

La Intersectorial informa

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

FINALIZAN LAS OBRAS DE AMPLIACIÓN DE LA NUEVA SEDE DE LA

AEI

A finales de 2021, ya se le podrá dar uso a la nueva sede, cuya entrada principal estará ubicada en la Avenida Aragón, esquina con Calle Ontiñena.


Nº 40 - Noviembre 2021



 @intersectorial_bajo_baix_cinca

 @Laintersectorial

 @aeibajocinca

 Intersectorial.com



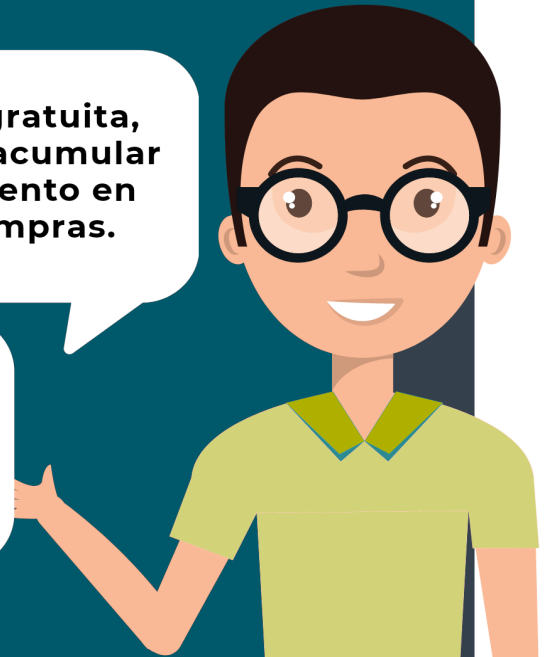
ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA

TARJETA DE FIDELIZACIÓN



Es una tarjeta gratuita, que te permite acumular euros de descuento en tus nuevas compras.

Solo tienes que solicitarla y, cada vez que compres en un comercio adherido, tendrás descuentos que podrás canjear en otra compra siempre que quieras



Solicita nuestra tarjeta

Entra a una tienda adherida al programa. La reconocerás porque lleva el distintivo en la entrada. Solicita la tarjeta

Rellena el formulario

Es para tener tu solicitud formal y tu autorización de los datos personales

Primera compra con tarjeta

Haces tu primera compra. El comerciante te hará un descuento y tendrás tus primeros euros acumulados

Más compras

Sigue comprando en tiendas adheridas y seguirás acumulando euros de la misma manera

Canjea euros

Al cabo del tiempo, tienes euros acumulados. En cualquier tienda adherida podrás canjearlos en una compra o descontarlos en el total de esta



Ahorra con la TARJETA que te devuelve dinero

Editorial

Con la relajación de medidas en prácticamente todos los sectores económicos de nuestra comunidad autónoma, los sectores más afectados por la crisis provocada por la pandemia intentan recuperar el pulso económico y la “normalidad” en su gestión diaria de los diferentes negocios.

Muchas actividades han podido seguir desarrollando sus actividades en mayor o menor medida, lo que ha provocado que la economía comarcal pudiera seguir manteniendo el pulso de las diferentes empresas.

En esta perspectiva se abre un período de recuperación, que debería por lógica aumentar los niveles de actividad en todos los sectores económicos. Sin embargo, estamos viviendo alguna situación sobrevenida que puede llegar a dificultar este despegue. El incremento de precios en la logística, materias primas, energía, etc. y una tendencia inflacionista podrían llegar a coartar cualquier mejora en la actividad, sin duda con unos costes mayores que ponen en riesgo los márgenes comerciales pre – pandemia.

Nuestra provincia ofrece cada día mejores datos de empleo. El sector industrial sigue creciendo, la agricultura ha intentado salvar la campaña con unos buenos precios de mercado, la ganadería sigue funcionando. Es decir, podríamos estar hablando de que “todo va bien”, pero hay que estar alerta y seguir informándose y formándose.

La llegada de los fondos europeos debería ser una nueva oportunidad de crecimiento y modernización de nuestras empresas. Desde la AEI estamos apostando por que llegado el momento se pueda ayudar a las empresas a canalizar todas estas mejoras.

El proyecto ya iniciado de ampliación de nuestras instalaciones, los acuerdos y reuniones con agentes sociales e Inaem, las conversaciones con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, son algunas de las etapas que estamos desarrollando orientadas a este objetivo de más oferta formativa y mejora de la atención a nuestro empresariado. Por todo ello, podríamos decir que el horizonte es esperanzador, con precaución e ilusión a partes iguales.

Un afectuoso saludo,

JUNTA RECTORA
AEI Bajo/Baix Cinca

La Intersectorial
informa

EN ESTE NÚMERO...

4. LA ENTREVISTA

A Javier Pardiño, exdirector de la planta Becton Dickinson en Fraga

9. TRIBUNA

Por Celia Elfau, Secretaria General Cámara de Comercio de Huesca

12. COMERCIO

Mercado de saldos y oportunidades

13. FORMACIÓN

Plan Formativo Bajo Cinca 2021

15. A FONDO

Jornada AMEPHU, trabajo por la mejora de la FP, encuesta sobre digitalización y finalización de las obras de ampliación en la AEI

17. AGENDA

Próximas formaciones

EDITA:

DISEÑO Y EDICIÓN:
Jaume Castañ Sisó

IMPRESIÓN:
Imprenta Coso S.L.

Entrevista

JAVIER PARDIÑO. Exdirector de la planta *Becton Dickinson* en Fraga

“Seguiré en conexión con la planta. Y en todo momento estaré disponible para lo que se necesite en Fraga”



¿Qué supone para Vd. el reconocimiento que hace la dirección de BD de la labor realizada durante estos años en la planta de Fraga, aumentando su responsabilidad dentro de la Compañía?

Lo primero de todo, quisiera agradecer la confianza depositada. Después de 26 años en la planta de Fraga y habiendo pasado por multitud de puestos, tanto dentro como fuera de la Planta de Fraga, este nuevo reto profesional es otra oportunidad de aprender y seguir aportando valor a BD. La experiencia acumulada estos años y la posibilidad de compartirla al mismo tiempo que seguir aprendiendo, es el mejor de los reconocimientos que puede uno recibir. Formar parte de una organización que tiene como propósito mejorar el mundo de la salud te hace sentirte bien y asumir los retos que se van poniendo encima de la mesa.

