



La Intersectorial informa

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

Conocedora de la gran necesidad de continuar trabajando en el futuro del tejido empresarial de Fraga y comarca, la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca amplía su sede, con el objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo profesional de nuestra zona.



Nº 39 - Julio 2021



 @intersectorial_bajo_baix_cinca

 @Laintersectorial

 @aeibajocinca

 Intersectorial.com



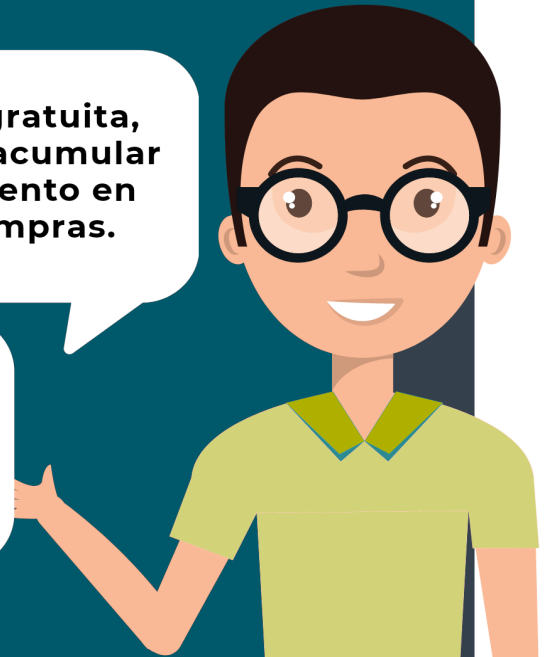
ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA

TARJETA DE FIDELIZACIÓN



Es una tarjeta gratuita, que te permite acumular euros de descuento en tus nuevas compras.

Solo tienes que solicitarla y, cada vez que compres en un comercio adherido, tendrás descuentos que podrás canjear en otra compra siempre que quieras



Solicita nuestra tarjeta

Entra a una tienda adherida al programa. La reconocerás porque lleva el distintivo en la entrada. Solicita la tarjeta

Rellena el formulario

Es para tener tu solicitud formal y tu autorización de los datos personales

Primera compra con tarjeta

Haces tu primera compra. El comerciante te hará un descuento y tendrás tus primeros euros acumulados

Más compras

Sigue comprando en tiendas adheridas y seguirás acumulando euros de la misma manera

Canjea euros

Al cabo del tiempo, tienes euros acumulados. En cualquier tienda adherida podrás canjearlos en una compra o descontarlos en el total de esta



Ahorra con la TARJETA que te devuelve dinero

Editorial

La Intersectorial
informa

EN ESTE NÚMERO...

La AEI, sigue trabajando para cubrir al tejido empresarial de la Comarca del Bajo Cinca. En ese sentido, son varios los temas en los que la Intersectorial ha dirigido sus esfuerzos, no obstante, dentro de ellos, hay dos que ocupan una buena parte del desempeño de su labor en estos momentos.

En el primero trabajamos codo con codo con agentes sociales, organismos del ámbito educativo y empresarial, contando con el apoyo de instituciones, para apostar por una educación dirigida a la Formación Profesional, que cubra las necesidades de puestos de trabajo tan demandados actualmente por las empresas del Bajo Cinca. Dicha apuesta, tiene el objetivo de lograr un incremento y/o fijación en el territorio de un valioso capital humano, que nos lleve por una prosperidad social-económica en nuestra Comarca.

Y por otro, siguiendo también el hilo de la formación, el que nos ocupa gran parte de este número, como es la ampliación de nuestra sede, que permitirá dar una mayor cobertura a los servicios que la empresa demanda cada día, y a la ampliación de la oferta formativa dirigida a directivos y trabajadores.

La Junta Rectora ha trabajado durante meses para lograr alcanzar acuerdos con agentes sociales y Gobierno de Aragón, que permitiesen que la sede pudiese pasar a tener el doble del espacio actual. Tener la necesidad de este espacio, y afrontar la inversión que ello supone, hace pensar que los empresarios, pese a las adversidades actuales, están dispuestos y saben cómo dar un paso adelante, decididos a salir mucho más fortalecidos de esta situación. Conocen los caminos, y saben que uno de ellos, pasa por la formación.

Un afectuoso saludo,

JUNTA RECTORA
AEI Bajo/Baix Cinca

4. LA ENTREVISTA

A Sergio Agustín, miembro de la Junta Rectora de la AEI y socio en Espacio Diseño

6. TRIBUNA

Por Óscar Moret, Presidente CEDER zona oriental de Huesca

8. A FONDO

Obras de ampliación y nueva sede de la AEI

10. COMERCIO

Semana del comercio

13. FORMACIÓN

Plan Formativo Bajo Cinca 2021 y nuevo grupo de trabajo orientado a la búsqueda de mayor Formación Profesional.

18. AGENDA

Próximas formaciones

EDITA:

DISEÑO Y EDICIÓN:
Jaume Castañ Sisó

IMPRESIÓN:
Imprenta Coso S.L.

Entrevista

SERGIO AGUSTIN. Socio en Espacio Diseño y miembro en la Junta Rectora de La Intersectorial

“La ampliación de la sede de la AEI estará lista a finales del mes de septiembre”



¿Cuál es la finalidad de la AEI con su nueva ampliación?

El objetivo que persigue la AEI, a través de esta ampliación, es conseguir dar un óptimo servicio a las empresas, sobre todo en materia formativa. Es decir, que las empresas puedan acudir a la asociación, con el fin de recibir aquella formación que el tejido empresarial necesita para gerentes y empleados.

¿Cuál ha sido el trámite burocrático o administrativo, que se ha tenido que llevar a cabo para poder dar inicio a las obras de ampliación?

