

La Intersectorial informa

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

VUELVE RENOVADO EL EXECUTIVE MASTER

En marzo de 2023, vuelve el “Executive Master” (Programa avanzado en dirección y gestión de empresas). Sin duda, una de la líneas de actuación más solicitada por las empresas de la asociación. Con ello, la Intersectorial trata de impulsar el acercamiento de Aragón Empresa, iniciativa del IAF, a toda la comarca del Bajo/Baix Cinca. En esta ocasión, se han renovado y actualizado contenidos, para adaptar los conocimientos a los nuevos cambios que se producen en el entorno empresarial.

Nº 45 - Enero 2023



-  @intersectorial_bajo_baix_cinca
-  @Laintersectorial
-  @aeibajocinca
-  Intersectorial.com
-  974 47 35 65



ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA

TARJETA DE FIDELIZACIÓN



Es una tarjeta gratuita, que te permite acumular euros de descuento en tus nuevas compras.

Solo tienes que solicitarla y, cada vez que compres en un comercio adherido, tendrás descuentos que podrás canjear en otra compra siempre que quieras



Solicita nuestra tarjeta

Entra a una tienda adherida al programa. La reconocerás porque lleva el distintivo en la entrada. Solicita la tarjeta

Rellena el formulario

Es para tener tu solicitud formal y tu autorización de los datos personales

Primera compra con tarjeta

Haces tu primera compra. El comerciante te hará un descuento y tendrás tus primeros euros acumulados

Más compras

Sigue comprando en tiendas adheridas y seguirás acumulando euros de la misma manera

Canjea euros

Al cabo del tiempo, tienes euros acumulados. En cualquier tienda adherida podrás canjearlos en una compra o descontarlos en el total de esta



Ahorra con la **TARJETA** que te devuelve dinero

Editorial

La Intersectorial
informa

EN ESTE NÚMERO...

4. LA ENTREVISTA

A Pili Carrero, responsable de Aula UNED Fraga

7. TRIBUNA

Joaquín Tejera, Presidente honorífico de la Intersectorial

9. FORMACIÓN

Plan Formativo Bajo Cinca y últimas acciones formativas

11. COMERCIO

Acciones de la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca

15. A FONDO

Acciones de la Asociación Empresarial Intersectorial

18. AGENDA

Próximas acciones

Una de las bases que tiene la asociación y que desarrolla continuamente es la formación y crecimiento de los directivos de las empresas asociadas.

Con la entrada del nuevo año y la instalación de las nuevas oficinas se va a volver a desarrollar la formación del programa avanzado de Dirección y Gestión de empresas, con un nuevo enfoque y actualizándola a los nuevos tiempos.

Con la colaboración del Instituto Aragonés de Fomento y su Programa Aragón Empresa se van a desplazar a la zona nueve profesores con un alto grado de especialización en sus campos, para impartir sus enseñanzas enfocadas al ámbito de la dirección y gestión empresarial, con una visión actualizada de lo que demanda el mercado.

Otros caminos que desde la Intersectorial seguimos cultivando son las reuniones y congresos que realizamos con nuestros asociados y, por ello, ya estamos ultimando los detalles para el próximo encuentro empresarial, que se organizará a principios de primavera. En este, esperamos poder volver a reunirnos todos y poner en común nuestras inquietudes. Inquietudes que servirán para poder establecer un marco común de necesidades entre asociados, fortaleciendo el tejido empresarial de la comarca.

Un afectuoso saludo,

JUNTA RECTORA
AEI Bajo/Baix Cinca

EDITA:

DISEÑO Y EDICIÓN:
Jaume Castañ Sisó

IMPRESIÓN:
Gráficas Huesca

DEPOSITO LEGAL HU-113-2008

Entrevista

PILI CARRERO; responsable del Aula de Fraga, UNED

“Hemos ampliado y unificado todas las actividades de UNED en un mismo espacio”



¿Cuándo fue creada y de quién depende UNED Fraga?