**¿Qué nuevo cargo de responsabilidad va a ejercer a partir de ahora, y cuáles serán sus funciones dentro de la Compañía?
¿Cuál será su próximo destino?**

BD es una compañía muy grande y se divide en tres segmentos, Médico, Biociencias e Intervención. El segmento Médico representa algo más de la mitad de la compañía y en él se encuentran la mitad de las Plantas de producción de BD. Mi nueva función será trabajar como vicepresidente de operaciones en el desarrollo y despliegue de la estrategia global de operaciones, dentro de este segmento Médico. Habrá que llevar adelante los grandes programas corporativos que tienen como misión dar soporte a todas las plantas y establecer para todas ellas las principales líneas

Entrevista

maestras de ejecución de esos programas, que permitirán alcanzar nuestros objetivos tanto operativos como de negocio para BD. Como he dicho otras veces, no pienso en cual será el siguiente paso inmediato, me centro en hacer lo mejor posible lo que actualmente estoy haciendo.

¿Con la nueva responsabilidad, ha dejado el cargo de la dirección de la Planta de Fraga?

La Planta de Fraga pertenece al Segmento Médico dentro de BD, por lo que siempre habrá una conexión con la planta y en todo momento estaré disponible para lo que se necesite en Fraga. Ahora comienza una nueva etapa en la Dirección de la Planta y la transición hacia Leticia Navarro como directora ya se ha realizado. Esto es bueno y necesario, ya que permite traer aire fresco y reforzar mediante nuevas personas los valores principales que han hecho de la Planta de Fraga una de las mejores de la compañía.

¿Qué supone para la planta de Fraga ser una de las factorías de la compañía que fabrica la jeringuilla *PosiFlush*?

En la planta hemos tenido siempre muy claro que su futuro y crecimiento sostenido se fundamenta en unos costes competitivos de nuestros productos y a la diversificación de los mismos. Con *Posiflush* se ha conseguido que nuestra planta no dependa de unas familias muy concretas, con lo que disminuimos riesgos, y al mismo tiempo hemos añadido productos que ayudan a las sinergias de mejoras de costes. Cada familia de productos tiene que dar beneficio por si sola, pero al mismo tiempo se pueden establecer sinergias que ayuden a la efectividad y productividad global. Es por eso, que formar parte de las plantas que producen *Posiflush* es uno de los hitos mas importantes de los últimos años que ayudará sin duda al futuro sostenible de la Planta.

¿Qué ha supuesto para la Compañía la aparición de la covid-19? ¿A cuántos países exporta la planta de Fraga sus productos?

La Covid-19 ha tenido consecuencias de todo tipo, ya que en BD hemos tenido que responder de una manera excepcional en muchas de nuestras plantas de producción del mundo para dar respuesta a las necesidades de vacunación y test de detección de covid-19, pero al mismo tiempo el parón en muchas de las actividades medicas dentro de los hospitales y la eliminación de muchos procedimientos médicos por seguridad, han hecho que otras plantas se hayan visto afectadas con paros de producción.

Fraga ha estado en el lado de las que hemos tenido que trabajar durante todo este periodo y nuestros productos han ido a todo el mundo, pero especialmente en Europa donde las campañas de vacunación en este último años han sido las áreas principales de suministro.

¿En qué medida la inversión que realiza la planta de Fraga en I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación), se ve reflejada en el nivel competitivo con respecto a otras factorías de la Compañía?

Dentro de las grandes compañías como BD las actividades de I+D+I están muy bien integradas dentro de su organización para permitir que se haga un uso eficiente de sus recursos y se dirijan los esfuerzos en los productos que necesitan nuestros clientes. En Fraga siempre hemos formado parte de los equipos de trabajo que colaboran en estos esfuerzos. No es una actividad de la planta sino coordinada dentro de la compañía y en este ultimo año ha sido muy significativa ya que se han podido mejorar productos existentes con modificaciones de su diseño que han ayudado en la vacunación e incluso el lanzamiento de un producto nuevo que tiene

Entrevista

como origen una de las propuestas que salieron directamente de la planta de Fraga. Pero como te digo, es un esfuerzo coordinado que requiere la participación de muchos departamentos y Fraga siempre ha estado dentro de estos equipos considerada como una fuente de propuestas e ideas innovadoras.

La inversión de capital en investigación con el fin de obtener conocimiento, además de la que se realiza en tecnología y ciencia ¿Suele reportar siempre grandes beneficios?

Es cierto que la principal forma de obtener resultados es mediante la inversión y el conocimiento. Da igual el área o el negocio al que te dediques ¿Pero qué significa inversión para obtener conocimiento? Significa disponibilidad de recursos humanos y tecnológicos acordes con el proyecto, pero también significa disponibilidad de tiempo, calidad del trabajo y estabilidad, todo ello junto hace que las inversiones den resultados. Es decir, invertir es un aspecto tan amplio que no debemos solo limitarlo a la parte económica. Es evidente que es la fundamental, pero los beneficios se obtienen mediante la aglutinación de una serie de condiciones que se deben dar en la empresa cuando se invierte el capital. Esto es lo que garantizara el éxito de las inversiones y es lo que diferencia a unas empresas de otras.

¿En qué consiste la nueva inversión en la planta de Fraga que se está realizando actualmente?

La Planta de Fraga continua con el proyecto de aumento de capacidad de *Posiflush* tal y como se definió en el proyecto inicial en el 2015. El proyecto podremos decir que estará completado en 2024.

Al mismo tiempo estamos ampliando nuestra capacidad de almacenamiento y distribución con un nuevo almacén de temperatura controlada.

Esto permitirá distribuir a más países de forma directa desde la planta.

¿Tiene posibilidades la planta de Fraga de seguir creciendo en inversiones o estaría limitada por el espacio disponible?

La planta de Fraga está en una localización envidiable porque ha podido crecer de manera gradual según han sido sus necesidades. El apoyo de las instituciones ha sido siempre clave y un elemento estratégico en su crecimiento.

Desde hace tiempo, buscamos que este sea equilibrado, debemos apostar por los proyectos que traigan mayor valor añadido a nuestra producción y, cómo decía al principio, seguir con una diversificación que haga más potente y más sostenible la actividad de la planta.