La verdad es que ha supuesto un duro trabajo, ya que hemos tenido que estar en constante contacto con la DGA, quien a día de hoy es propietaria de los locales donde se van a llevar a cabo las obras. En total; los bajos de la Calle Ontiñena, esquina con Av. Aragón; son cinco. Hasta día de hoy, el cuarto y el quinto eran utilizados por la AEI, el segundo y el tercero estaban a disposición de UGT, y el primero no estaba adscrito a nadie. Finalmente, el primer local ha sido cedido a la AEI por parte de la DGA y, tras varias conversaciones con UGT, se ha conseguido también que dicho sindicato disponga del quinto local con toda la equipación existente, mientras que a la AEI se le conceden el segundo y el tercero sin vestir. En definitiva, las obras se realizarán desde el

Entrevista

local uno al tres, dejando el cuarto como estaba y quedando estos cuatro locales a disposición de la AEI. Bien es cierto, que existe un convenio con UGT, que permitirá al sindicato aprovechar las nuevas aulas para llevar a cabo sus formaciones.

¿A qué irá destinado el uso de los nuevos locales?

La idea inicial es mantener lo que ya se estaba llevando a cabo. Es decir, destinar las nuevas aulas a todo lo relacionado con las formaciones presenciales, el máster para empresarios, las jornadas divulgativas y el resto de actividades. Bien es cierto, que lo verdaderamente interesante de esta nueva ampliación es que dispondremos de una sala administrativa que estará vinculada a la avenida principal, lo que permitirá una mayor visibilidad. De un mismo modo, se dispondrá también de una nueva aula de informática totalmente equipada, que podrá acoger hasta a dieciocho alumnos. Y también, una sala de juntas y taller un tanto versátil, que permitirá llevar a cabo tanto reuniones internas, como talleres y jornadas divulgativas.

¿Cuándo dieron inicio las obras y cuándo se calcula que podrá estar servible la nueva ampliación?

Las obras ya empezaron a principios de junio y se calcula que estarán terminadas a finales de septiembre, con mobiliario incluido. Por ahora, consideramos que vamos bien dentro del plan establecido y entendemos que se conseguirá llegar adecuadamente al final de la obra.

¿Cómo se va a financiar el proyecto de reforma?

Para llevar a cabo la ampliación, la AEI cuenta con una subvención del CEDER

cercana a los 40.000 euros. Bien es cierto, que el coste total de la obra girará en torno a los 200.000 euros, por lo que se va a realizar aportación propia y financiación con entidades bancarias.

¿Cuál es el proyecto, en cuanto a diseño, que se va a llevar a cabo en la reforma?

Principalmente, se busca una apertura hacia la avenida principal, con tal de hacer más visible la sede de la AEI. También una óptima luminosidad, que permita dotar de luz exterior a las zonas de aulas y oficinas, así como la puesta en marcha de internet a través de cableado, un buen aislamiento térmico, una iluminación "led" y un cambio de sistemas de climatización, que adaptados a los nuevos tiempos, permitan un mayor ahorro energético.

¿Y en cuanto al interior y la estética?

Será un estilo actualizado, donde predominarán los colores claros que darán aspecto de mayor amplitud. Bien es cierto, que el tema de la estética queda para una segunda fase, ya que se irá decidiendo poco a poco, conforme vayan avanzando las obras.

¿Existe algún "hándicap" al que la AEI va a tener que enfrentarse con estas obras?

Sí. Actualmente, está siendo muy complicado conseguir materias primas, como hierro, aluminio y madera. Su escasez se debe al encarecimiento de estas por parte de algunas potencias mundiales, a que gran cantidad de fábricas continúan funcionando a medio gas, debido a los ER-TES, y a la gran demanda que existe a día de hoy en nuestra comarca. Afortunadamente, los empresarios de la zona tienen recursos para suplir estos problemas.

Tribuna

La responsabilidad social y nuestro territorio

ÓSCAR MORET. Presidente CEDER zona oriental de Huesca



En estos tiempos convulsos de pandemia y globalización, es cuando te paras a pensar hacia dónde vamos y de dónde venimos en nuestras comarcas. Desde el CEDER ORIENTAL (formado por el Bajo/Baix Cinca, el Cinca Medio y La Litera) hemos recorrido todos los territorios para preguntarnos juntos por nuestro presente, pasado y futuro. Lo hemos hecho a través de nuestro proyecto “Innovarse”, que promueve algo muy importante: la

responsabilidad social empresarial en nuestras comarcas.

El CEDER entiende la responsabilidad social, como una herramienta de mejora competitiva para la empresa, que genera entornos favorables a todo el tejido empresarial y a su desarrollo económico y social. Centrándonos en el Bajo/Baix Cinca, hemos comprendido lo importante que es la pequeña y mediana empresa, así como los autónomos para nuestro entorno social, puesto que esas pequeñas y medianas empresas son las creadoras de servicios y comercios de todo tipo, así como de puestos de trabajo bien remunerados que fijan población. Al final, todo se convierte en riqueza para la zona.

Este ha sido un modelo de éxito comarcal, que empezó con el sector primario buscando el valor añadido a la agricultura, a través de la fruticultura, de nuevos regadíos y de ganadería intensiva. Y todo ello, con Fraga como cabecera comarcal, referente de servicios y comercio.

Sin embargo, creo que tras la pandemia y con el reto de la globalización encima de la mesa, tenemos que avanzar y esto pasa por la cooperación. Es así como lo expreso siempre.

Organizaciones como la Intersectorial, la Comarca, los Ayuntamientos, organizaciones sociales, CEDER... tienen que cooperar entre ellas en distintos tipos de proyectos, con el fin de crear estructuras

Tribuna

que vertebran económica y socialmente nuestro territorio y que, de un mismo modo, nos den acceso a nuevos fondos europeos y nuevas oportunidades globales.

