 28  
Fraga (Huesca)  
696 45 83 64

Menú disponible de martes a domingo en servicio de comida; Cenas (20h - 22h) Viernes y sábado.  
Lunes cerrado

Crema de calçots y puerro con tierra de romesco y huevo trufado

Pez de San Pedro confitado en tocino ibérico con ajos tiernos y su crujiente de jamón de Huelva

Carrillera de ternera del Sobrarbe al vino cream de Jerez

Tarta de café y naranja sanguina con mascarpone y mousse de fresa

### espioró celebraciones

CN 211, Km. 329,5  
Fraga (Huesca)  
637 402 688

Menú disponible de martes a domingo en servicio de comidas.  
Lunes cerrado

Carpaccio de gambones:  
Arroz venere con verduritas  
Mayonesa de su coral

Revuelto de hongos asados:  
Jamón, morcilla, alcachofas baby  
Huevo mollet

Lascas de pollo de corral:  
Tubérculos a la brasa  
Parmentier de cebolla

Frutas de aragón:  
Cremoso de chocolate  
Fruta texturizada:  
Cereza, melocotón, pera,  
Manzana, naranja, higo y ciruela

### LA PARADA DE ÁNGEL RESTAURANTE

A-2 Polígono de Litera  
Fraga (Huesca)  
607 69 68 04

Menú disponible de lunes a domingo en servicio de comidas.

Canelón de calabacín y salmón regado en salsa de puerros y crujientes de verduras

Lubina braseada y montada en su propia espina pincelada con mayonesa ahumada

Ternasco de Aragón a baja temperatura y terminado en jospa a 400°

Cabezudo aragonés de melocoton con vino y bizcocho

### SISKETS HOTEL & RESTAURANT

C/ Carretera, 78  
Torrente de Cinca (Huesca)  
680 995 842 / 974 467 590

Menú disponible de martes a sábado en servicio de comida y cena (20h - 22h).  
Domingo solo comidas  
Domingo noche y lunes cerrado

Alcachofa confitada con foie micuit y trufa negra

Carpaccio de atún rojo marinado con frutos secos y alcaparras y virutas de parmesano

Ternasco de Aragón deshuesado en salsa demi-glace sobre patata panadera

Semifrío de limón, crumble de galleta y canela y virutas de chocolate blanco.



Susan Tejera  
615 596 610

M<sup>o</sup> del Mar Ribes  
654 530 118

Avda. Catalunya, 2<sup>a</sup>  
25660 Alcoletge  
Teléfono 973 196 710  
Fax 973 196 726  
gestal@gestal.net



Advancing the  
world of health

Becton Dickinson, S.A.  
Ctra. Mequinenza, s/n  
22520 Fraga, Huesca

t: +34 974 47 09 00  
f: +34 974 47 05 46

bd.com





# Cincaporc

**Camino Giraba, s/n**  
**22520 FRAGA (HUESCA)**  
**Tel.: 974 47 17 16 Fax: 974 47 26 60**  
**[www.cincaporc.com](http://www.cincaporc.com)**



**TEJERA**  
 CONSULTORES

asesoría fiscal laboral y contable - correduría de seguros - jurídica - pensiones  
 prevención de riesgos laborales - activa mutua - herencias y donaciones - administración general  
 agencia bankinter

*tejera consultores asesora y acompaña*  
 aquí nace un nuevo concepto de asesoría

974 471 700 [www.tejeraconsultores.com](http://www.tejeraconsultores.com)

# 251

# empresas asociadas

## ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

ACADEMIA CEMM-SYSTEM, S.L.  
ACBP DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOFTWARE, S.L.  
ADRIANA LÓPEZ FOTOGRAFÍA AGRÍCOLA SARRAU, S.L.  
AGRIMAR 1976, S.L.  
AGROCISTUS, S.L.  
AGROCOMERCIAL BERENGUER, S.L.  
AGROPECUARIA DEL CINCA, S. COOP. LTD.  
AGROSTOCK, S.A.  
ALER CODINA, S.L.  
ALJORFRUIT, S.L.  
ALTERNATIVE SWINE NUTRITION, S.L.  
ALUFEMA  
APOYO INFORMÁTICO, S.L.  
ARELLANO SERVICIOS  
ARILO FRUITS  
ART. PUBLICITARIOS HOLLYWOOD, S.L.  
ARTURO CARRASQUER MAPFRE SEGUROS ASESORIA FCO. MARTÍNEZ SOLÁ ASISA