La UNED inició su andadura en Fraga en el año 2007, fruto del convenio de colaboración entre la Fundación Ramón J. Sender (actualmente Consorcio Ramón J. Sender) y el Ayuntamiento de la localidad, con la finalidad de contribuir a extender la educación superior en la comarca del Bajo Cinca y contribuir al desarrollo cultural y científico del entorno. Comenzó prestando servicio a los estudiantes del curso de acceso para mayores de 25 años en dependencias del edificio de “Les Monges”, posteriormente se amplió la oferta educativa con el Centro Universitario de Idiomas (inglés) y Universidad para mayores y, para ello, se acondicionaron sucesivos espacios en diferentes localizaciones de la ciudad, hasta septiembre del año pasado, en el que ha cambiado a su ubicación definitiva en el espacio educativo Río Cinca. A lo largo de este tiempo se ha ido consolidando y ha pasado a formar parte activa de la vida educativa y cultural de su ámbito de actuación.

¿Qué ha significado para Fraga y comarca la apertura de sus nuevas instalaciones?

Ha significado la unificación en un mismo espacio de todas las actividades de UNED y la ampliación de aforo de salas de estudio y salón de actos. Lo cual, va a facilitar la programación de actividades académicas y culturales y también, por supuesto, contar con un espacio mucho

Entrevista

más accesible y equipado.

El local, que alberga las nuevas instalaciones y que agrupa toda la actividad de la UNED en Fraga, consta de seis espacios distribuidos en tres aulas, equipadas para tutorías con capacidad para 72, 20 y 8 alumnos. Sala de informática y trabajo en grupo, con tres equipos y diez puestos. Biblioteca/sala de estudio con veinticuatro puestos de lectura y un amplio espacio de atención al público y oficinas. Además, en el mismo local, el Ayuntamiento tiene un salón de actos, con capacidad para ciento treinta personas, que permite realizar actividades culturales y divulgativas numerosas en el mismo edificio.

¿Qué actividades se llevan a cabo en UNED Fraga y qué servicios ofrece el aula?

Allí donde se implanta UNED es un foco de transferencia de conocimientos tanto a nivel académico como de divulgación científica y cultural.

En Fraga se puede completar toda una carrera universitaria, desde el acceso a la universidad de mayores de 25/45 años hasta el doctorado, pasando por los másteres que mayor demanda tienen, como son los necesarios para ejercer una profesión de acceso a la Abogacía, Procura, Ingeniería, Psicología General Sanitaria o el de Formación del Profesorado de Educación Secundaria (Antiguo CAP).

Se ofrecen tutorías semanales del curso de acceso y clases presenciales de los niveles B2 y C1 de inglés y, de manera online, se pueden cursar hasta dieciséis idiomas tan variados como el chino o lenguaje de signos. También se puede disfrutar de cursos y talleres para estudiantes, profesionales o personas interesadas de temática relacionada con nuestra oferta académica, profundizando en temas de actualidad o de especial interés en la sociedad o en colectivos concretos.



¿Qué entidades y administraciones han colaborado y financiado este proyecto de ampliación?

El Consorcio Universitario Ramón J. Sender del Centro de la UNED de Barbastro es quien sostiene económicamente al centro y sus aulas en Fraga y Sabiñánigo. Está formado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la Diputación Provincial de Huesca, el Gobierno de Aragón y los ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo.

En el caso concreto del cambio de ubicación, ha sido posible gracias al convenio firmado por el Ayuntamiento de Fraga y el consorcio de la UNED de Barbastro.

Entrevista

¿En qué consiste el convenio que firmaron UNED y la Intersectorial?

Básicamente, la Intersectorial y la UNED tienen firmado un convenio, por el cual se comprometen a desarrollar conjuntamente acciones formativas en el marco de los intereses comunes de estudiantes, profesionales y titulados.

Y además, los miembros de la Intersectorial tienen derecho a tasa reducida en los cursos de extensión que desarrollan las sedes de Fraga, Barbastro y Sabiñánigo.

¿Cuántos alumnos hay matriculados hoy en día y qué grado es el más solicitado?

Cerca de un centenar de personas estudian enseñanzas regladas en la UNED de Fraga, siendo el grado en Psicología el más demandado.

¿Hay alguna novedad este curso?