Será esta la forma en que estas oportunidades y nuevos proyectos lleguen también a la pequeña y mediana empresa, que ha sido la base de nuestra economía social. Resulta curioso, cuando acometemos las reuniones de la mesa de responsabilidad social lejos de las cámaras, de la confrontación política, y del oportunismo, cómo se puede hablar y escuchar cualquier opinión, desde el acuerdo y desde el compromiso para resolver problemas comunes.

En la mesa de responsabilidad social hemos hablado de liderazgo, de “modelos” de residencias para la tercera edad, del futuro de nuestros jóvenes, de territorio vivo y, sobre todo, de despoblación.

A veces me llaman soñador, dicen que cultivo la utopía, pero creo que la lucha diaria de cada uno y la de cada empresario, para sacar adelante su empresa, es la que nos hace avanzar y construir una sociedad mejor, de la mano de mejores empresas que creen y crean una economía más responsable. Y es que, en este sueño de una mejor comarca, no

me puedo dejar una parte esencial del crecimiento, los trabajadores. Lo expresé muy sencillamente Joe Biden:

“si los empresarios conseguimos remontar esta crisis, paguemos más a los trabajadores”

No se debe olvidar que el 50% de la economía de este país sigue siendo el consumo de las familias, y con mayor capacidad de consumo, mayor movimiento económico para las empresas.

En resumen, en esta época que tanto se habla de sostenibilidad y digitalización, debemos crear un entorno de cooperación público-privado, que impulse a nuestro territorio y sus gentes, y se vertebre por medio de la responsabilidad social.



NUESTROS FISIOTERAPEUTAS CUIDARÁN DE TI

REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA
 MASAJE DEPORTIVO Y TERAPEÚTICO
 REHABILITACIÓN A DOMICILIO
 OSTEOPATÍA (NUEVO SERVICIO)
 GIMNASIA POSTPARTO (NUEVO SERVICIO)
 PODOLOGÍA CON PODOACTIVA
 (PLANTILLAS 3D Y ESTUDIO BIOMECÁNICO DE LA PISADA)
 MEDICINA ESTÉTICA
 DEPILACIÓN POR LÁSER



974 47 19 07



fiomedic@medicafraga.es



Avenida Aragon 144, 22520 Fraga

A fondo

En marcha las obras de ampliación de la nueva sede de la AEI

Con la nueva ampliación, cuyas obras finalizarán la última semana de septiembre, la AEI dispondrá de los locales 1, 2, 3 y 4 de la Calle Ontiñena, esquina con Av. Aragón, siendo este último el lugar donde se ubicará la sala administrativa y el acceso a la nueva sede.

Dichos locales irán destinados a la construcción de nuevas salas, orientadas principalmente a prestar un óptimo servicio a las empresas en materia de formación. Entre estas, se ubicará una sala administrativa, un aula de informática, con capacidad para 18 alumnos, y un último espacio versátil, donde se llevarán a cabo tanto reuniones internas, como talleres. Todo ello, sin dejar de lado las acciones que se llevan realizando hasta ahora, como el máster para empresarios, las formaciones presenciales y las jornadas divulgativas, entre otras actividades.

Hasta día de hoy, la AEI contaba con los locales 4 y 5 de la Calle Ontiñena. Ahora, una vez finalizadas las obras, será UGT quien disponga del quinto local, mientras que la AEI dispondrá de los cuatro primeros.

Para la puesta en marcha de dicha ampliación, la AEI cuenta con una subvención del CEDER cercana a los 40.000 euros, a lo que se le suma aportación propia y financiación con entidades bancarias.





Dale espacio mental a la tranquilidad

Tu seguro de Salud, con **Apoyo Psicoemocional**

En Asisa queremos darte todo el **Apoyo Psicoemocional** que necesites. Podrás hablar con un especialista a través de **Chat Médico, llamada o videoconsulta** cuando lo precises.

Además, cuantos más seguros sumes a tu tranquilidad, más descuentos para ti.

Salud | Dental | Vida | Decesos

Hasta **30%** descuento en Salud y Dental durante 2021⁽¹⁾

CONTRÁTALO antes del 31 de julio

900 10 10 21
asisa.es

Asisa Huesca
C/ Zaragoza, 18

asisa

(1) Promoción válida hasta el 31 de julio de 2021. Seguros que entran en la promoción: Salud, Dental, Vida y Decesos. Descuentos aplicables por la contratación de uno o varios de los siguientes productos: Asisa Próxima, Asisa Próxima Plus, Asisa Momento, Asisa Activa, Asisa Activa Plus, Asisa Integral 100.000, Asisa Integral 180.000, Asisa Integral 240.000, Asisa Próxima Pymes, Asisa Próxima Pymes Plus, Asisa Salud Pymes, Asisa Salud Pymes Plus, Asisa Integral Pymes, Asisa Próxima Estrella, Asisa Estrella, Asisa Dental, Asisa Dental Familiar, Asisa Dental Pymes, Asisa Dental Funcionarios, Asisa Dental Familiar Funcionarios, Asisa Vida Tranquilidad, Asisa Vida Tranquilidad Plus, Asisa Vida Mujer y Asisa Decesos. Promoción no válida en Ibiza y Menorca. Más información en asisa.es.

Así será el seguro de salud postpandemia

La pandemia de la COVID-19 ha mostrado la debilidad de nuestro sistema de bienestar y, a la vez, nuestra fortaleza para hacer frente a la adversidad, adaptarnos y reinventarnos para seguir adelante. En medio de la tempestad, la colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado ha sido un factor decisivo para superar la emergencia, atender a los afectados por la pandemia y mantener con la mayor normalidad posible el funcionamiento del sistema sanitario. Para lograrlo, el seguro, singularmente el seguro de salud, ha jugado un papel central: ha estado desde el primer momento a la altura del desafío y ha sabido adaptarse para ser más útil que nunca.