Todas las organizaciones tienen que visualizar cuál es su límite de crecimiento y definir el tamaño ideal donde se saque el mayor provecho a sus recursos. También, que no se pase la frontera de las ineficiencias inherentes a las organizaciones demasiado grandes o de los recursos disponibles.

¿Tiene asegurada la permanencia de la actividad en la factoría de Fraga de cara al futuro?

La Planta de Fraga es un activo muy importante de la compañía y mientras mantenga sus objetivos de ser competitiva en costes y aportar valor a los objetivos de la compañía, tendrá todo el apoyo necesario.

Son más de 40 años en los que se ha convertido el proyecto de la planta de Fraga en una realidad muy sólida, pero no podemos conformarnos.

La realidad actual nos ha demostrado que hay situaciones impredecibles que pueden súbitamente afectarte y solamente los mejor preparados son los que tienen asegurado el futuro.

Entrevista

¿Por qué cree usted que se decide BD por Zaragoza para construir su nueva fábrica en nuestro país?

España es un lugar que ha demostrado, dentro de BD en sus plantas de Almaraz, San Agustín y Fraga, que se puede confiar en los proyectos empresariales que allí se desarrollen, ya que sus resultados lo avalan durante muchos años. Este fue el motivo para pensar que en España se podía instalar otra planta. Al mismo tiempo, había que pensar que su localización fuera la mejor para sacar beneficio de las plantas existentes y también no influir negativamente en los proyectos ya lanzados en cada una de ellas. Estos parámetros fundamentales son los que se tuvieron en cuenta para decidir que Zaragoza era un lugar idóneo para su emplazamiento. Obviamente, han sido muchas las variables a tener en cuenta en esta decisión. Como los costes, logística, disponibilidad de recursos, talento, sinergias con las plantas existentes, apoyo institucional, etc.

¿Se ven apoyados por las Instituciones, debido a las importantes inversiones que están realizando y por los grandes proyectos que tienen previstos?

Así es. Esta variable es muy importante y necesaria para que las inversiones se puedan realizar. Instituciones locales, re-

gionales y empresariales de la comunidad de Aragón nos han apoyado, cada uno en su área de responsabilidad, para que los proyectos en Aragón hayan sido históricamente un éxito.

¿Es sabido que BD promueve los estándares de Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de contribuir al desarrollo económico sostenible, a través de la colaboración con sus empleados y con la sociedad?

Una gran compañía como BD no puede desarrollar sus actividades ajena a la sociedad que le rodea, tanto en el ámbito local como a nivel global.

BD es una Compañía muy comprometida con sus empleados y su entorno y en su Planta de Fraga lo lleva también de manera muy visible. Nos preocupamos como aspecto prioritario por la seguridad de nuestros empleados, por su desarrollo invirtiendo en formación continua y ayudamos a nuestro entorno mediante una producción responsable, gestión, valorización y reciclaje de todos nuestros residuos.

Disponemos de iniciativas propias como BD Frag@activa que desde hace años organiza actividades de responsabilidad social y medioambiental. Tenemos campañas de movilidad y de concienciación en la gestión de residuos y consumo de energía en la Planta y en nuestras casas y disponemos de proyectos en los que



gestal
Prevención de riesgos laborales

Susan Tejera
615 596 610

M^a del Mar Ribes
654 530 118

Avda. Catalunya, 2^a
25660 Alcoletge
Teléfono 973 196 710
Fax 973 196 726
gestal@gestal.net

VALLADOS FRAGA S.L.



- ◆ VALLAS
- ◆ CERCADOS
- ◆ PUERTAS
- ◆ AUTOMATIZACIÓN PUERTAS
- ◆ PEQUEÑAS REFORMAS

Ctra. NII, km. 434
22520 FRAGA (Huesca)
Tel. 627 107 004
Francia: 0033 633 397 189

www.valladosfraga.com
info@valladosfraga.com
valladosfraga@gmail.com

Entrevista

damos trabajo y empleo a personas que tendrían dificultades para conseguirlo. Colaboramos desde hace muchos años con el comercio local favoreciendo que todos nuestros programas de incentivos en la planta reviertan en beneficio de la economía de Fraga.

Como parte de la sociedad, sabemos que jugamos un papel importante y formamos parte de las asociaciones empresariales que nos permiten aportar valor a nuestro entorno.

En resumen, tenemos como misión mejorar el mundo de la salud, pero no se puede hacer si no se forma y se actúa de manera activa en la sociedad que nos rodea.

¿Puede suponer una ventaja competitiva la reputación corporativa frente a otras compañías que se preocupan menos por su gestión, por lo que representa su honestidad, los servicios que brinda, la ética empresarial...?

Es sin duda uno de los aspectos que marcan y marcarán la diferencia cada vez más. La responsabilidad de la Compañías y sus valores éticos hacen que sean diferentes entre sí. BD dispone de unos valores sólidos que se fundamentan en hacer lo correcto, buscar la innovación, ser responsable de nuestros actos y mejorar y ayudar a los otros a ser mejor. La inclusión y la diversidad dentro de nuestra or-

ganización en una bandera que llevamos muy alta y creemos que todo lo que una compañía hace influye en la sociedad y debemos ser ejemplo con nuestras conductas.



Jeringuilla "BD PosiFlush" fabricada en la planta de Fraga

Cabañera Real, 1 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 474 267 • Fax 974 472 534

DESCANSO • HOGAR Y ROPA DE CAMA • SOFÁS

MARTÍNEZ GARDONA

FLEX
especialistas en descanso
DISTRIBUIDOR ASOCIADO

SLEEPERS
by FRANCO

El salón del descanso

franco
moda

MODA HOMBRE • DECORACIÓN CORTINAS

Av. Aragón, 22 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 472 481 • Fax 974 472 534

Tribuna

Reflexionemos sobre liderazgo

CELIA ELFAU. Secretaria General Cámara Comercio de Huesca



Agradezco la invitación de esta asociación amiga y aprovecho para compartir con ustedes, queridos lectores, unas reflexiones que ya escribí hace un tiempo sobre el liderazgo, junto con otras ideas que voy haciendo más con el paso del tiempo. Diré que para mí, el liderazgo es el arte de influir en otros, inspirar, servir para que trabajen con entusiasmo en la consecución de unos objetivos en pro del bien común.