### ASOC. EMPRESARIOS CONSTRUCCIÓN:

ASC-2000, S.L.  
C. J. OBRAS, S.L.  
CARMELO FLORENZA BALLABRIGA CONSTRUCCIONES AGLOFRAGA, S.L.  
CONSTRUCCIONES CASAMAR CINCA, S.L.  
CONSTRUCCIONES GATIUS E HIJOS, S.L.  
CONSTRUCCIONES MIR-MONTULL, S.L.  
CONSTRUCCIONES SARRAU, S.L.  
CONSTRUCCIONES TEXAS 2004, S.L.  
CONSEVFA, S.L.  
DOMUS 2009, S.L.  
FRADECO, S.L.  
GERARDO CASTAÑ E HIJOS, S.L.  
JOSÉ RAMÓN PUEYO MONTULL REVESTECIMIENTOS FRAGA, S.L.L.  
RUBÉN ROCA GUARDIOLA

AULA TÉCNICA LAURA CALLIZO  
AUTO CARROCERÍAS GAPA, S.L.  
AUTOESCUELA AUTIUS  
AUTOS BAIX CINCA 2005, S.L.  
BECTON DICKINSON, S.A.  
BELENSEU FRUITS, S.L.  
BELLEZA Y ESTÉTICA PAQUI FERRER BERGES CENTRO COMERCIAL, S.A.  
BEROSCA, S.L.  
BIOPYC, S.L.  
BLASDO INFRAESTRUCTURAS, S.L.  
BR OBRA PÚBLICA, S.L.U.  
BUFETE COMPANYS JOB, S.L.  
CARGILL, S.L.U.  
CARLIN FRAGA, S.L.  
CARNICERÍA PAQUITA  
CARPOL LOGISTIC, S.L.  
CARTER LIVE SERVICE, S.L.  
CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ  
CASAS ROYES, S.A.  
CÉSAR BALLESTÉ ESTEVE  
CFAE CRUELLAS FORMACIÓN Academia E.  
CHOPO AUTOMOCIÓN, S.L.  
CINCACLEAN, S.L.  
CINCAPORC, S.A.