En estos meses el sector ha crecido, ha mostrado su utilidad, ha impulsado su transformación tecnológica con el desarrollo de nuevas herramientas digitales y ha ampliado sus servicios y coberturas. En este punto, es imprescindible pararse y analizar los retos que el ramo debe afrontar a medio plazo para seguir siendo útil. El más importante, el incremento de costes por la presión de la pandemia, por la concentración de la oferta hospitalaria y por la introducción de innovación y nueva tecnología. Sin embargo, la tecnología tiene un elevado coste, por lo que debemos ser cada vez más cuidadosos a la hora de establecer sistemas de valoración de coste-eficiencia para discriminar la tecnología realmente asimilable por nuestro modelo y, a la vez, avanzar hacia una aproximación entre el precio del seguro y los costes de la prestación. Antes de la pandemia caminábamos justo en la dirección contraria: pólizas con más servicios y coberturas y con primas cada vez más bajas.

Además, debemos iniciar una reflexión sobre la necesidad de incrementar la duración de los contratos del seguro de salud más allá de un año, con el objetivo de trabajar la prevención a medio y largo plazo con nuestros asegurados, impulsar verdaderas estrategias integrales de cuidado y promoción de la salud y aprovechar la disposición de los asegurados a compartir algunos datos sobre su actividad y modo de vida a cambio de esa ayuda para cuidarse.

Todos estos retos tienen que trasladarse a los productos, que deben ser cada vez más personalizados y adaptados a cada cliente, a sus necesidades y demandas.

La pandemia nos ha obligado a transformarnos. El siguiente paso es aprovechar esa inercia para afrontar estos desafíos y seguir siendo útiles para garantizar el bienestar y la tranquilidad de nuestra sociedad.

Comercio

SEMANA DEL COMERCIO

La tarjeta de fidelización deja cuatro nuevos premios en la semana del comercio

Como resultado a los cuatro días de sorteo de los 60 euros con la tarjeta de fidelización, del 21 al 24 de junio, se publicó diariamente el nombre del ganador/a, así como el establecimiento encargado de entregar el correspondiente premio.

En este caso, se cargó directamente en la tarjeta del ganador, con la intención de que los premiados pudiesen gastar dicho importe, en cualquiera de los comercios adheridos a la campaña.

Disfruta de la **Semana de Comercio 2021**

ASOCIACIÓN COMERCIO Y SERVICIOS FRAGA Y COMARCA

Comprando **AQUÍ TÚ GANAS**

DEL 21 AL 24 DE JUNIO

Pasa tu Tarjeta de Fidelización con todas las compras que realices en nuestros establecimientos adheridos y entrarás automáticamente en EL SORTEO DE

60€ DIARIOS

¡¡¡CUANTO MÁS USES NUESTRA TARJETA, MÁS OPORTUNIDADES DE GANAR!!!

#AHORRACONLATARJETAQUETEDEVUELVEDINERO

PREMIADOS Y COMERCIO

Alejandra Mosegui

Carolina Fau

Rosario Vizcaino

Vanessa Cañas

Franco Moda

C. Gallinat + Franco Moda

Carnicería Gallinat

Mercería Casas

mateo

ASESORES & ABOGADOS

22520 **FRAGA**

Plaza San Salvador 2, bajos
Tel. 974 472 361

25007 **LLEIDA**

Rambla de Ferran 1, 1r 4a
Tel. 973 225 953

www.mateoasesores.es
ricardo@mateoasesores.es

Comercio

SEMANA DEL COMERCIO



IX SHOPPING NIGHT EN FRAGA

25 de junio de 2021 de 17:00 a 00:00

SHOPPING, REGALOS, MÚSICA Y MUCHAS SORPRESAS

Abril Moda
Bariloche
Boutique Moda Infantil Stylish
Boutique Sisters
Boutique Teenagers
Cambalache Dulce Bebé
Calzados Cristal
Calzados Lázaro
Calzados Nekane
Carantoñas
Decoflor
Diamante Moda
FragaMóvil
Franco Moda
Hogar y Piel María Berges
IT'S Fraga
L'Espigol
Manacor Spa
Mercería Casas
Pau Pau Regala bonito
Quibus Brico
Sonia Javierre (Zaidín)
Torrijos Moda

ASOCIACIÓN COMERCIO Y SERVICIOS FRAGA Y COMARCA

Fraga Ayuntamiento

Shopping night

Una de las actividades estrella de la semana del comercio fue la vuelta de la "Shopping night", que se celebró el 25 de junio con la colaboración del Ayuntamiento de Fraga.

En esta ocasión, los veintitrés comercios adheridos a la campaña ofrecieron una velada única y especial, llena de grandes descuentos, promociones y música, entre otras sorpresas.

Como novedad, con tal de garantizar las medidas de seguridad, el horario de apertura se adelantó a las 17:00h, alargándose el evento hasta las 00:00h.

Cabañera Real, 1 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 474 267 • Fax 974 472 534

DESCANSO • HOGAR Y ROPA DE CAMA • SOFÁS

MARTÍNEZ GARDONA

FLEX
especialistas en descanso
DISTRIBUIDOR ASOCIADO

SLEEPERS
by FRANCO

El salón del descanso

franco
moda

MODA HOMBRE • DECORACIÓN CORTINAS

Av. Aragón, 22 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 472 481 • Fax 974 472 534

Comercio

SEMANA DEL COMERCIO

Jornadas formativas

“Fraga Activa” y “Ciberseguridad”, sesiones protagonistas en la semana del comercio

Dentro de las acciones que la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca desempeña durante la semana del comercio, también hubo cabida para el desarrollo de dos nuevas jornadas formativas.