Este curso, se han incorporado a nuestra oferta formativa el Grado en Educación Infantil y el de Ingeniería de la Energía, respondiendo a la demanda social que se había detectado hace años. Además, se han incorporado nuevos microtítulos y un nuevo máster.



mateo

ASESORES & ABOGADOS

22520 **FRAGA**

Plaza San Salvador 2, bajos

Tel. 974 472 361

25007 **LLEIDA**

Rambla de Ferran 1, 1r 4a

Tel. 973 225 953

www.mateoasesores.es

ricardo@mateoasesores.es

Tribuna

La sanidad en la encrucijada

JOAQUÍN TEJERA. Presidente honorífico de la AEI



Desde su creación a finales del S.XIX en Alemania, el que conocemos como Estado de Bienestar, ha transitado por fases de desarrollo y consolidación (la llamada Edad de Oro entre 1940 y 1960) al que siguió una compleja etapa de crisis, pero la fortaleza del sistema en el ámbito occidental resistió y ello fue porque el Estado de Bienestar ya formaba y sigue formando parte del corazón de las sociedades de nuestro entorno, convirtiéndose en un gran logro del Estado Social aquella creación y funcionamiento de nuestro sistema de salud público, universal y de calidad contrastada. Pero el transcurso del tiempo, el día a día, trae altibajos y a veces se nos presenta de repente aciago y arrasando incertidumbres, dolor y sufrimiento: es el caso de la pandemia Covid19, a la que estamos por fin despidiendo después de su terrible paso por todo el mundo.

Años de emergencia internacional donde se han puesto a prueba las fortalezas y debilidades de los sistemas sanitarios y farmacéuticos en el mundo, en Europa y en España en particular.

Pero después de este largo y doloroso proceso de la pandemia, muchísima gente creíamos que estábamos retornando a la normalidad de la salud, aunque a sabiendas que empezaba el invierno y aparecería la gripe con sus controlables y controladas consecuencias para la salud. Sin embargo, y casi de repente, aparece ese nuevo y leve “virus respiratorio” que nos sorprende tensionando gravemente una buena parte del sistema sanitario con la atención primaria saturada, las urgencias colapsadas y los hospitales en riesgo. Y por si fuera poco, amenazas de huelga del personal sanitario. Nos encontramos pues, con nuevos y preocupantes acontecimientos, que vuelven a poner en jaque los sólidos cimientos de la sanidad poniéndola otra vez a prueba, ya que existen de nuevo muchos obstáculos por superar. El pinchazo actual de la sanidad española, que soporta la población, exige de inmediato un plan de choque, antes de que este se convierta en reventón, puesto que ya está afectando a todas las comunidades autónomas que, dicho de paso, son las competentes para hacer frente a la situación y salir de ella con la dignidad suficiente.

Recordemos que la asistencia primaria y las urgencias son dos de las principales peticiones de la población, son los primeros puntos de contacto con los servicios sanitarios y, por tanto, la gente que protesta de alguna manera con razón se pregunta:

Tribuna

- **¿Está cayendo la calidad asistencial en primaria y urgencias por falta endémica de personal?**
- **¿La aparición de cuadros víricos leves en general, es capaz por sí misma de dejarnos en paños menores?**
- **¿O es que quizás no nos hemos recuperado totalmente del enorme esfuerzo y deterioro asistencial provocado por la pandemia?**
- **¿Qué papel juega o debería jugar el Ministerio de Sanidad?**

Alguien tendría que responder razonadamente a estas preguntas. Todos agradeceremos, reconocemos y asumimos que la sanidad pública es un instrumento de alta cohesión social, que constituye una pieza básica del régimen de bienestar de cualquier país occidental, y por ello, representa uno de los principales componentes del gasto y cobertura social que más apoyo recibe de los ciudadanos. Este refleja, sin duda, la importancia que el cuidado de la salud ocupa entre las principales prioridades de toda persona o familia y lo que implica, paralelamente, afrontar un fuerte coste de sus servicios.

