

La Intersectorial informa

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

11^a
semana
gastronómica

DEL 11 AL 20 DE MARZO DE 2022

MENÚ DEGUSTACIÓN 30€

Restaurantes participantes:

CASA
cabrera
NOVA
FRAGA

espaioró
celebraciones
FRAGA

ABADIA
FRAGA

Martín
RESTAURANTE
FRAGA

SISKETS
HOTEL & RESTAURANT
TORRENTE DE CINCA

¡LA 11ª SEMANA GASTRONÓMICA PUEDE PREMIARTE!!
Saborea nuestros menús y en...
para dos personas en cada...

Organiza:

AEI
Bajo-Baix
Cinca
La Intersectorial

Nº 41 - Febrero 2022

 **AEI** Bajo-Baix
Cinca
Intersectorial

-  @intersectorial_bajo_baix_cinca
-  @Laintersectorial
-  @aeibajocinca
-  Intersectorial.com
-  974 47 35 65



ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA

TARJETA DE FIDELIZACIÓN



Es una tarjeta gratuita, que te permite acumular euros de descuento en tus nuevas compras.

Solo tienes que solicitarla y, cada vez que compres en un comercio adherido, tendrás descuentos que podrás canjear en otra compra siempre que quieras



Solicita nuestra tarjeta

Entra a una tienda adherida al programa. La reconocerás porque lleva el distintivo en la entrada. Solicita la tarjeta

Rellena el formulario

Es para tener tu solicitud formal y tu autorización de los datos personales

Primera compra con tarjeta

Haces tu primera compra. El comerciante te hará un descuento y tendrás tus primeros euros acumulados

Más compras

Sigue comprando en tiendas adheridas y seguirás acumulando euros de la misma manera

Canjea euros

Al cabo del tiempo, tienes euros acumulados. En cualquier tienda adherida podrás canjearlos en una compra o descontarlos en el total de esta



Ahorra con la TARJETA que te devuelve dinero

Editorial

La Intersectorial
informa

EN ESTE NÚMERO...

4. LA ENTREVISTA

A Andrea Zapater, Directora Taller Bajo Cinca Sostenible

7. TRIBUNA

Gonzalo Portolés, miembro Junta Rectora AEI

10. A FONDO

Encuentros, galas y actividades de la AEI

14. EMPRESAS

Premios Rigual, Arilo Fruits y Biopyc

15. COMERCIO

Campaña de Navidad y actividades de la Asociación de Comercio

19. FORMACIÓN

Plan formativo Bajo Cinca y Centro de Emprendimiento de Mequinzenza

24. SEMANA GASTRONÓMICA

(Del 11 al 20 de Marzo)

26. AGENDA

Próximas formaciones (Marzo 2022)

EDITA:

DISEÑO Y EDICIÓN:
Jaume Castañ Sisó

IMPRESIÓN:
Imprenta Coso S.L.

Hemos comenzado un nuevo año, y en breve, la Intersectorial inaugurará formalmente la nueva sede. Después de dos años convulsos y extraños, que sin duda nos ha cambiado la forma de ver y entender la vida, empezamos el 2022 con ilusión, ganas y más fuerza que nunca.

Esta nueva apuesta de la Intersectorial, junto con la gestión ofrecida en el Centro de Emprendimiento de Mequinzenza, hace que la formación continua del tejido empresarial de la Comarca del Bajo Cinca, cobre una mayor presencia en nuestro territorio.

Los convenios de colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), con su Aragón Empresa, convenios con Cámara de Comercio e Industria de Huesca, y Comarca del Bajo Cinca, con la UNED, CEOS, con entidades bancarias y otros futuros, hace que se afiance mucho más no solo la formación, sino los lazos de colaboración entre los organismos y entidades con la propia Intersectorial

Observando este número, vemos que la formación en este último trimestre, ha sido más que prolífera, lo que confirma el hecho de que, a lo largo de estos dos últimos años, la Intersectorial no ha dejado de llevar la tan necesaria formación a sus empresas.

La formación forma parte del patrimonio de una empresa, y es uno de los pilares fundamentales de la Intersectorial, por lo que siempre estará allí proporcionándola, con la calidad y profesionalidad que el tejido empresarial bajocinqueño se merece.

Un afectuoso saludo,

JUNTA RECTORA
AEI Bajo/Baix Cinca



Entrevista

ANDREA ZAPATER. Directora Taller de Empleo Bajo Cinca Sostenible

“Perseguimos el objetivo de que los alumnos obtengan formación en un ámbito laboral que está en auge”



¿En qué consiste el taller de Bajo Cinca Sostenible?

Se trata de un proyecto formativo para mejorar la empleabilidad en nuestro territorio, el área de desarrollo de la Comarca del Bajo/Baix Cinca lo presentó a la convocatoria anual del Instituto Aragonés de Empleo y obtuvo muy buena puntuación. De un mismo modo, es el único de energías renovables y está dirigido a personas mayores de 25 años. Una vez finalizado, se imparten dos certificados de profesionalidad de nivel 1, el primero es sobre electricidad básica y el segundo sobre instalación de equipos de energías renovables.

¿Qué objetivo se persigue con la realización de este taller de instalación de equipos de energía renovable?

El objetivo que perseguimos es que los alumnos obtengan una formación en un ámbito laboral que está en auge y que va a necesitar mucha mano de obra en muy poco tiempo. En la actualidad, existen varios macroproyectos de instalación de huertos solares, junto con las correspondientes subestaciones de distribución en exposición pública, y el despliegue a corto medio plazo precisará de mano de obra cualificada.

Además, hay que tener en cuenta la necesidad que existe en la Comarca de disponer de instaladores de electricidad, teniendo en cuenta el crecimiento exponencial de las instalaciones de autoconsumo de renovables para viviendas y empresas.

Entrevista

¿Hay una interlocución permanente con el mundo empresarial de nuestra Comunidad, para que el INAEM promueva los cursos de formación que necesitan las empresas?

El área de desarrollo de la Comarca, vio esta necesidad fruto de su propio trabajo. Diariamente, se publican ofertas de empleo en su perfil de Facebook "Desarrollo y empleo Bajo Cinca" que tiene más de 4.000 seguidores. Esta área está en contacto permanente con la dirección de la Oficina de Empleo de Fraga y, a través del INAGA, se conocen los proyectos de implantación de renovables en el territorio. La cooperación entre todos los agentes es básica, con tal de desarrollar estas formaciones y llevar a cabo estos proyectos.

¿Cómo responden las personas que acuden a estos cursos de formación, en cuanto a su interés y su necesidad de aprendizaje? ¿Reporta algún tipo de remuneración a los alumnos por el trabajo que van a realizar según los proyectos que contempla su ejecución?

Todas las personas que acuden al taller tienen un gran interés por aprender y poder formarse, cada uno viene con una inquietud diferente, pero al final todos tienen una misma motivación.

Los participantes deben ser personas inscritas como demandantes de empleo, es necesario recordar que para ellos es una oportunidad, ya que en ocasiones las personas nos encasillamos en un puesto y creemos que no somos capaces de hacer nada más.

Los diez alumnos fueron seleccionados en un proceso llevado a cabo por la comisión mixta entre Comarca del Bajo/Baix Cinca e Inaem. El proceso formativo no solo consiste en formarse para una profesión, sino que también se trabaja el creci-

miento personal y otras habilidades transversales para cualquier trabajo, siendo así una formación muy completa que despierta el interés de todos. Asimismo, los talleres de empleo requieren de un contrato de trabajo, se trata de alumnos-trabajadores que durante un año reciben formación y realizan prácticas, para obtener un futuro profesional demandado. Perciben el Salario Mínimo Interprofesional y finalmente se gestiona la obtención del Certificado de Profesionalidad que los habilita para ejercer esa profesión.