La gestión estratégica del liderazgo comienza por disponer de espacio para uno mismo, no tanto físico, que también, sino mental, que permita una existencia más consciente, reflexiva, meditada, estudiada y no tan reactiva. No siempre hay que actuar, a veces lo que hay que hacer es no hacer nada, aprovechando al máximo el momento, ya que el presente es el único en el que podemos vivir y hacer sin dejarnos atrapar ni por el pasado ni por el futuro.

Esto implica poner la atención en lo que estamos haciendo, sin enjuiciar lo que perciben de nosotros los que nos rodean, y es así como podemos alcanzar la sensación de pertenencia a algo que se encuentra fuera de nosotros, pero que a su vez habita todo nuestro ser. Para alcanzar esa atención plena, hay que entrenar y ejercitar la mente, al igual que se ejercita el cuerpo con el trabajo físico.

Decía el líder Vince Lombardi que “el único sitio donde el éxito está antes que el trabajo es en el diccionario”.

Contrariamente a lo que se pensaba, la neurociencia ha demostrado las limitaciones de la mente para la multitarea, estando ideados para hacer una sola cosa cada vez.

El liderazgo tiene que ver con el modo en cómo las personas influyen consiguiendo resultados positivos para todos.

El líder consigue que los demás hagan lo que se desea de forma voluntaria. Todo ello, logrando la obtención de resultados que benefician a los trabajadores, a la empresa, a un colectivo o al conjunto de la sociedad.

Tribuna

Si hubiéramos de señalar algunas características de esta persona diríamos que es respetuosa, empática, justa, optimista, valiente amable, honrada, confiable y humana. Diríamos que debe ser una buena persona, conectada con ella misma, con los demás – colaboradores en sentido amplio, familia, *stakeholders* en el modelo de gestión EFQM - y con la comunidad en general.

Todas estas características son comportamientos, una acción que se elige y se puede trabajar con esfuerzo y voluntad.

“El líder conseguirá que las tareas se lleven a cabo fomentando las relaciones humanas. El líder además no puede existir sin autoridad”

Esta forma de actuar implica, siguiendo las enseñanzas y sabiduría de Janyce Maturano (directora ejecutiva del Institute for Mindful Leadership), a quien he tenido el privilegio de poder escuchar en directo en alguna de sus conferencias:

Enfoque: tener un fin en mente siempre y concentración plena, que nuestro interlocutor se sienta escuchado. Sólo con atención plena podemos estar al tanto de todos los problemas, pero también de las oportunidades que la vida nos ofrece.

Claridad: ya que muchas veces sólo vemos lo que queremos ver y no nos cuestionamos nuestras creencias consiguiendo la coherencia a través del arraigo, reafirmandonos en lo que pensamos como el que

llega a creer sus propias mentiras. El líder tiene que ver lo que hay, no lo que cree que hay o lo que recuerda que hubo.

Creatividad: que está ligada a la intuición y que parece ser que también necesita, para que aflore, cierta lentitud cerebral. Bien es cierto, que no se puede estar en modo tarea piloto automático 24 horas 7 días a la semana.

Compasión: porque sólo se puede sentir viendo a los demás como a uno mismo. Ello implica humildad, ya que quien se siente superior no puede ser compasivo. Va más allá de la empatía, empieza por uno mismo, necesitando un espacio para advertirse en base al sufrimiento y el trato con bondad, pues el líder también la necesita.



Advancing the world of health

Becton Dickinson, S.A.
Ctra. Mequinenza, s/n
22520 Fraga, Huesca

t: +34 974 47 09 00
f: +34 974 47 05 46

bd.com



Tribuna

“El líder no se encuentra con empleados, sino con personas. El poder desgasta las relaciones y puede acabar con ellas”

El poder se define como una capacidad y la autoridad como un arte; además se gestionan cosas y se lideran personas.

Ejercer el poder no exige inteligencia ni valor, pero conseguir la autoridad requiere una serie de destrezas especiales y tiene que ver con lo que uno es como persona. No se pueden exigir cosas como el compromiso, el trabajo, la excelencia o la creatividad.

Repasando las enseñanzas de la escuela del profesor Alex Rovira, debemos tender al liderazgo integral, entendido como aquel que aúna lo mejor de los diferentes perfiles que pueden darse en un líder, siendo lo normal el predominio de uno de ellos:

Empático sociable

Metódico perfeccionista

Creativo rebelde

Promotor

Perseverante tenaz

Meditativo soñador

Concluiré, recordando a la escritora y filóloga Irene Vallejo que ha recibido recientemente el premio a los valores humanos y al conocimiento de Heraldo, añadiendo otro término no mencionado hasta el momento pero que es también muy importante para mí:

**“cuidar”
pensando en
términos de
apoyo mutuo.**

Fuerza para liderar nuestras vidas y conseguir un mundo mejor.



NUESTROS FISIOTERAPEUTAS CUIDARÁN DE TI

REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA
MASAJE DEPORTIVO Y TERAPEÚTICO
REHABILITACIÓN A DOMICILIO
OSTEOPATÍA (NUEVO SERVICIO)
GIMNASIA POSTPARTO (NUEVO SERVICIO)
PODOLOGÍA CON PODOACTIVA
(PLANTILLAS 3D Y ESTUDIO BIOMECÁNICO DE LA PISADA)
MEDICINA ESTÉTICA
DEPILACIÓN POR LÁSER



974 47 19 07



fisiomedic@medicafraga.es



Avenida Aragon 144, 22520 Fraga

Comercio

ACTIVIDADES ASOCIACIÓN COMERCIO Y SERVICIOS FRAGA Y COMARCA

El Mercado de Saldos y Oportunidades recobra su éxito, tras año y medio de parón

Después de un año y medio sin poderse llevar a cabo debido a las restricciones impuestas por la pandemia, por fin pudo celebrarse la 36ª edición del Mercado de Saldos y Oportunidades.

La cita tuvo lugar el pasado domingo 5 de septiembre, donde bajo el cumplimiento de las medidas de seguridad pertinentes del momento, un gran número de clientes pudieron aprovecharse de la infinidad de ofertas y descuentos que este año ofrecieron los catorce comercios adheridos a la campaña.