Desconozco las cifras de los elevados déficits y deuda pública que arrastran las comunidades autónomas, no deben ser pequeños, y los soportan las administraciones autonómicas de una manera ordinaria y extraordinaria. En el presupuesto ordinario causado básicamente por tres grandes retos, como son: La universalización de la cobertura del amplísimo colectivo que dispone de ella, que en la práctica, incluye a toda la población, el alto coste y la mejora constante de las tecnologías sanitarias, medicamentos, organización, seguridad, transporte, etc... Y el progresivo envejecimiento y la cronicidad de esta numerosa población, que genera mucho más gasto en la protección sanitaria. En sus presupuestos extraordinarios: Situa-

ciones imprevistas como la pandemia. Ojalá fuéramos capaces de coordinar y sumar voluntades políticas para alcanzar acuerdos en algo tan relevante. Es nuestro deber y el de quienes gestionan la maquinaria y el sistema de los servicios públicos sanitarios. Nuestro potencial en sanidad todavía presenta algunas grietas, que es necesario taponar urgentemente, ante las preocupantes insuficiencias que se están poniendo en manifiesto. Pero quizás, ahora no sea el momento político más oportuno, dada la triste actualidad de la política española y la proximidad de las elecciones, pero mientras tanto, algo habrá que hacer. Un plan de choque, por ejemplo., y tras las elecciones, todo el mundo político a debatir y aprobar por consenso la "Ley de Reforma de la Financiación de las Comunidades Autónomas".



Advancing the world of health

Becton Dickinson, S.A.
Ctra. Mequinenza, s/n
22520 Fraga, Huesca

t: +34 974 47 09 00
f: +34 974 47 05 46

bd.com



Formación

PLAN FORMATIVO BAJO CINCA 2022

Diez formas sencillas de generar ideas de negocio (ver y aprovechar oportunidades)

Fruto del convenio de colaboración firmado con Cámara de Comercio de Huesca, Comarca del Bajo/Baix Cinca y La Intersectorial, el lunes 7 de noviembre se llevó a cabo un *webinar* dirigido a empresas y emprendedores, dentro del Plan Formativo Bajo Cinca 2022. Bajo el título "Diez formas sencillas de generar ideas de negocio", los inscritos aprendieron a detectar oportunidades, crear nuevas necesidades y resolver problemas con clientes potenciales.

PLAN FORMATIVO
BAJO CINCA 2022

*Generando empresa,
creando futuro*

**10 FORMAS SENCILLAS DE
GENERAR IDEAS DE NEGOCIO**

Cómo ver y aprovechar oportunidades

7 NOVIEMBRE 2022 

9:30h. – 11:30h. 

Webinar 



Tanto para los emprendedores, como para las empresas ya establecidas, detectar oportunidades de negocio, saber crear nuevas necesidades, o resolver problemas de nuestros potenciales clientes, puede ser la clave para el éxito.

En este taller aprenderemos 10 formas de generar ideas, con ejemplos que nos inspirarán para nuestro próximo negocio.

Dirigido a empresas y emprendedores

**QR INSCRIPCIÓN
GRATUITA**



El acercamiento de estas jornadas es una acción enmarcada en el Convenio de Colaboración entre Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca, Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo Cinca / Baix Cinca y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca

+ INFO: *Cámara Comercio Huesca* · 974 218 899 | *Comarca Bajo /Baix Cinca* · 974 454 196 | *La Intersectorial* · 974 473 565



Cabañera Real, 1 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 474 267 • Fax 974 472 534

DESCANSO • HOGAR Y ROPA DE CAMA • SOFÁS



SLEEPERS
by FRANCO

El salón del descanso

f franco
moda

MODA HOMBRE • DECORACIÓN CORTINAS

Av. Aragón, 22 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 472 481 • Fax 974 472 534

Formación

ACCIONES FORMATIVAS 2022

Contabilidad financiera aplicada al sector agroganadero

Con la colaboración de UNED Fraga, del 14 al 22 de noviembre se llevó a cabo un nuevo curso enfocado a la contabilidad financiera aplicada al sector agroganadero. Sin duda, una importante formación para los profesionales de nuestra zona, dada la actual relevancia de este sector en el territorio.

Comprender los estados financieros de las empresas agroganaderas, ser capaces de analizarlos adecuadamente y tomar las decisiones oportunas fueron algunos de los objetivos clave de este curso.