Durante las prácticas, y tras finalizar el taller, muchos se incorporan al trabajo. El éxito de los anteriores talleres de empleo ha sido de entre el 80-90 %.

¿Cuál es el grado de satisfacción de estos cursos de formación entre las personas que asisten a ellos?

La satisfacción de los alumnos, tanto en este taller como en los anteriores que se han desarrollado, es muy positiva. Muchos de ellos consiguen un nuevo empleo al que antes no podían acceder por no tener la formación necesaria. También reciben formación para crear su propia empresa.

Todos los alumnos-as de cursos anteriores han descubierto una nueva profesión que posiblemente no hubiesen elegido y varios han continuado formándose en academias privadas, para mejorar sus posibilidades de inserción en el mundo laboral.

¿Se tienen firmados convenios de colaboración para que los alumnos hagan prácticas en empresas que necesitan empleados especialistas en las materias que se imparten?

Durante la realización del taller se van a firmar convenios con diferentes empresas

Entrevista

de la comarca para que los alumnos puedan hacer sus prácticas no laborales y así tener un primer contacto con lo que puede ser su empleo en un futuro.

¿Es adecuada la duración de este curso? ¿Tiene que ver con el tiempo necesario para la ejecución de los proyectos a realizar en la formación?

El taller de empleo tiene una duración de 12 meses, que es superior a la de otras formaciones. Las horas teóricas y prácticas de los certificados que se imparten se regulan en diferentes RD, pero en el proyecto siempre se planifica un mayor número de horas prácticas, con tal de adquirir más habilidades y destrezas para desempeñar los trabajos.

¿Qué ventajas puede ofrecerles a los alumnos la obtención de los certificados, una vez finalizado el taller?

La principal ventaja es que van a salir cualificados y capacitados para desempeñar un trabajo en el sector eléctrico y de energías renovables. No solo eso, sino que además dispondrán de varios carnets que mejorarán su empleabilidad, como es el de riegos laborales, primeros auxilios, trabajos en altura y soldadura.

¿Tiene que ver la convocatoria de este curso de formación con los proyectos que existen de grandes compañías, para la instalación de plantas fotovoltaicas y la creación de puestos de trabajo en nuestra zona?

Evidentemente, el desarrollo de las energías renovables ha sido vital para decantarse por este tipo de proyecto. Recordar también que en nuestra zona existen desde siempre importantes empresas eléctricas que precisan de mano de obra cualificada. También se ha tenido en cuenta, la importancia de los nuevos fondos europeos que se van a distribuir para la implantación de renovables.

¿Se podrá llegar, en un medio plazo, a que toda la energía que se consume provenga de renovables?

El autoconsumo es una pieza clave para el futuro energético de las familias, y no debemos olvidar que existen compromisos importantes ya que si seguimos utilizando combustibles fósiles y energías no renovables no solo se agotarán, sino que sabemos que están causando mucho daño al medio ambiente y son la principal causa del cambio climático y del calentamiento global.



NUESTROS FISIOTERAPEUTAS CUIDARÁN DE TI

REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA
 MASAJE DEPORTIVO Y TERAPEÚTICO
 REHABILITACIÓN A DOMICILIO
 OSTEOPATÍA (NUEVO SERVICIO)
 GIMNASIA POSTPARTO (NUEVO SERVICIO)
 PODOLOGÍA CON PODOACTIVA
 (PLANTILLAS 3D Y ESTUDIO BIOMECÁNICO DE LA PISADA)
 MEDICINA ESTÉTICA
 DEPILACIÓN POR LÁSER



974 47 19 07



fisiomedic@medicafraga.es



Avenida Aragon 144, 22520 Fraga

Tribuna

“Fomación: retos para un futuro en nuestras manos”

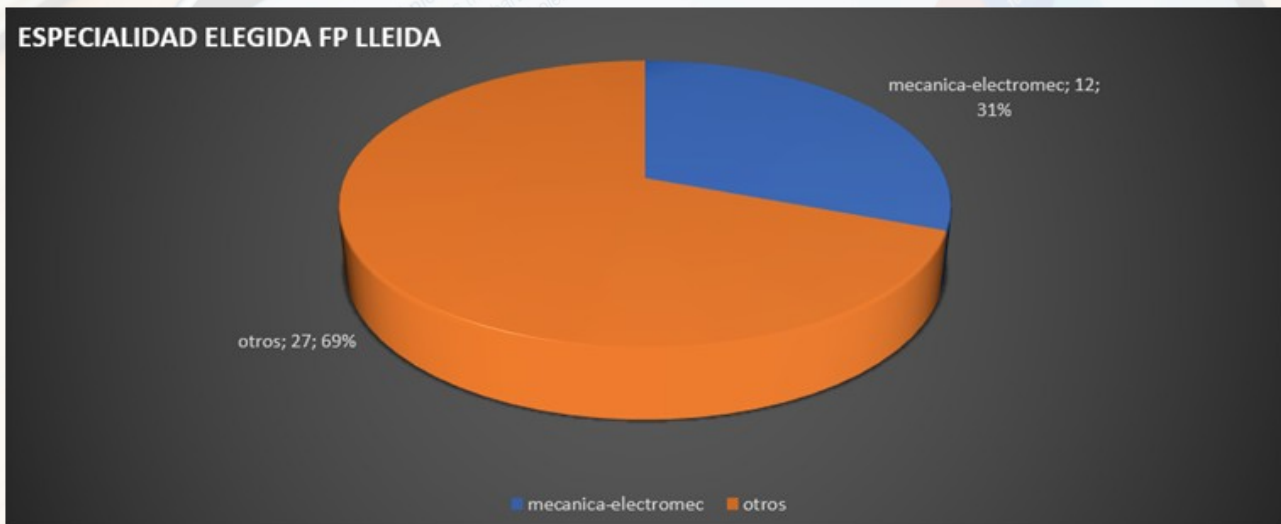
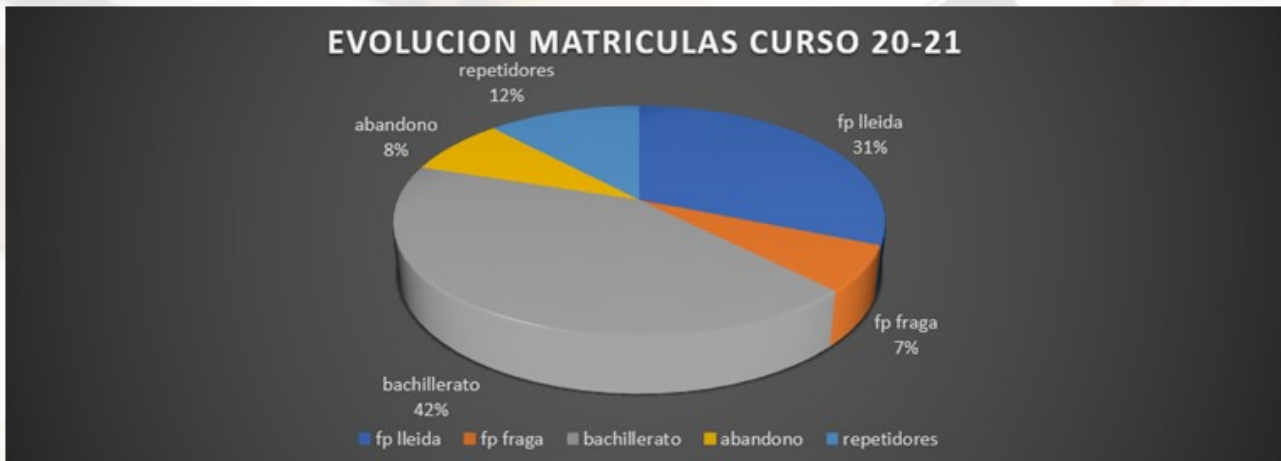
GONZALO PORTOLÉS. Miembro Junta Rectora Intersectorial