La primera de ellas, bajo el título “Programa Fraga Activa”, fue impartida en formato *online*, el lunes 21 de junio, por CEOS-CEPYME Huesca. En esta, se mostraron los detalles del funcionamiento de los descuentos para compras, que el Ayuntamiento de Fraga ha puesto en marcha con el fin de incentivar el comercio local en la ciudad.

La segunda jornada, bajo el título “Ciberseguridad: amenazas y consejos en el entorno empresarial”, fue impartida el jueves 24 de junio por el Sargento Rafael Montroig y el Guardia Civil Juan Ramón Rodríguez, del Equipo de Investigación Tecnológica. En este caso, la sesión se llevó a cabo en formato presencial, en la sede de la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca. Conocer y prevenir los delitos relacionados con la ciberdelincuencia, operando en un entorno seguro, fue el pilar fundamental bajo el que se centró la sesión.



XIV SEMANA DEL COMERCIO

WEBINAR

PROGRAMA

FRAGA ACTIVA

LUNES 21 DE JUNIO 2021 | 15:00H



XIV SEMANA DEL COMERCIO

JORNADA PRESENCIAL

CIBERSEGURIDAD:

AMENAZAS Y CONSEJOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

JUEVES 24 DE JUNIO 2021 | 15:00 H
SEDE LA INTERSECTORIAL | PLAZAS LIMITADAS

Formación

PLAN FORMATIVO BAJO CINCA 2021

Business model canvas con cine

El jueves 13 de mayo en la sede de la Comarca de Bajo Cinca tuvo lugar, en formato presencial, el primero de los ocho talleres que componen el Plan Formativo Comarca del Bajo Cinca 2021. Esta iniciativa, está enmarcada dentro del convenio de colaboración entre la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo Cinca, Cámara de Comercio e Industria de Huesca y Comarca del Bajo/Baix Cinca.

Bajo el título "*Business Model Canvas con cine*", el taller fue impartido por Basilio Méndez, técnico del Área de Creación y consolidación de empresas en Cámara.



El taller comenzó con una introducción a la metodología del lienzo de modelo de negocio, con casos reales de empresas y vídeos. A través de ello, los alumnos pudieron descubrir la utilidad de pensar en modo canvas, para poder aplicar mejoras en sus proyectos o empresas.

Después se proyectaron dos películas, que por su contenido permitieron repasar los contenidos vistos en la primera parte.

De un mismo modo, se realizaron prácticas sobre los audiovisuales vistos y se proporcionaron recursos para los asistentes (webs, apps, manuales online). De esta forma, los alumnos pudieron seguir practicando y aplicando cambios en sus negocios, de un modo rápido y adaptado a sus necesidades.

Formación

PLAN FORMATIVO BAJO CINCA 2021

Redes sociales para la captación del turismo extranjero

El martes 25 de mayo, también como actividad enmarcada en el Plan Formativo Bajo Cinca 2021, se llevó a cabo, en formato *online*, una nueva jornada impartida por Pilar Naval, (Cámara de Comercio de Huesca), orientada a potenciar el uso de las TIC en las empresas turísticas del Bajo Cinca. Con dicha formación, se trató de impulsar la innovación y mejorar el rendimiento a la hora de atraer clientes con las redes sociales.

De un mismo modo, se explicaron las características de las plataformas más utilizadas por los clientes potenciales y las mejores opciones para lograr conectar con ellos.



El *webinar* se centró en dar a conocer las redes sociales más utilizadas en cada uno de los países emisores de nuestro mercado. Una vez conocidas, y tras varias pautas acerca de su uso, se profundizó en la adaptación de contenidos digitales dirigidos a clientes potenciales, con el fin de aumentar su presencia en dichas plataformas y lograr una mayor visualización, tanto de los negocios como de nuestra comarca.

Asimismo, se destacó la importancia de tener un *blog* o sitio *web* adaptado a un formato internacional. Todo ello, sin descuidar otros aspectos relevantes como puedan ser la imagen corporativa de la empresa, su posicionamiento en la red, el conocimiento de las tendencias del sector y la interacción con el resto de entidades del ecosistema turístico.

Formación

PLAN FORMATIVO BAJO CINCA 2021

Razones para ser una empresa socialmente responsable

También el martes, 25 de mayo, se llevó a cabo una nueva jornada formativa, a modo virtual e impartida por Pilar Novales. En ella, se trató de dar a conocer el Plan de Responsabilidad Social en Aragón (RSA), cuyo objetivo es promover la responsabilidad social empresarial, tanto en empresas y autónomos, como en todo tipo de organizaciones públicas, con el fin de que sean éstas las que implanten estas prácticas.

Conceptos como la sensibilización, el compromiso, la formación y la transparencia son el núcleo de estas prácticas, que deberán ser coherentes con una sociedad sana y próspera.



La sesión giró en torno a la idea de sensibilizar y contar cómo es posible poner en marcha este modelo de gestión en empresas de diferentes características. También, en cómo obtener el sello RSA, una herramienta accesible, gratuita y adaptada a cualquier tipología de negocio. Profundizando en sus contenidos, se trabajó también en mostrar las ventajas de obtener este sello como una propuesta de valor que ayuda a diseñar estrategias, a mejorar los procesos organizativos y difundir su importancia, a la hora de obtener puntos y conseguir subvenciones públicas.

Finalmente, la sesión concluyó con el ejemplo de tres empresas con planes en marcha de gestión responsable y práctica de valores como la igualdad y la sostenibilidad: El Taller de Ana, Cincaclean y Rigual.