Dicha formación, llevada a cabo a modo presencial en el Aula UNED de Fraga, estuvo dirigida por Emilio Martín (Profesor en UNED Barbastro y Universidad de Zaragoza) e impartida por Alba Cardil (Coordinadora del Máster en contabilidad de la Universidad de Lleida).

SOMOS2030

Curso

Contabilidad financiera aplicada al sector agroganadero



DEL 14 AL 22 DE NOVIEMBRE

UNED Aula de FRAGA

 UNED Aula de Fraga
 C/. Albalate de Cinca, s/n
 (Edificio del INSS, entrada lateral)




Comercio

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN COMERCIO Y SERVICIOS FRAGA Y COMARCA



Un año más, coincidiendo con el último viernes de noviembre, se llevó a cabo la celebración del *Black Friday*. En este, los empresarios comerciantes, adheridos a la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca, brindaron a sus clientes la oportunidad de aprovechar increíbles ofertas, promociones y sorteos, durante el pasado viernes, 25 de noviembre.

En esta ocasión, fueron 36 los comercios participantes, pero muchos más los clientes que no dejaron escapar la oportunidad de aprovechar las ofertas.



La Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca llevó a cabo este año la tercera edición del pasaporte a compras gratis. Por medio de este, que se mantuvo vigente del 2 al 24 de noviembre, el cliente, al realizar una compra mínima de 6 euros en alguno de los establecimientos asociados, recibía un sello en su pasaporte. Una vez completado el total de los sellos, entraba en el sorteo de un premio de 500 euros en vales de la asociación. Marta Costa fue la ganadora y Gustavo Quibus, Presidente de la asociación, fue el encargado de entregarle el premio.



NUESTROS FISIOTERAPEUTAS CUIDARÁN DE TI

REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA
 MASAJE DEPORTIVO Y TERAPEÚTICO
 REHABILITACIÓN A DOMICILIO
 OSTEOPATÍA (NUEVO SERVICIO)
 GIMNASIA POSTPARTO (NUEVO SERVICIO)
 PODOLOGÍA CON PODOACTIVA
 (PLANTILLAS 3D Y ESTUDIO BIOMECÁNICO DE LA PISADA)
 MEDICINA ESTÉTICA
 DEPILACIÓN POR LÁSER



974 47 19 07



fisiomedic@medicafraga.es



Avenida Aragon 144, 22520 Fraga

Comercio

CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS Y SORTEOS

Sorteos, ilusión y muchos premios en una nueva campaña navideña

La Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca no dejó escapar, un año más, la ocasión de seguir premiando a los clientes del comercio de proximidad. Durante estas navidades, la asociación repartió un total de 6.480€, por medio de iniciativas como el sorteo de 50€ por las cartas a Papá Noel, el de 250€ por las compras realizadas durante el día 18, domingo de apertura, los 180€ del sorteo diario de 30€ con la tarjeta de fidelización y los tres premios de 2.000€ de la campaña de Navidad. Sin duda, la gran cantidad de premios y actividades fueron el plato fuerte de unas navidades cargadas de ilusión, para clientes y empresarios del comercio de proximidad.

*Comercio en Navidad
¡da vida donde vives!*

TARJETA DE FIDELIZACIÓN
DEL LUNES 12 DE DICIEMBRE
AL SÁBADO 17 DE DICIEMBRE

Todas las compras realizadas con la **TARJETA DE FIDELIZACIÓN** entrarán en un **sorteo diario de 30€**. ¡¡RECUERDA, lleva siempre contigo tu tarjeta de fidelización!!!

PAPÁ NOEL TE RECIBE
DEL 21 AL 23 DE DICIEMBRE

¡¡Papá Noel vendrá a visitarnos!!
¡¡Estará 3 días en Fraga!!
Conseguir la carta de la Asociación de Comerciantes y puntos de venta en su buzon con los datos de todos los negocios.
¡¡SORPRESA!!! ¡¡Entrarás en un sorteo!!

¡ABRIMOS LOS COMERCIOS PARA TI!
DOMINGO 18 DE DICIEMBRE

Entra, compra y gana 250 €. Con los tickets de compra sortearemos un premio de 250 €.