Vivimos una realidad prometedora para el Bajo Cinca y un futuro no menos esperanzador, en cuanto a estabilidad económica y creación de riqueza. La pujanza de sectores tradicionalmente potentes en nuestra comarca como la agricultura y la ganadería, se ven perfectamente apoyados por el asentamiento industrial y el crecimiento de la Plataforma Logística PLAFRA. También, el sector servicios acompaña este aumento de actividad. Todo ello hace que los indicadores de desempleo sean de los más bajos de nuestra Comunidad Autónoma, pero este buen dato esconde un “problema” que ya es una realidad: no existe oferta de personal cualificado de grado medio, hay muchos problemas para poder contratar personal técnico cualificado y déficit de profesionales en la mayoría de oficios (construcción y servicios). Esta situación no mejorará a futuro, salvo que reaccionemos. Y decimos reaccionemos porque debemos tomar cartas en el asunto todas las administraciones y agentes sociales. Haciendo un análisis de por qué hemos llegado a esta situación, el primer dato que salta a la vista es la poca oferta formativa que en nuestra comarca tenemos, con este tipo de formaciones profesionales. Si no podemos formar a nuestros jóvenes, estos tienen que salir fuera de su ámbito familiar y desplazarse a localidades vecinas a realizar esta formación, que implica, doblar esfuerzos para ellos y sus familias, y que hace que algunos de ellos difícilmente retornen para continuar su carrera profesional.

Tribuna

“Los datos son demoledores...”



GRÁFICOS Itinerario Educativo de los alumnos que han finalizado la ESO en el curso 2020/21

Por estos motivos desde la Asociación Empresarial Intersectorial, estamos redoblando nuestro esfuerzo para revertir esta situación, y lo hacemos en dos frentes.

1.- Negociación con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón para aumentar la oferta formativa en los centros de nuestra comarca. Se han mantenido varias reuniones y ambas partes creemos firmemente en que es viable esta nueva oferta. La vía administrativa debe concluir con un nuevo centro educativo, que acoja tanto la oferta formativa

reglada actual, como el asentamiento de las nuevas ramas que puedan proyectarse para el Bajo Cinca.

2.- Mejora de la cualificación profesional de nuestros trabajadores actuales. Lo que ha venido siendo la formación continua. Es necesario que nuestros trabajadores puedan optar a mejorar su capacidad profesional y poder aspirar a mejores condiciones en sus puestos de trabajo, al tiempo que las empresas mejoran su competitividad y crecimiento.

Para ello, se ha realizado una importante

Tribuna

ampliación de nuestras instalaciones en la Calle Ontiñena, multiplicando por tres nuestra capacidad de aula, con nuevos y modernos equipamientos, firmando un convenio entre la Intersectorial y el sindicato UGT. Todo ello, con un objetivo común, muestra de la sensibilidad de los actores sociales en este sentido.

Este es para nosotros un vector de crecimiento clave, estamos ante un reto histórico y debemos redoblar esfuerzos para convertirlo en una realidad, a partir de este año 2022:

“El futuro está en nuestras manos”



La implicación de todos los actores es desde el principio clara y firme, disposición total para darle viabilidad al proyecto, participación activa, compromiso, esfuerzo, organización de eventos, jornadas y colaboración en la difusión de todo cuanto se planifique.

La voluntad existente, junto con la necesidad real, enderezada con la colaboración público-privada, harán de este proyecto una realidad y ejemplo a seguir para el futuro, de cómo con trabajo y buena predisposición de nuestras administraciones, el sector empresarial y educativo han dado sus frutos.



gestal
Prevención de riesgos laborales

Susan Tejera
615 596 610

M^a del Mar Ribes
654 530 118

Avda. Catalunya, 2^a
25660 Alcoletge
Teléfono 973 196 710
Fax 973 196 726
gestal@gestal.net

VALLADOS FRAGA S.L.



- ◆ VALLAS
- ◆ CERCADOS
- ◆ PUERTAS
- ◆ AUTOMATIZACIÓN PUERTAS
- ◆ PEQUEÑAS REFORMAS

www.valladosfraga.com
info@valladosfraga.com
valladosfraga@gmail.com

Ctra. NII, km. 434
22520 FRAGA (Huesca)
Tel. 627 107 004
Francia: 0033 633 397 189

A fondo

INNOVACION Y DINAMIZACIÓN COMERCIAL

El pasado 1 de octubre, la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón organizó una jornada formativa para gerentes y dinamizadores comerciales en Teruel. A ella asistieron Gustavo Quibus, Presidente de la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca y representantes de la Intersectorial y Araceli Sánchez, Gerente de la misma. Durante la sesión, se llevaron a cabo distintas y variadas intervenciones, desde la del Director de TZIR, a la de la Directora General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid, así como la de la Consejera de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza, que explica-



ron sus experiencias desde el puesto que desempeñan. También hubo intervenciones a cargo de consultores y técnicos de Cámara Teruel, y del propio Gerente del Centro Comercial Abierto de Teruel, donde presentó algunas de las acciones que realizan desde la propia asociación, en el centro de la ciudad.

mateo
ASESORES & ABOGADOS

22520 **FRAGA**
Plaza San Salvador 2, bajos
Tel. 974 472 361

25007 **LLEIDA**
Rambla de Ferran 1, 1r 4a
Tel. 973 225 953

www.mateoasesores.es
ricardo@mateoasesores.es

A fondo

TERCER ENCUENTRO MESA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El 20 de octubre se celebró, en la localidad de Cofita (Cinca Medio), el tercer encuentro Mesa Responsabilidad Social de la Zona Oriental de Huesca, organizado por el CEDER. En este, participaron empresas comprometidas con la responsabilidad social, organizaciones y organismos públicos de la Litera y Cinca Medio, y en este caso, también la Intersectorial.

La sesión fue dirigida por Educca Social y en ella se presentó el programa "Innovarse (responsabilidad social en el medio rural)", tratando lo positivo que puede resultar una colaboración público-privada, para conocer y resolver las necesidades de las zonas rurales, a través de la innovación social.



QUINTO ENCUENTRO EMPRENDIMIENTO ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Gonzalo Portolés, miembro de la Junta Rectora de la Intersectorial y Araceli Sánchez, Gerente de la asociación, asistieron los días 9 y 10 de noviembre, al V Encuentro de Emprendimiento, Economía y Sociedad, organizado por la Universidad Menéndez Pelayo y la Fundación Aragón Emprende, que se desarrolló en el Parque Tecnológico Walqa de Huesca.

El Encuentro es un foro, donde empresarios, técnicos y expertos en emprendimiento, adquieren conocimientos sobre las nuevas tendencias europeas. En este, se trató el pacto entre socios, el traspaso de negocios, la mediación entre promotores e inversores y su reglamento y registro en Aragón.



A fondo

PRESENTACIÓN “ENTRE RÍOS”

El pasado 28 de octubre, la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca, la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca y la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo del Bajo/Baix Cinca, asistieron a la presentación del “Plan de sostenibilidad Turística de la Comarca del Bajo/Baix Cinca “Entre Ríos”.