Formación

PLAN FORMATIVO BAJO CINCA 2021

Innovación y adaptación en el pequeño comercio

El pasado martes, 29 de junio, se llevó a cabo una nueva formación en formato *online*, impartida por Paula Lacasa (Servicio Jurídico y Programas Sectorial de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca), titulada “Innovación y adaptación en el pequeño comercio post pandemia”.

Dicha acción se encontraba también enmarcada, dentro del Plan Formativo Bajo Cinca. Su principal objetivo era dar a conocer las acciones que deben llevarse a cabo en un comercio tradicional, para adaptarlo al contexto actual, aprovechando las nuevas tecnologías existentes. Entre ellas, los nuevos sistemas de cobro.



Durante la sesión se trató de dar a conocer los cambios en nuestros clientes, sus hábitos y sus prioridades de compra. También, lo que estos esperan del comercio de proximidad, tanto en tienda física como *online*.

De este modo, se destacó la importancia que tiene a día de hoy ser visible en RRSS y lo fácil que resulta disponer de una página web actualizada, pudiendo esta ser utilizada como escaparate o como nuevo canal de venta *online*. Todo ello, sin descuidar la necesidad de darle uso a *instagram* y a *whatsapp*, como importantes herramientas a la hora de aproximar el comercio a los clientes y favorecer las ventas.

Como nuevos sistemas de cobro, se analizaron también opciones como *Apple Pay*, *Bizzum* o *Google Pay*.

Formación

Nuevo grupo de trabajo, en busca de una mayor oferta educativa en formación profesional



Entre los meses de abril y junio, la AEI, los Centros educativos I.E.S. Bajo Cinca, I.E.S. Ramón J. Sender, la Oficina de Empleo de Fraga, y el M.I Ayuntamiento de Fraga crearon un grupo de trabajo, con el fin de lograr una mayor oferta educativa en formación profesional reglada, ante la seria dificultad que las empresas tienen para encontrar, en nuestro territorio, personas formadas en puestos técnicos cualificados. Una iniciativa que cuenta también con el apoyo de Comarca Bajo/Baix Cinca, Colegio Santa Ana, Cámara de Comercio Huesca, CEOS/CEPYME y sindicatos, así como los Clusters de Maquinaria Agrícola de Aragón y el Nacional del Porcino.

Para conocer las necesidades reales que tiene el territorio, el grupo de trabajo analizó la situación, elaborando un informe con una propuesta sólida en materia educativa a nivel de Formación Profesional, que se presentó el pasado 8 de julio a la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, y la Consejería de Economía y Empleo.

En dicho informe se concluye que la implementación de la formación profesional dual en Fraga, en la rama de instalación y mantenimiento, es una necesidad real para que las empresas del territorio puedan continuar creciendo sin la falta de mano de obra cualificada, siendo que la propia formación también es necesaria para los jóvenes. Y es que acercando la formación al territorio, se dota de personal cualificado a las empresas, lo que sirve también como elemento de atracción para futuros negocios, asentando población en el medio rural. El propio informe añade también que es voluntad del sector empresarial colaborar estrechamente con la administración educativa, para llevar a cabo este proyecto que está alineado con los objetivos de la futura Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional.

El grupo de trabajo agradece la buena predisposición del Gobierno de Aragón con este proyecto, en el que se va a trabajar conjuntamente con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte y la Consejería de Economía y Empleo.

Agenda

21/23 de septiembre

Webinar:

“Taller Google Drive. Mejora el trabajo en equipo de tu empresa”

Duración:

2:30 h.

Hora:

9:00 h.

Aprender a gestionar una cuenta de Google Drive, creando, editando y compartiendo documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones y formularios.

7 de octubre

Webinar:

“Herramientas para tu estrategia de marketing online”


Duración:

2:30 h.

Hora:

9:00 h.

Aprender a gestionar una cuenta de Google Drive, creando, editando y compartiendo documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones y formularios.




Advancing the world of health

Becton Dickinson, S.A.
Ctra. Mequinenza, s/n
22520 Fraga, Huesca

t: +34 974 47 09 00
f: +34 974 47 05 46

bd.com




gestal
Prevención de riesgos laborales

Susan Tejera
615 596 610

M^a del Mar Ribes
654 530 118

Avda. Catalunya, 2^a
25660 Alcoletge
Teléfono 973 196 710
Fax 973 196 726
gestal@gestal.net

NOTICIAS ASOCIADOS:

Rigual obtiene la certificación ISO 14001

Dicha certificación, garantiza el cumplimiento del sistema de gestión ambiental en sus instalaciones, así como el compromiso de la empresa con sus grupos de interés y con la sostenibilidad. De este modo, Rigual puede presentarse en el mercado como una empresa social y medioambientalmente responsable.





Cincaporc

Camino Giraba, s/n

22520 FRAGA (HUESCA)

Tel.: 974 47 17 16 Fax: 974 47 26 60

www.cincaporc.com



TEJERA
CONSULTORES

asesoría fiscal laboral y contable - correduría de seguros - jurídica - pensiones
 agencia bankinter - prevención de riesgos laborales - activa mutua - herencias y donaciones - administración general

tejera consultores asesora y acompaña
 aquí nace un nuevo concepto de asesoría

974 471 700 www.tejeraconsultores.com

252 empresas asociadas

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

ACADEMIA CEMM-SYSTEM, S.L.
ACBP DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOFTWARE, S.L.
ADRIANA LÓPEZ FOTOGRAFÍA
AGRÍCOLA FRANCÉS, S.L.
AGRÍCOLA SARRAU, S.L.
AGRIMAR 1976, S.L.
AGROCISTUS, S.L.
AGROCOMERCIAL BERENGUER, S.L.
AGROPECUARIA DEL CINCA, S. COOP. LTD.
AGROSTOCK, S.A.
ALER CODINA, S.L.
ALJOFRUIT, S.L.
ALTERNATIVE SWINE NUTRITION, S.L.
ALUFEMA
APOYO INFORMÁTICO, S.L.
ARELLANO SERVICIOS
ARILU FRUITS
ART. PUBLICITARIOS HOLLYWOOD, S.L.
ARTURO CARRASQUER MAPFRE SEGUROS ASESORIA FCO. MARTÍNEZ SOLÁ ASISA