FECHA DEL SORTEO
19 DE DICIEMBRE 2022
EN RADIO FRAGA

JUEGOS TRADICIONALES

Demuestra tus habilidades y destreza con unos originales juegos de madera, con los que te divertirás un buen rato por nuestra ciudad.

MARTES 27 DE DICIEMBRE
De 18:30h. a 19:30h.
en Avda. Reyes Católicos

JUEVES 29 DE DICIEMBRE
De 18:30h. a 19:30h.
en Intersección Avda. Hondas con Avda. Madrid

SORTEO FIN DE CAMPAÑA
MIÉRCOLES 4 DE ENERO

¡¡Repartiremos la Campaña repartiendo 6.000€!!
Ese día se sortarán los 3 premios de 2.000 €, cada uno, de los tickets obtenidos en nuestros comercios asociados.

EL SORTEO SE LLEVARÁ A CABO A LAS 20:00 H. EN DIRECTO DESDE EL FACEBOOK LIVE DE DIGITAL FRAGA TV.

Nota: Para poder entrar en el sorteo es imprescindible que te inscribas en la asociación de comerciantes y se entregue en el buzon con los datos.

VALLADOS FRAGA S.L.

- ◆ VALLAS
- ◆ CERCADOS
- ◆ PUERTAS
- ◆ AUTOMATIZACIÓN PUERTAS
- ◆ PEQUEÑAS REFORMAS

www.valladosfraga.com
info@valladosfraga.com
valladosfraga@gmail.com

Ctra. NII, km. 434
22520 FRAGA (Huesca)
Tel. 627 107 004
Francia: 0033 633 397 189

Comercio

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN COMERCIO Y SERVICIOS FRAGA Y COMARCA



Durante las fechas navideñas, la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca, junto con Natural Baix Cinca, llevaron a cabo una actividad de juegos tradicionales. Todos ellos, de madera en gran formato, dirigidos a público de todas las edades. Una gran oportunidad para demostrar la destreza y la habilidad de cada participante.



Un año más, Papá Noel también pudo hacer un hueco en su apretada agenda y concertar tres visitas con la asociación, que se llevaron a cabo el 22, 22 y 23 de diciembre. Entre la inmensa cantidad de cartas que se depositaron en su buzón, también hubo un premio de 50€ en vales de la asociación, cuyo ganador por sorteo fue Pablo Berbel Cañas.



También cobró relevancia la apertura del comercio el domingo 18 de diciembre. Con los tickets obtenidos de las compras realizadas durante ese día, se llevó a cabo un sorteo de 250€, cuyo ganador fue Antonio Ferrer Bernad, por sus compras realizadas en Estanco Bolic. Dicho sorteo se llevó a cabo el 19 de diciembre a través de Radio Fraga.

Comercio

CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS DE 30 EUROS DIARIOS

Las compras realizadas con la tarjeta de fidelización dejaron en esta ocasión seis premios de 30 euros diarios, repartidos durante el 12 y 17 de diciembre en los comercios adheridos a la campaña.

María Teresa Badía	-	Carnicería Gallinat
Chanel Cañas	-	Farma Fraga
Rosa María Sasot	-	Carnicería Gallinat
M ^a Mercedes Alegre	-	Sleepers by Franco y Hogar y Piel María Berges
Elena Pellicer	-	Carnicería Gallinat
Antonia Azanuy	-	Quibus brico

CAMPAÑA DE NAVIDAD: PREMIOS DE 2.000 EUROS



Rosa Mari, Lara y Pili fueron las tres afortunadas en llevarse los premios de 2.000 euros en vales de la asociación. Carnicería Ernesto, Hogar y piel María Berges e It's Fraga (only) fueron respectivamente los comercios que repartieron dichos premios.