El acto se llevó a cabo en el salón de actos de la sede de la Comarca del Bajo Cinca y en este se explicaron algunos de los detalles, así como también los avances que se han llevado a cabo para el desarrollo de dicho Plan, en los municipios de la Comarca del Bajo Cinca.



GALA PREMIOS AL COMERCIO DE ARAGÓN

El 11 de noviembre, la Intersectorial, junto con la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca, asistieron a la 1ª Gala de Premios al Comercio de Aragón. Esta premiaba a un total de diez categorías, en las que se encontraban: iniciativa comercial de sostenibilidad medioambiental, PYMES de comercio, grandes empresas de comercio, multiservicios rurales, proyecto destacado de inclusión social, ferias y mención honorífica a comercios centenarios. Dicha iniciativa, partió del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón y de la Dirección General de Comercio Ferias y Artesanía.



A fondo

VISITA A LAS CORTES DE ARAGÓN Y ENTREVISTA CON EL VICEPRESIDENTE

El 26 de noviembre, miembros de la Junta Rectora de la Intersectorial visitaron las Cortes de Aragón, con motivo de la invitación del propio Vicepresidente y Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, Arturo Aliga. La Junta presenció la sesión parlamentaria de ese día. Además, también asistió el Presidente honorífico de la Intersectorial, D. Joaquín Tejera. Tras la visita, se celebró una entrevista con el Vicepresidente, donde se trasladaron las inquietudes del tejido empresarial del Bajo Cinca, como la ampliación de la Plataforma Logística o el proyecto sobre FP Dual, que se ha presentado al Gobierno de Aragón.



RESTAURANTE SAN JORGE

Teléfono: 974 56 63 12 **Dirección:** C/Hermana Andresa, 45, Fraga



Empresas

RIGUAL, S.A, PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL DE ARAGÓN 2021

Rigual, S.A, recibió el pasado 16 de noviembre en el Palacio de Congresos de la EXPO, en Zaragoza, el Premio a la Excelencia Empresarial de Aragón 2021 en la categoría de Pymes. El galardón fue recogido por el Director General de Industria y Pymes del Gobierno de Aragón D. Javier Navarro Espada.

El premio, que este año celebró su 25 edición, está organizado por el Instituto Aragonés de Fomento, órgano dependiente del Departamento de Industria, competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón.



ARILO FRUITS Y BIOPYC PREMIADAS EN LA I EDICIÓN DE "INNOVA-RSE"

CEDER Oriental celebró el 26 de octubre en Altorricón, la fiesta de la Responsabilidad Social con la "I Edición de los Galardones INNOVA-RSE". Supuso el primer evento que CEDER Oriental organiza para las empresas socialmente responsables, en la aplicación de medidas ambientales sociales o económicas. El acto, donde diez empresas de la zona oriental de Huesca fueron galardonadas, fue inaugurado por el presidente del CEDER Oriental, Óscar Moret. En el caso del Bajo Cinca, fueron premiadas Arilo Fruits y Biopyc.



Comercio

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN COMERCIO Y SERVICIOS FRAGA Y COMARCA

ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA

**BLACK
FRIDAY**
Viernes
26/11/2021

¿Qué comercios participan?

ABRIL MODA	ESTÉTICA Y BELLEZA PAQUI FERRER	MERCERÍA CASAS
BARILOCHE	FARMACIA MASOT	NEKANE CALZADOS
BOUTIQUE SISTERS	FARMACIA MARCH	PANDORA (BELVER DE CINCA)
CALZADOS CRISTAL	FERRERÍA MAURICIO	PAU PAU REGALA BONITO.
CALZADOS LÁZARO	FRAGAMOVIL	PELUQUERÍA UNISEX SONIA CASTILLO
CARANTOÑAS	FRAGASALUD	QUIBUS BRICO
CARBURANTES ARROYO	FRANCO MODA	RELOJERÍA JOYERÍA ANTONIO
COMERCIAL TÉCNICA PORTOLES	HOGAR Y PIEL MARÍA BERGES	RIBES VILLAGRASA
DIAMANTE MODA	IT'S FRAGA	SLEEPERS BY FRANCO
DULCE BEBÉ CAMBALACHE	JOYERÍA VIAMA	SONIA JAVIERRE PASCUAL (ZAIDÍN)
ELECTRO LOAN	MANACOR SPA	TORRÍJOS MODA
		VERA TREMS - REPSOL

Black friday

Un año más, coincidiendo con el último viernes de noviembre, se llevó a cabo la celebración del *Black Friday*. En este, los empresarios comerciantes, adheridos a la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca, brindaron a sus clientes la oportunidad de aprovechar increíbles ofertas, promociones y sorteos, durante el pasado viernes, 26 de noviembre.

En esta ocasión, fueron 34 los comercios participantes, pero muchos más los clientes que no dejaron escapar la oportunidad de aprovechar las ofertas.

Cabañera Real, 1 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 474 267 • Fax 974 472 534

DESCANSO • HOGAR Y ROPA DE CAMA • SOFÁS

MARTÍNEZ GARDONA

FLEX
especialistas en descanso
DISTRIBUIDOR ASOCIADO

SLEEPERS
by FRANCO

El salón del descanso

f franco
moda

MODA HOMBRE • DECORACIÓN CORTINAS

Av. Aragón, 22 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 472 481 • Fax 974 472 534

Comercio

CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS Y SORTEOS

Sorteos, ilusión y muchos premios en una nueva campaña navideña



La Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca no dejó escapar, un año más, la ocasión de seguir premiando a los clientes del comercio de proximidad. En esta ocasión, la asociación repartió un total de 7.350€, por medio de iniciativas como el pasaporte a compras gratis, con un premio de 500€, el sorteo de 50€ por las cartas a Papá Noel, el de 250€ por las compras realizadas en los dos domingos de apertura, los 300€ del sorteo diario de 50€ con la tarjeta de fidelización y los tres premios de 2.000€ de la campaña de Navidad. Sin duda, la gran cantidad de premios y actividades supuso el plato fuerte de unas navidades cargadas de ilusión, para clientes y empresarios del comercio de proximidad.

“Da vida donde vives”



Pasaporte a compras gratis

Dada la gran aceptación que tuvo el pasaporte a compras gratis, que se estrenó en las anteriores navidades, la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca decidió este año repetirlo, doblando el premio y aumentando la cantidad de comercios donde poder sellarlo.

Por medio de este, que se mantuvo vigente desde el 9 de diciembre al 2 de enero, el cliente, al realizar una compra mínima de 6 euros en alguno de los establecimientos adheridos, recibía un sello en su pasaporte. Una vez completado el total de los sellos, entraba en el sorteo de un premio de 500 euros en vales de la asociación.

Comercio

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN COMERCIO Y SERVICIOS FRAGA Y COMARCA



Los días 29 y 30 de diciembre, dos intrépidos reporteros, Bruno y Bruna, recorrieron la ciudad de Fraga visitando todos y cada uno de los establecimientos de la asociación, inmortalizando la cara más amable del comercio local y sacando, en unas fechas tan señaladas, una sonrisa a todos los empresarios comerciantes de Fraga y Comarca.



Un año más, Papá Noel también pudo hacer un hueco en su apretada agenda y concertar tres visitas con la asociación, que se llevaron a cabo el 20, 21 y 22 de diciembre. Entre la inmensa cantidad de cartas que se depositaron en su buzón, también hubo un premio de 50€ en vales de la asociación, cuya ganadora por sorteo fue Laura Ezquerro.