El comercio de Fraga le invita a su 36ª edición del mercado de saldos y oportunidades en JARDINES JUAN CARLOS I de Fraga.

(En caso de inclemencia meteorológica, se pasaría al domingo 12 de septiembre.)

Precios únicos para este día

Bariloche	Diamante Moda
Boutique Sisters	Dulce bebe, Cambalache
Boutique Stylish	Importaciones Galiano
Boutique Teenagers	It's Fraga
Calzados Cristal	Manacor Spa
Carantoñas	Mercería Casas
Contigo	Nekane Zapatería

CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE



COLABORAN:



Una vez más, dicha actividad promovida por la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca, contó también con la colaboración de Radio Fraga, Ayuntamiento de Fraga y Gobierno de Aragón.



Formación

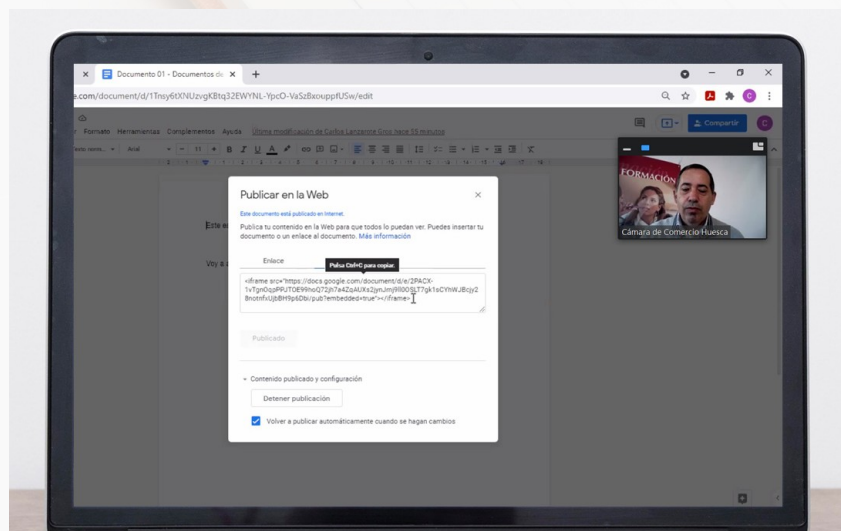
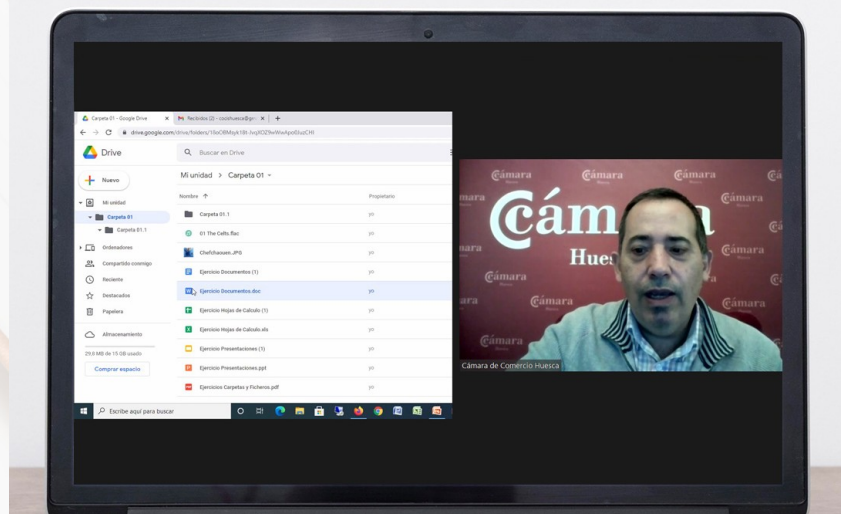
PLAN FORMATIVO BAJO CINCA 2021

Taller Google Drive. Mejora el trabajo en equipo de tu empresa

El pasado martes 21 y jueves 23 de septiembre, se llevó a cabo una nueva jornada formativa dividida en dos sesiones, a modo virtual e impartida por el Departamento de Innovación y TIC de Cámara de Comercio e industria de Huesca.

El objetivo del taller fue aprender a gestionar una cuenta de Google Drive. Creando, editando y compartiendo documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones y formularios.

Dicha jornada, enmarcada dentro del Plan Formativo Bajo Cinca 2021, fue dirigida principalmente al sector comercial, así como a los colectivos empresariales y emprendedores.



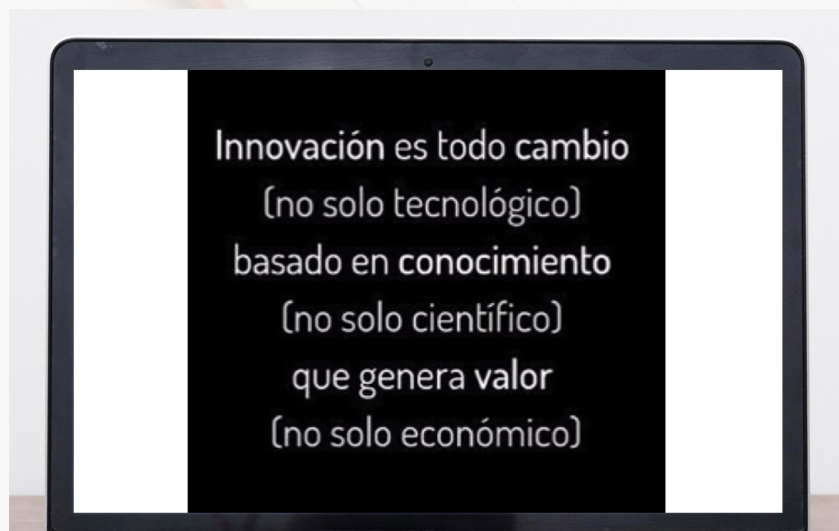
Formación

CENTRO EMPRENDIMIENTO MEQUINENZA

El sistema para innovar en empresas, comercios y emprendedores

La AEI, siendo responsable del Centro de Emprendimiento de Mequenza, y con el objetivo de seguir apoyando el crecimiento empresarial, organizó, el pasado jueves 30 de septiembre, una nueva formación a través de ZOOM, impartida por Ana Hernández de AV Asesores.