IMPRESIÓN
DISEÑO
ROTULACIÓN
LONAS
VINILOS...

gráficas huesca

20 años trabajando
por la comarca

Pol. Monzú. Ronda de la Industria 57 · 22006 HUESCA
T. 974 23 84 50 · www.graficashuesca.com

A fondo

EMPRENDIMIENTO FINANCIACIÓN Y RSE

El 28 de octubre, el Centro de Emprendimiento de Mequinenza acogió la Semana del Emprendimiento 2022 (SEA). Se contó con la colaboración de Laura Romero, de Arilo Fruits S.L, como caso de éxito empresarial, quien compartió su experiencia a la hora de desarrollar un proyecto innovador de producción de zumo de granada natural. Pilar Novales, experta y consultora en responsabilidad social, acercó el concepto de RSE a los asistentes y su importancia en la empresa. Finalmente, antes del Café Networking, Yolanda Tamarit, gerente de empresas de Caja Rural Aragón habló de los tipos de financiación existentes a la hora de emprender un negocio.



CONGRESO COMERCIO E INNOVACIÓN

Durante los días 3 y 4 de noviembre, La Intersectorial estuvo presente en el Congreso Aragonés de Comercio e Innovación celebrado en Barbastro, donde Araceli Sánchez, gerente de la asociación, participó en la mesa de experiencias "El trabajo del gerente dinamizador".

Dicho evento, único e innovador, sirvió para poner valor al comercio de proximidad y dar a conocer las últimas tendencias en gestión comercial y responsabilidad social. Así como para abordar los retos de la tienda física en clave de futuro y su evolución hacia el comercio conectado. Todo ello, sin olvidar el impacto del comercio socio económico de nuestros territorios.



A fondo

VI ENCUENTRO EMPRENDIMIENTO

El jueves 3 de noviembre, la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca asistió al “VI Encuentro de Emprendimiento, Economía y Sociedad”, organizado en el Centro Tecnológico Walqa de Huesca por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Fundación Aragón Emprende. En esta edición, el evento se centró en emprendimiento, innovación y dinamización socioeconómica del medio rural.

Impulsar la cohesión territorial y fomentar las oportunidades en los territorios menos poblados, junto con el hecho de seguir trabajando en implementar programas de actuación, fue uno de los principales objetivos del encuentro.



PROTOCOLOS ACOSO E IGUALDAD

El martes 29 de noviembre, la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca, junto con Grupo Geseme, prevención de riesgos laborales y salud en empresas, organizaron en la propia sede de la asociación una interesante e importante jornada, centrada en “Protocolos de acoso y planes de igualdad: el reto de gestionarlos”.

Dicha actividad, llevada a cabo de forma presencial y de aproximadamente dos horas de duración, fue dirigida a cualquier tipo de empresa, que dispusiese de trabajadores a su cargo. En ella se trató y se profundizó en la normativa actual existente y de obligado cumplimiento por parte de las empresas.



A fondo

JORNADA NUEVA LEY DE RESIDUOS

El jueves, 10 de noviembre, se llevó a cabo una jornada informativa en la sede de la comarca del Bajo/Baix Cinca, sobre la “Nueva ley de residuos y suelos contaminados: claves prácticas y oportunidades de la nueva norma”. Dicha jornada estuvo organizada por Cámara de Huesca y enmarcada en la iniciativa Aries Aragón, impulso de empresas de Gobierno de Aragón. De un mismo modo, también colaboraron la Intersectorial y la Comarca de Bajo/Baix Cinca.

La cita estuvo dirigida tanto para empresas productoras como para otros sectores, ya que la nueva normativa incluye aspectos que afectan a la mayoría de negocios.



CICLO DE FORMACIÓN Y NETWORKING: PASTAS Y TÉ

La Asociación Emprearial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca organizó, para el 14 y 15 de diciembre, un interesantísimo ciclo de formación y networking “Pastas y té. Empresas & influencers: la alianza perfecta”.

Laura Mir, diseñadora fragatina comprometida con el proveedor local y la sostenibilidad; Cristina Sampietro, influencer fragatina y fiel defensora del comercio de proximidad; y Marta Masot, farmacéutica fragatina que combina su labor con una vida activa en RRSS; compartieron sus experiencias, dando a conocer el modo de sacar el mayor provecho a las plataformas digitales, dando visibilidad a sus ideas de negocio.