También cobró relevancia la apertura del comercio los domingos 19 de diciembre y 2 de enero. Con los tickets obtenidos de las compras realizadas, se llevó a cabo un sorteo de 250€, cuya ganadora fue Mercedes Pirla, por comprar en Abril Moda. Una vez más, también colaboraron Digital Fraga TV y Asociación Virgen del Pilar.

Comercio

CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS DE 50 EUROS

Las compras con la tarjeta de fidelización dejaron seis premios de 50 euros diarios, repartidos durante los días 13 y 18 de diciembre en los comercios adheridos a la campaña.

Rosa Baches	-	Carnicería Gallinat
Anabel Lapeña	-	Mercería Casas
Laia Sampietro	-	Paqui Ferrer Estética
Remedios Galán	-	Carnicería Gallinat
Susana Orduña	-	Carnicería Gallinat
Ramón Criado	-	L.Badía/Quibus Brico/M.Casas

CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS DE 500 Y 250 EUROS



La ganadora de los 500 euros correspondientes al "Pasaporte a compras gratis" fue María Pilar Ripol. Por otro lado, Mercedes Pirla obtuvo el premio de los 250 euros correspondientes a los dos domingos de apertura, siendo Abril Moda el comercio que repartió el premio.

CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS DE 2.000 EUROS



Mireia Garsaball, Aurelio Sorolla y Elena Santolaria (su padre recogió el premio), fueron las ganadoras de los tres premios de 2.000 euros. Chuches Candy Shop, Carnicería Gallinat y Panadería Menal los comercios que los repartieron.

Formación

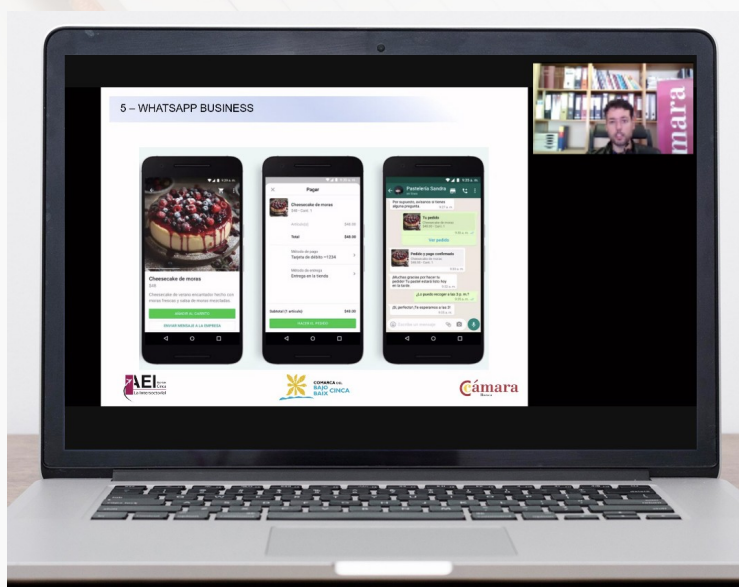
PLAN FORMATIVO BAJO CINCA

10 herramientas clave que necesitas conocer sí o sí en tu estrategia de marketing online

De nuevo, a través del convenio de colaboración entre Comarca del Bajo Cinca, Cámara de Comercio e Industria de Huesca, y la AEI Bajo Cinca, se organizó el pasado 7 de octubre una jornada formativa, cuyo principal objetivo fue que los asistentes fuesen capaces de identificar aquellas herramientas clave, para la supervivencia de su negocio digital.

Dicha sesión fue impartida en formato *webinar*, por Javier Fernández, técnico del Departamento de Innovación y Nuevas Tecnologías, siendo un total de 18 las empresas que asistieron a la cita.

Las distintas herramientas en formato *app* o programa que se presentaron durante la sesión, ayudan a ahorrar tiempo, juntando en una sola interfaz lo que manualmente costaría horas. Además, existen muchas opciones gratuitas de fácil uso para cualquier profesional en la era digital.



Formación

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE MEQUINENZA

Proyecto emprendedor “pica vida”: esfuerzo y valor, pros y contras del emprendimiento

La Intersectorial, desde su gestión del Centro de Emprendimiento de Mequinenza, es consciente de la labor de impulsar iniciativas emprendedoras entre todos los sectores del territorio. Por ello, el pasado 28 de octubre, se organizó una jornada de aproximadamente cuatro horas de duración, bajo el nombre “Proyecto emprendedor pica vida: esfuerzo y valor, pros y contras del emprendimiento”. Dicha sesión, que pudo llevarse a cabo en a modo presencial, contó con un *networking* que se completó con la visita de los asistentes a las instalaciones de Pastas Almud (Pica Vida), incluida también una degustación de gran variedad de sus productos. Víctor Carrión, emprendedor y CEO de Pastas Almud, fue el encargado de impartir una sesión en la que compartió con los asistentes su proyecto, idea de negocio y experiencia emprendedora, con un modelo de vida sana y saludable. Además, se debatieron los pros y contras a la hora de emprender un negocio. Tales, como el aprovechamiento de las oportunidades, la detección de las amenazas, contrarrestar debilidades y potenciar fortalezas.



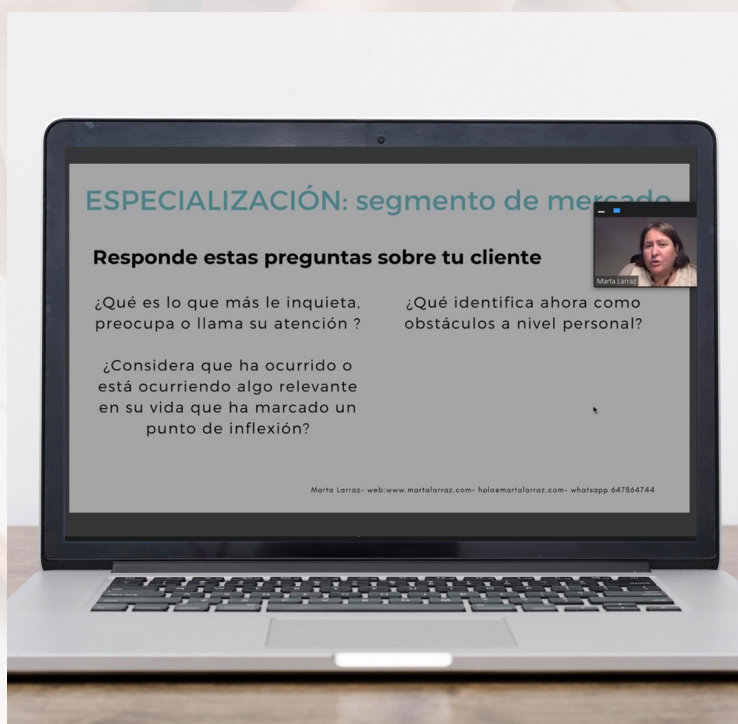
Formación

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE MEQUINENZA

Herramientas para diferenciar tu negocio en el mercado físico y digital

Con el fin de ser competitivas en el mercado, las empresas deben potenciar los elementos diferenciadores de su marca, que les permitan obtener ventajas frente a sus competidores y lograr un mejor posicionamiento en el mercado. Por ello, la Intersectorial organizó, el pasado 24 de noviembre en el Centro de Emprendimiento de Mequinenza, una jornada formativa, en la que se dotó a los asistentes de las herramientas indispensables para diferenciar sus negocios con respecto a los de la competencia. De un mismo modo, se destacaron también los cambios acaecidos en los últimos tiempos, tanto en el contexto, como en el mercado y en el consumidor, la mayor parte de ellos derivados por la pandemia.