ASOC. EMPRESARIOS CONSTRUCCIÓN:

ASC-2000, S.L.
C.J. OBRAS, S.L.
CARMELO FLORENZA BALLABRIGA
CONSTRUCCIONES AGLOFRAGA, S.L.
CONSTRUCCIONES CASAMAR CINCA, S.L.
CONSTRUCCIONES GATIUS E HIJOS, S.L.
CONSTRUCCIONES MIR-MONTULL, S.L.
CONSTRUCCIONES SARRAU, S.L.
CONSTRUCCIONES TEXAS 2004, S.L.
CONSEVFA, S.L.
DOMUS 2009, S.L.
FRADECO, S.L.
GERARDO CASTAÑE Y HIJOS, S.L.
JOSÉ RAMÓN PUEYO MONTULL
REVESTECIMIENTOS FRAGA, S.L.L.
RUBÉN ROCA GUARDIOLA

AULA TÉCNICA LAURA CALLIZO
AUTO CARROCEÍAS GAPA, S.L.
AUTOESCUELA AUTIUS
AUTOS BAIX CINCA 2005, S.L.
BECTON DICKINSON, S.A.
BELENSEU FRUITS, S.L.
BELLEZA Y ESTÉTICA PAQUI FERRER
BERGES CENTRO COMERCIAL, S.A.
BEROSCA, S.L.
BIOPYC, S.L.
BLASDO INFRAESTRUCTURAS, S.L.
BR OBRA PÚBLICA, S.L.U.
BUFETE COMPANYS JOB, S.L.
CARGILL, S.L.U.
CARLIN FRAGA, S.L.
CARNICERÍA PAQUITA
CARPOL LOGISTIC, S.L.
CARTER LIVE SERVICE, S.L.
CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ
CASAS ROYES, S.A.
CÉSAR BALLESTÉ ESTEVE
CFAE CRUELLAS FORMACIÓN Academia E.
CH LL CONSULTING Y SERVICIOS, S.L.
CHOPO AUTOMOCIÓN, S.L.

CINCALEAN, S.L.
CINCAPORC, S.A.
CINCASA
CINCASUM, S.L.
COCEDERO DE MARISCOS, S.A.
COMERCIAL BELTRÁN - SISÓ, S.L.
COMERCIAL GHAHER 3, S.L.
COMERCIAL FRAGATINA, S.L.
COMERCIAL TÉCNICA PORTOLÉS, S.L.U.
CONSTRUCCIONES IBARZ, S.L.
CONTABILIDAD Y MULTIGESTIÓN, S.L.
COPIADORAS DIGITALES HUESCA, S.L.
DESMONTES Y EXC. ÁNGEL CALAVERA
DIGITAL FRAGA TV
DISTRIBUCIONES MURILLOS, S.L.
E.S. FRANCISCO GARCÍA, S.L.
E.S. MONTLLOBÉ, S.A.
EBROCAR (TAXI/ALQUILER DE COCHES)
ECOADESO, S.L.
ECOLOGÍA Y VERTIDOS BAJO CINCA, S.L.
ELECTRICIDAD VERA RODES, S.L.
ELENA CRUELLAS DISEÑO WEB
EMBALAJES FONTANET
ENVASES DE DIOS, S.L.L.
ENVASES VALERO, S.A.
ESPACIO DISEÑO
ESPIITIA BETRIU ASESORES, S.L.
ESTANCO LAX
ESTANCO SALILLAS
EXISTE OBRA Y GESTIÓN, S.L.U.
EXPLOTACIONES AGR. MONTSERRAT, S.L.
FARMACIA MARTA MASOT SANJUÁN
FERRETERÍA MAURICIO, S.L.
FERRICA ALMATIC, S.L.
FINCAS MARCJOAN, S.L.
FIRPOLIES, S.L.
FONSA Instalaciones y Energías R., S.L.
FONTANERÍA JOSÉ LABRADOR BENEDICTO
FRESBACÍN, S.L.
FRUTAS ALBICE, S.L.
FRUTAS AURELIO, S.L.
FRUTAS BEAN, S.A.
FRUTAS DAVID, S.L.
FRUTAS FRUCASA, S.A.
FRUTAS GUIRAL, S.L.
FRUTAS IBARZ E HIJOS, S.L.
FRUTAS IBARZ PONTI, S.L.
FRUTAS LA ESPESA, S.L.
FRUTAS LOZANO, S.L.
FRUTAS MAGDA, S.L.
FRUTAS RAMÓN VISA E HIJOS, S.L.
FRUTAS UNISA, S.L.U.
FRUTAS UTRILLA, S.L.
GABINETE FISIOTERAPÉUTICO DE FRAGA
GARÍ DESDE 1943, S.L.
GASOLINERA BERNAD, S.L.
GAYBEL, S.L.
GERARDO CARRASQUER As. Deleg. Mapfre
GESTAL SERVICIO PREVENCIÓN AJ., S.L.
GESTECO ASESORES, S.L.
GESTIÓN DE RESIDUOS IBARZ, S.L.
GESTORÍA CABÓS
GRÁFICAS HUESCA, S.L.
GRUAS LARROYA R, S.L.
GRUPO EMPRESARIAL CHINÉ, S.L.