Dicha sesión, bajo el título “El sistema para innovar en empresas, comercios y emprendedores”, trató temas como entender y aprovechar los cambios, conocer lo que funciona y mejorar con la evaluación. Una jornada muy productiva para quienes buscan la innovación, el crear nuevas líneas de negocio o la diversificación de ingresos.



A fondo

JORNADA AMEPHU EN BARBASTRO

El pasado viernes 24 de septiembre, la Intersectorial asistió, en FERMA innova de Barbastro, a la jornada titulada “Hacia una economía circular: oportunidades de negocio”, organizada por Amephu (Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Huesca). En esta, se profundizó en los retos y las oportunidades que implica el cambio hacia este nuevo modelo en nuestro territorio. Asimismo, se llevaron a cabo distintas charlas, conferencias, talleres y una mesa redonda con cabida a empresas referentes en economía circular.



CONTINÚA EL TRABAJO POR LA MEJORA DE LA FP

La Intersectorial; con el grupo de trabajo formado por los centros educativos IES Bajo Cinca, IES Ramón J Sender, la oficina de empleo de Fraga y el MI Ayuntamiento de Fraga; continúa trabajando para lograr la implantación de nuevos cursos de Formación Profesional en nuestra comarca.

Tras la vuelta de vacaciones, se llevó a cabo una nueva reunión, con el único objetivo de seguir trabajando y marcar las nuevas pautas que deberán llevarse a cabo en dicho tema.



A fondo

La AEI lanza una encuesta sobre digitalización, con el fin de marcar las nuevas pautas formativas

En este último trimestre, la Intersectorial ha estado recopilando información sobre el grado de digitalización que en estos momentos posee nuestro tejido empresarial. Para ello, elaboró una breve encuesta con el objetivo de orientar a la asociación sobre los temas formativos que deberá programar, en favor de la continuidad y mejora de la digitalización, y por tanto en beneficio del desarrollo empresarial de nuestro territorio.

Entre los resultados obtenidos, destaca que entorno al 65% reconocen la importancia de la digitalización en su empresa y están trabajando en ello, y el 15% se definen plenamente digitales. Así mismo, el 69% conocen las herramientas concretas que utiliza su sector. En cuanto a la formación del personal, el 52% reconoce que su personal está formado pero solo a nivel básico, el 23% que está bien formado y que el 25% no lo sabe, o directamente no está bien formado.



Entorno a un 80% de las empresas que han respondido, disponen de algunas aplicaciones para su gestión integrada o utilizan directamente un E.R.P. Además, los canales con los que cuentan para promocionar su empresa son mayoritariamente la página web y las RR.SS, concretamente Facebook e Instagram.

mateo

ASESORES & ABOGADOS

22520 **FRAGA**

Plaza San Salvador 2, bajos
Tel. 974 472 361

25007 **LLEIDA**

Rambla de Ferran 1, 1r 4a
Tel. 973 225 953

www.mateoasesores.es
ricardo@mateoasesores.es

Agenda

PRÓXIMAS FORMACIONES; NOVIEMBRE 2021



Miércoles 24 de noviembre

“Herramientas para diferenciar tu negocio, en el mercado físico y digital”

La sesión contará con Marta Larraz Urqui como ponente, consultora en marca personal y *coach* certificada. Dicha formación se centrará en los cambios en el mercado, en el comportamiento del consumidor y en la diferenciación como clave para atraer clientes, incluyendo ejercicios prácticos adaptados a cada sector.

RESTAURANTE SAN JORGE

Teléfono: 974 56 63 12 **Dirección:** C/Hermana Andresa, 45, Fraga



Agenda

PRÓXIMAS FORMACIONES; NOVIEMBRE 2021

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

**PLAN FORMATIVO
BAJO CINCA 2021**
Generando empresa,
creando futuro

Programa de Apoyo al comercio minorista 2021
Actuaciones Disruptivas sobre Técnicas de Venta y Experiencias de Compra

TÉCNICAS DE VENTA

25 NOVIEMBRE 2021

15:00h. – 16:30h.

Webinar

Trataremos el proceso de comunicación en la atención al cliente: protocolos de actuación, identificación de intereses y necesidades, gestión de reclamaciones y quejas, técnicas de fidelización, seguimiento y control del grado de satisfacción de clientes.
Dirigido principalmente a comercio

QR INSCRIPCIÓN GRATUITA

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
www.camarahuesca.com/cursos
Cámara Comercio Huesca - 974 218 899
Comarca Bajo / Baix Cinca - 974 454 196
La Intersectorial - 974 473 565

Acción enmarcada en el Convenio de colaboración entre Comarca del Bajo/Baix Cinca, Asociación Empresarial Intersectorial Bajo/Baix Cinca y Cámara de Comercio de Huesca.

AEI La Intersectorial

COMARCA DEL BAJO/BAIX CINCA

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y ASUNTOS EXTERIORES

Cámara Huesca

Jueves 25 de noviembre

“Técnicas de venta”

“Técnicas de venta” será el última *webinar* que se imparta dentro del Plan Formativo Bajo Cinca 2021, fruto del convenio entre Cámara de Comercio de Huesca y Comarca del Bajo/Baix Cinca. Siendo esta una formación dirigida principalmente al sector del comercio, se tratará el proceso de comunicación, los procedimientos protocolarios habituales y la fidelización durante la atención al cliente. Así como la gestión de reclamaciones y quejas, y el control del grado de satisfacción del cliente.

ESPAIO CINCA
Grupo B continúa

Fiesta Nochevieja 2021

CENA+COTILLÓN+RECENA
132€ (iva incluido)
Sólo fiesta
75€ (iva incluido)

31
DIC.

RUTAS DE AUTOCARES
ORQUESTA Y DJ
A-2 km, 444 Fraga
Horario: 21:00h

Compra tu entrada en: www.espaicinca.com

Más información en:

**ESPAI
CINCA**



Ponemos a tu disposición un lugar especial con cerca de 4.000 m², capacidad de hasta 1.000 comensales y amplios espacios y zonas verdes adaptados para todos tus invitados.