La sesión, de tres horas de duración y a la que asistieron 21 empresas, fue impartida por la consultora y *coach* Marta Larraz, especializada en acompañamiento a empresarios y emprendedores que pretenden diseñar una estrategia comercial de marca personal, cuyo principal objetivo sea diferenciarse y conseguir un mayor éxito profesional.



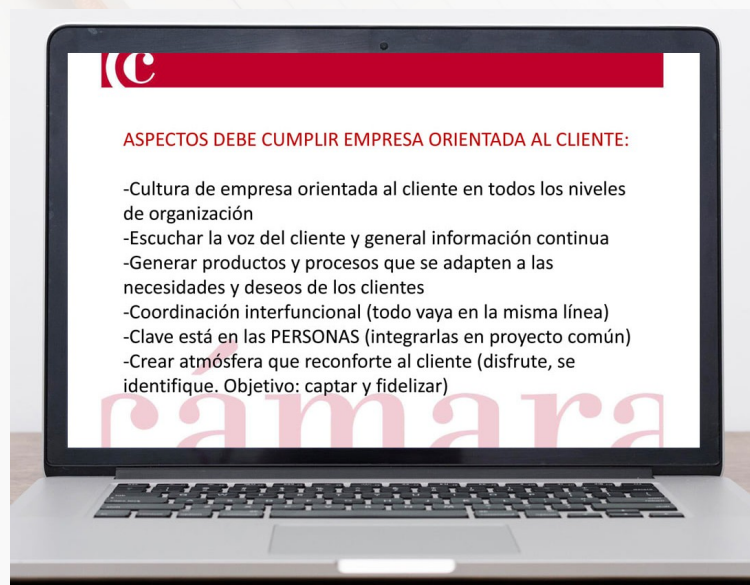
Formación

PLAN FORMATIVO BAJO CINCA

Técnicas de venta (programa de apoyo al comercio minorista)

El pasado 25 de noviembre, dentro del plan formativo Bajo Cinca, fruto del convenio de colaboración entre Comarca del Bajo Cinca, Cámara de Comercio e Industria de Huesca, y la AEI Bajo Cinca, se llevó a cabo una sesión formativa, impartida en formato *webinar*, y enmarcada a su vez dentro del programa de apoyo al comercio minorista.

La sesión, a la que asistieron 19 participantes, fue impartida por Paula Lacasa, técnico del Departamento de Cámara de Comercio e Industria de Huesca. El objetivo principal de la formación, no fue otro que el de dotar a los participantes de capacidad suficiente para identificar los procedimientos protocolarios habituales, prestando atención y asistencia a los clientes durante todo el proceso de venta. A su vez, se le dio vital importancia a orientar el proceso de venta hacia el cliente, aprovechando herramientas y optimizando recursos.



Formación

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE MEQUINENZA

Cómo comenzar la transformación digital de tu empresa: personas, herramientas y procesos

La formación, de cuatro horas, se llevó a cabo el pasado 14 de diciembre en modalidad presencial, en el Centro de Emprendimiento Bajo Cinca en Mequinenza, a través del convenio de colaboración con Aragón Empresa, perteneciente al IAF. Vanessa Carrera, licenciada en ciencias de la información, Máster en PNL y con una experiencia de más de diez años desarrollando personas, equipos y organizaciones, fue quien impartió la formación.

Dicha sesión, tuvo como uno de los principales objetivos el entendimiento por parte de los alumnos, de las claves de la transformación digital y el modo de aplicarlas en la empresa según su visión y situación actual. Por ello, se le dio un enfoque práctico y de aplicación directa en las empresas, con el diseño de una estrategia digital propia, buscando los propósitos y la motivación para llevarla a cabo, creando un plan de contenidos a través de las RRSS, e-mails, webs y determinando mediante un *roadmap* las acciones concretas para ejecutar el plan de acción. Posteriormente, también se llevó a cabo una sesión de *networking* entre los alumnos asistentes.



Semana gastronómica

El sector hostelero de Fraga y comarca volverá a vestirse de nuevo de gala, para la celebración de la 11ª edición de la semana gastronómica, que se llevará a cabo entre los días 11 y 20 de marzo. En esta ocasión, participarán los restaurantes Casa Cabrera Nova, espaioró celebraciones, Muy Abadía, Restaurante Martín y Hotel Restaurante Siskets; que tratarán de deleitar a sus clientes con lo mejor de su variada gastronomía. Asimismo, los comensales entrarán en el sorteo de una comida o cena para dos personas, en cada uno de los restaurantes participantes.

El evento, organizado por la AEI, cuenta una vez más con la colaboración de Comarca del Bajo Baix Cinca, Ayuntamiento de Fraga, Radio Fraga y Digital Fraga TV.



Advancing the world of health

Becton Dickinson, S.A.
Ctra. Mequinenza, s/n
22520 Fraga, Huesca

t: +34 974 47 09 00
f: +34 974 47 05 46

bd.com



MENÚ SEMANA GASTRONÓMICA 2022

CASA cabrera NOVA

C/ San Sebastián, 28
Fraga (Huesca)
696 45 83 64

Menú disponible de martes a domingo en servicio de comida; Cenas (20h – 22h)
Viernes y sábado.
Lunes cerrado

Canelones de compota de manzana golden y melocotón con bechamel trufada de calçots

Pierna de cordero rellena a la fragatina

Rape con salsa de higos

Cheesecake de quesos del Mas del Tano

Espaioró celebraciones

CN 211, Km. 329,5
Fraga (Huesca)
637 402 688

Menú disponible de martes a domingo en servicio de comidas.
Lunes cerrado

Creimoso de langosta tártara de mariscos, huevos crumble de aceite de pimentón

Milhojas de merluza y bacalao hortalizas y hongos, bechamel de espinacas

Ferrero de ragú de ternasco de Aragón crema de pan tostado, salsa ligera de lentejas

Collint fruita ramas de chocolate y cacao, cake sacher con naranja, namelaka de chocolate blanco, fruta de nuestra huerta

ABADIA

Avda. Aragón, 41
Fraga (Huesca)
974 474 167

Menú disponible, siempre previa reserva, de martes a sábado en servicio de comidas y cenas.
Domingo solo comidas.
Domingo noche y lunes cerrado.

Timbal de patata trufada, papada de blanco de Teruel y esencias de huevo frito.

Ventresca de atún rojo sobre lecho de verduras salteadas en wok.

Pechuga de pato en su punto a las tres pimientos.

Pastel de zanahorias (Carrot cake) en compañía de helado cremoso.

Martín RESTAURANTE

C/ Jacinto Benavente, 9 Bajos
Fraga (Huesca)
974 470 450

Menú disponible de lunes a domingo en servicio de comidas.
Cenas (21h – 22.30h) Sábado.
Miércoles cerrado

Ensalada de marisco con canónigos y tártara de azafrán

Ventresca de bacalao a la miel con verduras de la huerta

Tacos de ternera con salsa teriyaki, boniato y brotes verdes

Higos al Pedro Ximenez en cobertura de chocolate con crema de coco.

SISKETS HOTEL & RESTAURANT

C/ Carretera, 78
Torrente de Cinca (Huesca)
680 995 842 / 974 467 590

Menú disponible de martes a sábado en servicio de comida y cena (20h – 22h) .
Domingo solo comidas
Domingo noche y lunes cerrado

Pastel de mejillones en escabeche, mousse de vermouth blanco y velo de tinta.

Rollitos de lenguado en salsa de azafrán y crujiente de puerro.