GRUPO WE ARE PRODUCTIONS, S.L.
GRUTANS CABÓS, S.L.
GUIEM, S.C.
HÉCTOR J. MORALES (Construcciones)
HELIODORO BARRIOS VIU
HIDRO - TEC 2000, S.L.
HIERROS BAJO CINCA, S.L.
HORMIGONES FRAGA, S.L.
HORNO ARTESANO
HORTOFRUTÍCOLA SAFE, S.L.

HOSTELERÍA Y TURISMO:

CAFETERÍA CERVECERÍA PIM PAM
CAFETERÍA SHABBY
CASA CABRERA NOVA
CASA GUZMÁN BALLOBAR
HOSTAL OASIS
HOSTAL RODES
HOSTAL TRÉBOL
HOTEL RESTAURANTE SISKETS
HOTEL ZAYTUN/REST. TRES PARRILLAS
LA SITJA
LACAMRT REST. Y ESTAC. DE SERV, S.L.
MUY ABADÍA
PAPACHU DEGUSTACIÓ
PRE&CO
RESTAURANTE ATENEA
RESTAURANTE ESPAIORÓ
RESTAURANTE M^o PILAR
SALONES CASANOVA (GR. CACHIRULO)

IDARTCREA

INTUCINCA SOCIAL MEDIA
IMPRENTA COSO, S.L.
IMPORTACIONES GALIANO, S.L.
INDUSTRIAS BELAFER, S.L.
INST. ELÉCTRICAS ADRIÁN RIVA
INSTALACIONES Y MONT. ELEC.LEN, S.L.
IPG MARTÍNEZ MATAS, S.L.
J. BAGUE SISTEMAS INFORMÁTICOS
JARDINERÍA POLO, S.L.
JARDIPER, S.C.
JAVIER BLANCH LABRADOR
JOAQUIN CASAS ESPITIA
JORDI PUCH CAMPOS
JORGE MORE Y CIA, S.L.
JOSÉ CANALES, S.L.
JOSÉ LUIS SANJUAN GALLINAT
LA VOZ EDITA Y COMUNICA, S.L.U.
LES RENAULT, S.L.
LIBRERÍA BADÍA, S.C.
LIMPIEZAS Y SERVICIOS LA FRAGATINA, S.L.
LLAMFRUIT CHERRY, S.L.
M. ISABEL MARQUEZ
MANUPACK SOLUTIONS, S.L.
MAQUINARIA AGRÍCOLA CABRERA, S.L.
MARCIAL LLUSÀ, S.L.
MARGALLÓ ASESORES, S.L.
MÁRMOL ROYES S.C.
MATEO ASESORES Y ABOGADOS
MÉDICA FRAGA, S.L.
METÁLICAS BAC, S.L.
METÁLICAS HIAL, S.L.
METÁLICAS MEQUINENZA, S.L.U.
METÁLICAS POLO E HIJOS, S.L.

METÁLICAS ROCA (DAVID ROCA)
METÁLICOS CRUELLAS, S.L.
MIEL LA GALINDA
MIGUEL ÁNGEL LACOMA CAMBRA
MODAS FRANCO
MOLICLARA, S.L.
MONREAL FOTOVOLTAICA, S.L.
MONTAJES ELÉCTRICOS PORTOLÉS, S.L.
MOPISA, S.L.
NOELIA TOURS, S.L.
OCA INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS OFIMETAL, S.L.
OPTRAL, S.A.
OSMAQ OBRA PÚBLICA, S.L.L.
PA DE MEL, S.L.
PASTAS ALMUD, S.L.
PIENSOS COSTA, S.A.
PINTURAS OSCAR MORÉ REGAÑA
PIPS NATURE, S.L.
PLUMBER CINCA, S.L.
POUS BUISÁN ASESORES, S.L.
PRECOCINADOS ANGEL BOSCH, S.L.
PREFRAGA, S.A.
PROCTER Y GAMBLE MEQUINENZA
PRODUCTOS SERRA, S.L.
PROJECT 135, S.L. - FLORIDA 135
QUIBUS BRICO
RECICLAJES BAJO CINCA
RIBES VILLAGRASA, S.L.
RIGUAL, S.A.
ROSA ANA LLUSÀ LABRADOR
RÓTULOS MUR
SALLERAS HNOS., S.L.
SAT 4301 RÍO CINCA
SERAUTO, S.A.L.
SERVICIOS AGRÍCOLAS SOLDEVILLA, S.C.
SERVICIO GAN. BERTOLÍN e Hijos, S.L.
SERVICIOS DE TOTALCOM Y 4G, S.L.
SERVICIOS FITOCINCA, S.L.
SERVICIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN,
PUNTO CLICK, S.L.U.
SILOS DEL CINCA, S.A.
SIMMFRA, S.L.
SISÓ MOBILIARIO
SOFTINDUSTRIES, S.C.
SONIA JAVIERRE
TALLERES GAUSTIN, S.L.
TALLERES IBARZ, S.C.
TALLERES NOVALES, S.C.
TAP. MARTÍNEZ CARDONA, S.L.
TAXIS ROMERA
TECMAFRA, S.L.
TEJERA CONSULTORES, S.L.
THE GB FOODS, S.A.
TOP TRADER SPAIN 2009, S.L.
TORRIJOS MODA, S.L.
TRANSPERICO, S.L.
TRANSPORTES J.A. CHINÉ, S.L.
UNIÓN MONTAJES ELÉCTRICOS (UME)
VALLADOS FRAGA, S.L.
VALONGA, S.A.
VERA TREMS, S.L.
VIASER VIAJES
VIDRIOS UTRILLA, S.L.
VILLALBA MATERIALES DE CONST., S.L.