CINCA  
CINCASUM, S.L.  
COCEDERO DE MARISCOS, S.A.  
COMERCIAL BELTRÁN - SISÓ, S.L.  
COMERCIAL GHAHER 3, S.L.  
COMERCIAL FRAGATINA, S.L.  
COMERCIAL TÉCNICA PORTOLÉS, S.L.U.  
CONSTRUCCIONES IBARZ, S.L.  
CONTABILIDAD Y MULTIGESTIÓN, S.L.  
COPIADORAS DIGITALES HUESCA, S.L.  
DESMONTES Y EXC. ÁNGEL CALAVERA DIGITAL FRAGA TV  
DISTRIBUCIONES MURILLOS, S.L.  
E.S. FRANCISCO GARCÍA, S.L.  
E.S. MONTLLOBÉ, S.A.  
EBROCAR (TAXI/ALQUILER DE COCHES) ECOADESO, S.L.  
ECOLOGÍA Y VERTIDOS BAJO CINCA, S.L.  
ELECTRICIDAD VERA RODES, S.L.  
ELENA CRUELLAS DISEÑO WEB  
EMBALAJES FONTANET  
ENVASES DE DIOS, S.L.L.  
ENVASES VALERO, S.A.  
ESPACIO DISEÑO  
ESPITIA BETRIU ASESORES, S.L.  
ESTANCO LAX  
ESTANCO SALILLAS  
EXPLORACIONES AGR. MONTERRAT, S.L.  
FARMACIA MARTA MASOT SANJUÁN  
FERRETERÍA MAURICIO, S.L.  
FERRICA ALMATIC, S.L.  
FINCAS MARCJOAN, S.L.  
FIRPOLIES, S.L.  
FONSA Instalaciones y Energías R., S.L.  
FONTANERÍA JOSÉ LABRADOR BENEDICTO FRESBACÍN, S.L.  
FRUTAS ALBICE, S.L.  
FRUTAS AURELIO, S.L.  
FRUTAS BEAN, S.A.  
FRUTAS DAVID, S.L.  
FRUTAS FRUCASA, S.A.  
FRUTAS GUIRAL, S.L.  
FRUTAS IBARZ E HIJOS, S.L.  
FRUTAS IBARZ PONTI, S.L.  
FRUTAS LA ESPESA, S.L.  
FRUTAS LOZANO, S.L.  
FRUTAS MAGDA, S.L.  
FRUTAS MIRALSOT, S.L.  
FRUTAS RAMÓN VISA E HIJOS, S.L.  
FRUTAS UNISA, S.L.U.  
FRUTAS UTRILLA, S.L.  
GABINETE FISIOTERAPÉUTICO DE FRAGA GAR MELET, S.L.  
GARÍ DESDE 1943, S.L.  
GASOLINERA BERNAD, S.L.  
GAYBEL, S.L.  
GERARDO CARRASQUER As. Deleg. Mapfre  
GESTAL SERVICIO PREVENCIÓN AJ., S.L.  
GESTECO ASESORES, S.L.  
GESTIÓN DE RESIDUOS IBARZ, S.L.  
GESTORÍA CABÓS  
GRÁFICAS HUESCA, S.L.  
GRUAS LARROYA R, S.L.  
GRUPO EMPRESARIAL CHINÉ, S.L.  
GRUPO WE ARE PRODUCTIONS, S.L.

GRUTANS CABÓS, S.L.  
GUIEM, S.C.  
HÉCTOR J. MORALES (Construcciones)  
HELIODORO BARRIOS VIU  
HIDRO - TEC 2000, S.L.  
HIERROS BAJO CINCA, S.L.  
HORMIGONES FRAGA, S.L.  
HORNO ARTESANO  
HORTOFRUTICOLA SAFE, S.L.

### HOSTELERÍA Y TURISMO:

CAFETERÍA CERVECERÍA PIM PAM  
CAFETERÍA SHABBY  
CASA CABRERA NOVA  
CASA GUZMÁN BALLOBAR  
HOSTAL OASIS  
HOSTAL RODES  
HOSTAL TRÉBOL  
HOTEL RESTAURANTE SISKETS  
HOTEL ZAYTUN/REST. TRES PARRILLAS LA SITJA  
LACAMRT REST. Y ESTAC. DE SERV, S.L.  
MUY ABADÍA  
PAPACHU DEGUSTACIÓ PRE&CO  
RESTAURANTE ATENEA  
RESTAURANTE ESPAIORÓ  
RESTAURANTE M° PILAR  
SALONES CASANOVA (GR. CACHIRULO)