Tarrina de meloso de ternera en su jugo, parmentier de patata y cebolla caramelizada.

Mini-cake invertida de chocolate y moka sobre crema inglesa.

11^a
semana
gastronómica

DEL 11 AL 20 DE MARZO DE 2022

MENÚ DEGUSTACIÓN 30€

Restaurantes participantes:

CASA
cabrera
NOVA

FRAGA

Espaioró
celebraciones

FRAGA

ABADIA

FRAGA

Martín

FRAGA

Organiza:

RAI

Colabora:

11^a
semana
gastronómica

DEL 11 AL 20 DE MARZO DE 2022

MENÚ DEGUSTACIÓN 30€

11^a
semana
gastronómica

DEL 11 AL 20 DE MARZO DE 2022

MENÚ DEGUSTACIÓN 30€

Restaurantes participantes:

CASA
cabrera
NOVA

FRAGA

Espaioró
celebraciones

FRAGA

ABADIA

FRAGA

Martín

FRAGA

SISKETS
HOTEL & RESTAURANT

TORRENTE DE CINCA

¡LA 11ª SEMANA GASTRONÓMICA PUEDE PREMIARTE!
Saborea nuestros menús y entra en el sorteo de una comida o cena para dos personas en cada uno de los establecimientos participantes.
Fecha del sorteo: 21 de marzo de 2022

Colabora:

RAI

RAI

RAI

RAI

RAI

RAI

RAI

Agenda

PRÓXIMAS FORMACIONES: MARZO 2022

18, 19, 25 y 26 de Marzo

“Empresa digital tras la pandemia, estar abiertos 24/7”

Durante el próximo mes de marzo, se llevará a cabo una formación presencial en el Aula de Fraga (UNED), bajo el título “Empresa digital tras la pandemia, estar abiertos 24/7”. Dicha sesión, de 20 horas lectivas, será impartida por Luis Grau, profesor del Dpto. de Sistemas de Comunicación de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, y José Manuel Antelo, quien siendo profesor externo en la UNED y Universidad Complutense en los másteres de Reputación Online, Empleo 2.0, Social Media y Community Management, actuará como ponente.

La metodología de dicha formación será muy práctica desde inicio, con gestión personalizada de consultas y ejemplos útiles de inicio y gestión de redes y entornos digitales. De un mismo modo, se tratarán soluciones en las que la empresa asumirá un nuevo rol, una magnífica oportunidad para todos los empresarios de abrir las fronteras físicas y alcanzar nuevos horizontes de clientes.

En su programa se tratarán temas como la evolución de las redes sociales, los clientes en estas, cómo gestionarlas, consejos de uso, estrategias de promoción, herramientas de gestión y análisis, situación actual de LinkedIn en las empresas, cómo sacar ventaja competitiva en la empresa y situación actual tras la pandemia y nuevo mundo digital.





Cincaporc

Camino Giraba, s/n
22520 FRAGA (HUESCA)
Tel.: 974 47 17 16 Fax: 974 47 26 60
www.cincaporc.com

 **TEJERA**
 CONSULTORES

asesoría fiscal laboral y contable - correduría de seguros - jurídica - pensiones
 prevención de riesgos laborales - activa mutua - herencias y donaciones - administración general
 agencia bankinter

tejera consultores asesora y acompaña
 aquí nace un nuevo concepto de asesoría

974 471 700 www.tejeraconsultores.com

253 empresas asociadas

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

ACADEMIA CEMM-SYSTEM, S.L.
ACBP DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOFTWARE, S.L.
ADRIANA LÓPEZ FOTOGRAFÍA
AGRÍCOLA FRANCÉS, S.L.
AGRÍCOLA SARRAU, S.L.
AGRIMAR 1976, S.L.
AGROCISTUS, S.L.
AGROCOMERCIAL BERENGUER, S.L.
AGROPECUARIA DEL CINCA, S. COOP. LTD.
AGROSTOCK, S.A.
ALER CODINA, S.L.
ALJORFRUIT, S.L.
ALTERNATIVE SWINE NUTRITION, S.L.
ALUFEMA
APOYO INFORMÁTICO, S.L.
ARELLANO SERVICIOS
ARILO FRUITS
ART. PUBLICITARIOS HOLLYWOOD, S.L.
ARTURO CARRASQUER MAPFRE SEGUROS
ASESORÍA FCO. MARTÍNEZ SOLÁ
ASISA

ASOC. EMPRESARIOS CONSTRUCCIÓN:

ASC-2000, S.L.
C. J. OBRAS, S.L.
CARMELO FLORENZA BALLABRIGA
CONSTRUCCIONES AGLOFRAGA, S.L.
CONSTRUCCIONES CASAMAR CINCA, S.L.
CONSTRUCCIONES GATIUS E HIJOS, S.L.
CONSTRUCCIONES MIR-MONTULL, S.L.
CONSTRUCCIONES SARRAU, S.L.
CONSTRUCCIONES TEXAS 2004, S.L.
CONSVEFRA, S.L.
DOMUS 2009, S.L.
FRADECO, S.L.
GERARDO CASTAÑ E HIJOS, S.L.
JOSÉ RAMÓN PUEYO MONTULL
REVESTIMIENTOS FRAGA, S.L.L.
RUBÉN ROCA GUARDIOLA

AULA TÉCNICA LAURA CALLIZO
AUTO CARROCERÍAS GAPA, S.L.
AUTOESCUELA AUTIUS
AUTOS BAIX CINCA 2005, S.L.
BECTON DICKINSON, S.A.
BELENSEU FRUITS, S.L.
BELLEZA Y ESTÉTICA PAQUI FERRER
BERGES CENTRO COMERCIAL, S.A.
BEROSCA, S.L.
BIOPYC, S.L.
BLASDO INFRAESTRUCTURAS, S.L.
BR OBRA PÚBLICA, S.L.U.
BUFETE COMPANYS JOB, S.L.
CARGILL, S.L.U.
CARLIN FRAGA, S.L.
CARLOS CALUCHO CASAS
CARNICERÍA PAQUITA
CARPOL LOGISTIC, S.L.
CARTER LIVE SERVICE, S.L.
CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ
CASAS ROYES, S.A.
CÉSAR BALLESTÉ ESTEVE
CFAE CRUELLAS FORMACIÓN Academia E.
CH LL CONSULTING Y SERVICIOS, S.L.
CHOPO AUTOMOCIÓN, S.L.