- BODAS
- BAUTIZOS
- COMUNIONES
- EVENTOS DE EMPRESA

www.espaicinca.com

974 946 703

info@espaicinca.com





Cincaporc

Camino Giraba, s/n
22520 FRAGA (HUESCA)
Tel.: 974 47 17 16 Fax: 974 47 26 60
www.cincaporc.com

 **TEJERA**
 CONSULTORES

asesoría fiscal laboral y contable - correduría de seguros - jurídica - pensiones
 prevención de riesgos laborales - activa mutua - herencias y donaciones - administración general
 agencia bankinter

tejera consultores asesora y acompaña
 aquí nace un nuevo concepto de asesoría

974 471 700 www.tejeraconsultores.com

252 empresas asociadas

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

ACADEMIA CEMM-SYSTEM, S.L.
ACBP DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOFTWARE, S.L.
ADRIANA LÓPEZ FOTOGRAFÍA
AGRÍCOLA FRANCÉS, S.L.
AGRÍCOLA SARRAU, S.L.
AGRIMAR 1976, S.L.
AGROCISTUS, S.L.
AGROCOMERCIAL BERENGUER, S.L.
AGROPECUARIA DEL CINCA, S. COOP. LTD.
AGROSTOCK, S.A.
ALER CODINA, S.L.
ALJORFRUIT, S.L.
ALTERNATIVE SWINE NUTRITION, S.L.
ALUFEMA
APOYO INFORMÁTICO, S.L.
ARELLANO SERVICIOS
ARILO FRUITS
ART. PUBLICITARIOS HOLLYWOOD, S.L.
ARTURO CARRASQUER MAPFRE SEGUROS
ASESORÍA FCO. MARTÍNEZ SOLA
ASISA

ASOC. EMPRESARIOS CONSTRUCCIÓN:

ASC-2000, S.L.
C.J. OBRAS, S.L.
CARMELO FLORENZA BALLABRIGA
CONSTRUCCIONES AGLOFRAGA, S.L.
CONSTRUCCIONES CASAMAR CINCA, S.L.
CONSTRUCCIONES GATIUS E HIJOS, S.L.
CONSTRUCCIONES MIR-MONTULL, S.L.
CONSTRUCCIONES SARRAU, S.L.
CONSTRUCCIONES TEXAS 2004, S.L.
CONSEVFA, S.L.
DOMUS 2009, S.L.
FRADECO, S.L.
GERARDO CASTAÑE Y HIJOS, S.L.
JOSÉ RAMÓN PUEYO MONTULL
REVESTIMIENTOS FRAGA, S.L.L.
RUBÉN ROCA GUARDIOLA

AULA TÉCNICA LAURA CALLIZO
AUTO CARROCERÍAS GAPA, S.L.
AUTOESCUELA AUTIUS
AUTOS BAIX CINCA 2005, S.L.
BECTON DICKINSON, S.A.
BELENSEU FRUITS, S.L.
BELLEZA Y ESTÉTICA PAQUI FERRER
BERGES CENTRO COMERCIAL, S.A.
BEROSCA, S.L.
BIOPYC, S.L.
BLASDO INFRAESTRUCTURAS, S.L.
BR OBRA PÚBLICA, S.L.U.
BUFETE COMPANYYS JOB, S.L.
CARGILL, S.L.U.
CARLIN FRAGA, S.L.
CARNICERÍA PAQUITA
CARPOL LOGISTIC, S.L.
CARTER LIVE SERVICE, S.L.
CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ
CASAS ROYES, S.A.
CÉSAR BALLESTÉ ESTEVE
CFAE CRUELLAS FORMACIÓN Academia E.
CH LL CONSULTING Y SERVICIOS, S.L.
CHOPO AUTOMOCIÓN, S.L.

CINCAOLEAN, S.L.
CINCAPORC, S.A.
CINCASA
CINCASUM, S.L.
COCEDERO DE MARISCOS, S.A.
COMERCIAL BELTRÁN - SISÓ, S.L.
COMERCIAL GHAHER 3, S.L.
COMERCIAL FRAGATINA, S.L.
COMERCIAL TÉCNICA PORTOLÉS, S.L.U.
CONSTRUCCIONES IBARZ, S.L.
CONTABILIDAD Y MULTIGESTIÓN, S.L.
COPIADORAS DIGITALES HUESCA, S.L.
DESMONTES Y EXC. ÁNGEL CALAVERA
DIGITAL FRAGA TV
DISTRIBUCIONES MURILLOS, S.L.
E.S. FRANCISCO GARCÍA, S.L.
E.S. MONTLLOBÉ, S.A.
EBROCAR (TAXI/ALQUILER DE COCHES)
ECOADESO, S.L.
ECOLOGÍA Y VERTIDOS BAJO CINCA, S.L.
ELECTRICIDAD VERA RODES, S.L.
ELENA CRUELLAS DISEÑO WEB
EMBALAJES FONTANET
ENVASES DE DIOS, S.L.L.
ENVASES VALERO, S.A.
ESPACIO DISEÑO
ESPIITIA BETRIU ASESORES, S.L.
ESTANCO LAX
ESTANCO SALILLAS
EXISTE OBRA Y GESTIÓN, S.L.U.
EXPLOTACIONES AGR. MONTSERRAT, S.L.
FARMACIA MARTA MASOT SANJUÁN
FERRETERÍA MAURICIO, S.L.
FERRICA ALMATIC, S.L.
FINCAS MARCJOAN, S.L.
FIRPOLIES, S.L.
FONSA Instalaciones y Energías R., S.L.
FONTANERÍA JOSÉ LABRADOR BENEDICTO
FRESBACÍN, S.L.
FRUTAS ALBICE, S.L.
FRUTAS AURELIO, S.L.
FRUTAS BEAN, S.A.
FRUTAS DAVID, S.L.
FRUTAS FRUCASA, S.A.
FRUTAS GUIRAL, S.L.
FRUTAS IBARZ E HIJOS, S.L.
FRUTAS IBARZ PONTI, S.L.
FRUTAS LA ESPESA, S.L.
FRUTAS LOZANO, S.L.
FRUTAS MAGDA, S.L.
FRUTAS RAMÓN VISA E HIJOS, S.L.
FRUTAS UNISA, S.L.U.
FRUTAS UTRILLA, S.L.
GABINETE FISIOTERAPÉUTICO DE FRAGA
GARÍ DESDE 1943, S.L.
GASOLINERA BERNAD, S.L.
GAYBEL, S.L.
GERARDO CARRASQUER As. Deleg. Mapfre
GESTAL SERVICIO PREVENCIÓN AJ., S.L.
GESTECO ASESORES, S.L.
GESTIÓN DE RESIDUOS IBARZ, S.L.
GESTORÍA CABÓS
GRÁFICAS HUESCA, S.L.
GRUAS LARROYA R, S.L.
GRUPO EMPRESARIAL CHINÉ, S.L.