### IDARTCREA

IMPRENTA COSO, S.L.  
IMPORTACIONES GALIANO, S.L.  
INDUSTRIAS BELAFER, S.L.  
INST. ELÉCTRICAS ADRIÁN RIVA  
INSTALACIONES Y MONT. ELEC.LEN, S.L.  
IPG MARTÍNEZ MATAS, S.L.  
J. BAGUÉ SISTEMAS INFORMÁTICOS  
JARDINERÍA POLO, S.L.  
JARDIPER, S.C.  
JAVIER BLANCH LABRADOR  
JOAQUIN CASAS ESPITIA  
JORDI PUCH CAMPOS  
JORGE MORÉ Y CIA, S.L.  
JOSÉ CANALES, S.L.  
JOSE LUIS SANJUAN GALLINAT  
LA VOZ EDITA Y COMUNICA, S.L.U.  
LABER 2011, S.L.  
LES RENAULT, S.L.  
LIBRERÍA BADÍA, S.C.  
LIMPIEZAS Y SERVICIOS LA FRAGATINA, S.L.  
LLAMFRUIT CHERRY, S.L.  
M. ISABEL MARQUEZ  
MANUPACK SOLUTIONS, S.L.  
MAQUINARIA AGRÍCOLA CABRERA, S.L.  
MARCIAL LLUSÀ, S.L.  
MARGALLÓ ASESORES, S.L.  
MÁRMOL ROYES S.C.  
MATEO ASESORES Y ABOGADOS  
MÉDICA FRAGA, S.L.  
METÁLICAS BAC, S.L.  
METÁLICAS HIAL, S.L.  
METÁLICAS MEQUINENZA, S.L.U.  
METÁLICAS POLO E HIJOS, S.L.  
METÁLICAS ROCA (DAVID ROCA)

METÁLICAS CRUELLAS, S.L.  
MIEL LA GALINDA  
MIGUEL ÁNGEL LAGOMA CAMBRA  
MODAS FRANCO  
MONREAL FOTOVOLTAICA, S.L.  
MONTAJES ELÉCTRICOS PORTOLÉS, S.L.  
MOPISA, S.L.  
NOELIA TOURS, S.L.  
OCA INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS OFIMETAL, S.L.  
OPTRAL, S.A.  
OSMAQ OBRA PÚBLICA, S.L.L.  
PA DE MEL, S.L.  
PIENSOS COSTA, S.A.  
PINTURAS OSCAR MORÉ REGAÑA  
PIPS NATURE, S.L.  
PLAMICAR, S.L.  
PLUMBER CINCA, S.L.  
POUS BUISÁN ASESORES, S.L.  
PRECOCINADOS ÁNGEL BOSCH, S.L.  
PREFRAGA, S.A.  
PROCTER Y GAMBLE MEQUINENZA  
PRODUCTOS SERRA, S.L.  
PROJECT 135, S.L. - FLORIDA 135  
QUIBUS BRICO  
RECICLAJES BAJO CINCA  
RIBES VILLAGRASA, S.L.  
RIGUAL, S.A.  
ROSA ANA LLUSÀ LABRADOR  
RÓTULOS MUR  
ROYES SISÓ JUAN JOSÉ (Inst. Eléctricas)  
SALLERAS HNOS, S.L.  
SALUD Y CAMBIO  
SAT 4301 RÍO CINCA  
SERAUTO, S.A.L.  
SERFYSA, S.L.  
SERVICIOS AGRÍCOLAS SOLDEVILLA, S.C.  
SERVICIO GAN. BERTOLÍN e Hijos, S.L.  
SERVICIOS DE TOTALCOM Y 4G, S.L.  
SERVICIOS FITOCINCA, S.L.  
SERVICIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN,  
PUNTO CLICK, S.L.U.  
SILOS DEL CINCA, S.A.  
SIMMFRA, S.L.  
SISÓ MOBILIARIO  
SOFTINDUSTRIES, S.C.  
SONIA JAVIERRE  
TALLERES GAUSTIN, S.L.  
TALLERES IBARZ, S.C.  
TALLERES NOVALES, S.C.  
TAP. MARTÍNEZ CARDONA, S.L.  
TAXIS ROMERA  
TECMAFRA, S.L.  
TEJERA CONSULTORES, S.L.  
THE GB FOODS, S.A.  
TOP TRADER SPAIN 2009, S.L.  
TORRIJOS MODA, S.L.  
TRANSPERICO, S.L.  
TRANSPORTES J.A. CHINÉ, S.L.  
UNIÓN MONTAJES ELÉCTRICOS (UME)  
VALONGA, S.A.  
VERA TREMS, S.L.  
VIASER VIAJES  
VIDRIOS UTRILLA, S.L.  
VILLALBA MATERIALES DE CONST., S.L.