CINCALEAN, S.L.
CINCAPORC, S.A.
CINCASA
CINCASUM, S.L.
COCEDERO DE MARISCOS, S.A.
COMERCIAL BELTRÁN - SISÓ, S.L.
COMERCIAL GHAHER 3, S.L.
COMERCIAL FRAGATINA, S.L.
COMERCIAL TÉCNICA PORTOLÉS, S.L.U.
CONSTRUCCIONES IBARZ, S.L.
CONTABILIDAD Y MULTIGESTIÓN, S.L.
COPIADORAS DIGITALES HUESCA, S.L.
DESMONTES Y EXC. ÁNGEL CALAVERA
DIGITAL FRAGA TV
DISTRIBUCIONES MURILLOS, S.L.
E.S. FRANCISCO GARCÍA, S.L.
E.S. MONTLLOBÉ, S.A.
EBROCAR (TAXI/ALQUILER DE COCHES)
ECOADESO, S.L.
ECOLOGÍA Y VERTIDOS BAJO CINCA, S.L.
ELECTRICIDAD VERA RODES, S.L.
EMBALAJES FONTANET
ENVASES DE DIOS, S.L.L.
ENVASES VALERO, S.A.
ESPACIO DISEÑO
ESPITIA BETRIU ASESORES, S.L.
ESTANCO LAX
ESTANCO SALILLAS
EXISTE OBRA Y GESTIÓN, S.L.U.
EXPLOTACIONES AGR. MONTSERRAT, S.L.
FARMACIA MARTA MASOT SANJUAN
FERRETERÍA MAURICIO, S.L.
FERRICA ALMATIC, S.L.
FINCAS MARCJOAN, S.L.
FIRPOLIES, S.L.
FONSA Instalaciones y Energías R., S.L.
FONTANERÍA JOSÉ LABRADOR BENEDICTO
FRESBACIN, S.L.
FRUTAS ALBICE, S.L.
FRUTAS AURELIO, S.L.
FRUTAS BEAN, S.A.
FRUTAS DAVID, S.L.
FRUTAS FRUCASA, S.A.
FRUTAS GUIRAL, S.L.
FRUTAS IBARZ E HIJOS, S.L.
FRUTAS IBARZ PONTI, S.L.
FRUTAS LA ESPESA, S.L.
FRUTAS LOZANO, S.L.
FRUTAS MAGDA, S.L.
FRUTAS RAMÓN VISA E HIJOS, S.L.
FRUTAS UNISA, S.L.U.
FRUTAS UTRILLA, S.L.
GABINETE FISIOTERAPÉUTICO DE FRAGA
GARÍ DESDE 1943, S.L.
GASOLINERA BERNAD, S.L.
GAYBEL, S.L.
GERARDO CARRASQUER As. Deleg. Mapfre
GESTAL SERVICIO PREVENCIÓN AJ., S.L.
GESTECO ASESORES, S.L.
GESTIÓN DE RESIDUOS IBARZ, S.L.
GESTORÍA CABÓS
GRÁFICAS HUESCA, S.L.
GRUAS LARROYA R, S.L.
GRUPO EMPRESARIAL CHINÉ, S.L.
GRUPO WE ARE PRODUCTIONS, S.L.
GRUTANS CABÓS, S.L.

GUIEM, S.C.
HÉCTOR J. MORALES (Construcciones)
HELIODORO BARRIOS VIU
HIDRO - TEC 2000, S.L.
HIERROS BAJO CINCA, S.L.
HORMIGONES FRAGA, S.L.
HORNO ARTESANO
HORTOFRUTICOLA SAFE, S.L.

HOSTELERÍA Y TURISMO:

CAFETERÍA CERVECERÍA PIM PAM
CAFETERÍA SHABBY
CASA CABRERA NOVA
CASA GUZMÁN BALLOBAR
HOSTAL OASIS
HOSTAL RODES
HOSTAL TREBOL
HOTEL RESTAURANTE SISKETS
HOTEL ZAYTUN/REST. TRES PARRILLAS
LA SITJA
LACAMRT REST. Y ESTAC. DE SERV, S.L.
MUY ABADÍA
PAPACHU DEGUSTACIÓ
PRE&CO
RESTAURANTE ATENEA
RESTAURANTE ESPAIORÓ
RESTAURANTE M^a PILAR
RESTAURANTE MARTÍN
SALONES CASANOVA (GR. CACHIRULO)

IDARTCREA

INTUCINCA SOCIAL MEDIA
IMPRENTA COSO, S.L.
IMPORTACIONES GALIANO, S.L.
INDUSTRIAS BELAFER, S.L.
INST. ELÉCTRICAS ADRIÁN RIVA
INSTALACIONES Y MONT. ELEC.LEN, S.L.
IPG MARTÍNEZ MATAS, S.L.
J. BAGUÉ SISTEMAS INFORMÁTICOS
JARDINERÍA POLO, S.L.
JARDIPER, S.C.
JAVIER BLANCH LABRADOR
JOAQUIN CASAS ESPITIA
JORDI PUCH CAMPOS
JORGE MORE Y CIA, S.L.
JOSÉ CANALES, S.L.
JOSE LUIS SANJUAN GALLINAT
JOVIAL ADVENTURE, S.L.
LA VOZ EDITA Y COMUNICA, S.L.U.
LES RENAULT, S.L.
LIBRERÍA BADIA, S.C.
LIMPIEZAS Y SERVICIOS LA FRAGATINA, S.L.
LLAMFRUIT CHERRY, S.L.
M. ISABEL MARQUEZ
MANUPACK SOLUTIONS, S.L.
MAQUINARIA AGRICOLA CABRERA, S.L.
MARCIAL LLUSA, S.L.
MARGALLÓ ASESORES, S.L.
MÁRMOLLES ROYES S.C.
MATEO ASESORES Y ABOGADOS
MÉDICA FRAGA, S.L.
METÁLICAS BAC, S.L.
METÁLICAS HIAL, S.L.
METÁLICAS MEQUINENZA, S.L.U.
METÁLICAS POLO E HIJOS, S.L.
METÁLICAS ROCA (DAVID ROCA)

METÁLICOS CRUELLAS, S.L.
MIEL LA GALINDA
MIGUEL ÁNGEL LACOMA CAMBRA
MODAS FRANCO
MOLICLARA, S.L.
MONREAL FOTOVOLTAICA, S.L.
MONTAJES ELÉCTRICOS PORTOLÉS, S.L.
MOPISA, S.L.
NOELIA TOURS, S.L.
OCA INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS
OFIMETAL, S.L.
OPTRAL, S.A.
OSMAQ OBRA PÚBLICA, S.L.L.
PA DE MEL, S.L.
PASTAS ALMUD, S.L.
PIENSOS COSTA, S.A.
PINTURAS OSCAR MORÉ REGAÑA
PIPS NATURE, S.L.
PLUMBER CINCA, S.L.
POUS BUISSAN ASESORES, S.L.
PRECOCINADOS ÁNGEL BOSCH, S.L.
PREFRAGA, S.A.
PROCTER Y GAMBLE MEQUINENZA
PRODUCTOS SERRA, S.L.
PROJECT 135, S.L. - FLORIDA 135
QUIBUS BRICO
RECICLAJES BAJO CINCA
RIBES VILLAGRASA, S.L.
RIGUAL, S.A.
ROSA ANA LLUSÀ LABRADOR
ROTULOS MUR
SALLERAS HNOS., S.L.
SAT 4301 RÍO CINCA
SERAUTO, S.A.L.
SERVICIOS AGRÍCOLAS SOLDEVILLA, S.C.
SERVICIO GAN. BERTOLÍN e Hijos, S.L.
SERVICIOS DE TOTALCOM Y 4G, S.L.
SERVICIOS FITOCINCA, S.L.
SERVICIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN,
PUNTO CLICK, S.L.U.
SILOS DEL CINCA, S.A.
SIMMFRA, S.L.
SISÓ MOBILIARIO
SOFTINDUSTRIES, S.C.
SONIA JAVIERRE
TALLERES GAUSTIN, S.L.
TALLERES IBARZ, S.C.
TAP. MARTÍNEZ CARDONA, S.L.
TAXIS ROMERA
TECMAFRA, S.L.
TEJERA CONSULTORES, S.L.
THE GB FOODS, S.A.
TOP TRADER SPAIN 2099, S.L.
TORRIJOS MODA, S.L.
TRANSPERICO, S.L.
TRANSPORTES J.A. CHINÉ, S.L.
UNIÓN MONTAJES ELÉCTRICOS (UME)
VALLADOS FRAGA, S.L
VALONGA, S.A.
VERA TREMS, S.L.
VIASER VIAJES
VIDRIOS UTRILLA, S.L.
VILLALBA MATERIALES DE CONST., S.L.