GRUPO WE ARE PRODUCTIONS, S.L.
GRUTANS CABÓS, S.L.
GUIEM, S.C.
HÉCTOR J. MORALES (Construcciones)
HELIODORO BARRIOS VIU
HIDRO - TEC 2000, S.L.
HIERROS BAJO CINCA, S.L.
HORMIGONES FRAGA, S.L.
HORNO ARTESANO
HORTOFRUTÍCOLA SAFE, S.L.

HOSTELERÍA Y TURISMO:

CAFETERÍA CERVECERÍA PIM PAM
CAFETERÍA SHABBY
CASA CABRERA NOVA
CASA GUZMÁN BALLOBAR
HOSTAL OASIS
HOSTAL RODES
HOSTAL TRÉBOL
HOTEL RESTAURANTE SISKETS
HOTEL ZAYTUN/REST. TRES PARRILLAS
LA SITJA
LACAMRT REST. Y ESTAC. DE SERV, S.L.
MUY ABADÍA
PAPACHU DEGUSTACIÓ
PRE&CO
RESTAURANTE ATENEA
RESTAURANTE ESPAIORÓ
RESTAURANTE Mª PILAR
SALONES CASANOVA (GR. CACHIRULO)

IDARTCREA

INTUCINCA SOCIAL MEDIA
IMPRENTA COSO, S.L.
IMPORTACIONES GALIANO, S.L.
INDUSTRIAS BELAFER, S.L.
INST. ELÉCTRICAS ADRIÁN RIVA
INSTALACIONES Y MONT. ELEC.LEN, S.L.
IPG MARTÍNEZ MATAS, S.L.
J. BAGUÉ SISTEMAS INFORMÁTICOS
JARDINERÍA POLO, S.L.
JARDIPER, S.C.
JAVIER BLANCH LABRADOR
JOAQUIN CASAS ESPITIA
JORDI PUCH CAMPOS
JORGE MORE Y CIA, S.L.
JOSÉ CANALES, S.L.
JOSE LUIS SANJUAN GALLINAT
LA VOZ EDITA Y COMUNICA, S.L.U.
LES RENAULT, S.L.
LIBRERÍA BADÍA, S.C.
LIMPIEZAS Y SERVICIOS LA FRAGATINA, S.L.
LLAMFRUIT CHERRY, S.L.
M. ISABEL MARQUEZ
MANUPACK SOLUTIONS, S.L.
MAQUINARIA AGRÍCOLA CABRERA, S.L.
MARCIAL LLUSÀ, S.L.
MARGALLÓ ASESORES, S.L.
MÁRMOL ROYES S.C.
MATEO ASESORES Y ABOGADOS
MÉDICA FRAGA, S.L.
METÁLICAS BAC, S.L.
METÁLICAS HIAL, S.L.
METÁLICAS MEQUINENZA, S.L.U.
METÁLICAS POLO E HIJOS, S.L.

METÁLICAS ROCA (DAVID ROCA)
METÁLICOS CRUELLAS, S.L.
MIEL LA GALINDA
MIGUEL ÁNGEL LACOMA CAMBRA
MODAS FRANCO
MOLICLARA, S.L.
MONREAL FOTOVOLTAICA, S.L.
MONTAJES ELÉCTRICOS PORTOLÉS, S.L.
MOPISA, S.L.
NOELIA TOURS, S.L.
OCA INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS
OFIMETAL, S.L.
OPTRAL, S.A.
OSMAQ OBRA PÚBLICA, S.L.L.
PA DE MEL, S.L.
PASTAS ALMUD, S.L.
PIENSOS COSTA, S.A.
PINTURAS OSCAR MORÉ REGAÑA
PIPS NATURE, S.L.
PLUMBER CINCA, S.L.
POUS BUISÁN ASESORES, S.L.
PRECOCINADOS ANGEL BOSCH, S.L.
PREFRAGA, S.A.
PROCTER Y GAMBLE MEQUINENZA
PRODUCTOS SERRA, S.L.
PROJECT 135, S.L. - FLORIDA 135
QUIBUS BRICO
RECICLAJES BAJO CINCA
RIBES VILLAGRASA, S.L.
RIGUAL, S.A.
ROSA ANA LLUSÀ LABRADOR
RÓTULOS MUR
SALLERAS HNOS., S.L.
SAT 4301 RIO CINCA
SERAUTO, S.A.L.
SERVICIOS AGRÍCOLAS SOLDEVILLA, S.C.
SERVICIO GAN. BERTOLÍN e Hijos, S.L.
SERVICIOS DE TOTALCOM Y 4G, S.L.
SERVICIOS FITOCINCA, S.L.
SERVICIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN,
PUNTO CLICK, S.L.U.
SILOS DEL CINCA, S.A.
SIMMFRA, S.L.
SISÓ MOBILIARIO
SOFTINDUSTRIES, S.C.
SONIA JAVIERRE
TALLERES GAUSTIN, S.L.
TALLERES IBARZ, S.C.
TALLERES NOVALES, S.C.
TAP. MARTÍNEZ CARDONA, S.L.
TAXIS ROMERA
TECMAFRA, S.L.
TEJERA CONSULTORES, S.L.
THE GB FOODS, S.A.
TOP TRADER SPAIN 2009, S.L.
TORRIJOS MODA, S.L.
TRANSPERICO, S.L.
TRANSPORTES J.A. CHINÉ, S.L.
UNIÓN MONTAJES ELÉCTRICOS (UME)
VALLADOS FRAGA, S.L.
VALONGA, S.A.
VERA TREMS, S.L.
VIASER VIAJES
VIDRIOS UTRILLA, S.L.
VILLALBA MATERIALES DE CONST., S.L.