Agenda

ACTIVIDADES DE LA AEI; MARZO 2023

EXECUTIVE MASTER; FECHAS Y FORMACIONES:

PROGRAMA AVANZADO DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

3-4 marzo

1.- Neuroliderazgo empresarial para maximizar la toma de decisiones

La aportación de la neurociencia a la gestión y dirección de organizaciones está siendo la clave, ha aportado luz ante los nuevos desafíos, las habilidades del liderazgo se han desarrollado potentemente, la toma de decisiones requiere de un aprendizaje donde la neuroplasticidad tiene una importancia relevante. El Neuroliderazgo estudia los procesos cerebrales que explican la conducta, la toma de decisiones, la motivación, la inteligencia emocional, la forma de relacionarse con otros y el aprendizaje individual y organizacional.

Programa:

- Tipos de liderazgo.
- Neuroliderazgo emocional: inteligencias inter e intra personal
- Empowerment: ser líder de líderes, Liderazgo transformacional
- Herramientas para gestionar los procesos de cambio, haciendo frente a la complejidad.
- Herramientas prácticas para desarrollar el neuroaprendaje en la organización

5-6 mayo

6.- Dirección de equipos comerciales.

El entorno global nos demanda como nunca, presentada para en el mercado con una alta proactividad comercial que posiciona a nuestras empresas en el sector. Es aquí donde el presente modelo juega un papel preponderante al dibujar estrategias comerciales para los escenarios sectoriales de cada una de las empresas asistentes de PADGE (Programa Avanzado de Dirección y Gestión de Empresas).

Programa:

- Del marketing estratégico a la venta.
- Estrategias y tácticas comerciales.
- Políticas comerciales innovadoras para el entorno actual.
- Tácticas de venta.
- Destrezas comerciales personales.
- Story-telling comercial.
- Plan de acción comercial. Cadena Estratégica -> Tácticas -> Técnicas -> Habilidades -> Ventas.

12-13 mayo

7.- Planificación Financiera de la Empresa

- Balance de Situación y Cuenta de Resultados. Análisis detallado de cada partida. Novedades introducidas por el nuevo PGC.
- Estado de cambios en el Patrimonio neto. Ajustes por valoración de determinadas inversiones financieras.
- Ratios de rentabilidad financiera y económica. Relación de activos.
- Plazos de gestión de cobro y pago. Fondo de maniobra. Umbral de rentabilidad y apalancamiento operativo.
- Estudio de liquidez, disponibilidad, tesorería, endeudamiento, garantía.
- Plazos de gestión de cobro y pago. Análisis del BAL, BA, Margen bruto.

10-11 marzo

2.- Dirección eficaz del talento y gestión de conflictos

Partiendo del Plan Estratégico de la organización, se determinan los objetivos para los distintos equipos e individuos. Se trata de establecer un sistema para convertir el plan estratégico de la organización en conductas evaluables en el puesto de trabajo. Al mismo tiempo, se establecerán claves para el análisis de las discrepancias entre los resultados y los objetivos establecidos así como para gestionar los conflictos que puedan aparecer en los distintos momentos.

Contenidos:

- Del plan estratégico a las conductas de equipos y personas.
- La gestión del talento en el equipo de trabajo: elementos clave.
- La evaluación del desempeño como herramienta de implantación y evaluación de comportamientos organizacionales.
- El conflicto en entornos laborales: Cómo prevenirlos y estrategias de intervención.

24-25 marzo

3.- Lean Startup para crear y validar modelos de negocio.

Los cambios que estamos viviendo son tan fuertes en todos los sectores que en algunos ocasiones no es suficiente con evaluarlos, ni siquiera evolucionar (mejor dicho. Es necesario crear o transformar el modelo de negocio a la nueva realidad comercial. Resulta más rápido desaprender y volver a empezar que intentar adaptarse desde un planteamiento obsoleto. Para renovar nuestro Modelo de Negocio necesitamos entender los cambios, aprender a pensar de manera diferente y emprender el proyecto desde una perspectiva nueva y con herramientas nuevas.

Programa:

- Entender los cambios sociales / del consumidor y como afectan a nuestros clientes.
- Conocer las palancas de crecimiento en el momento actual.
- Ventajas de los modelos escalables y su aplicación.
- Uso de herramientas Lean Startup para analizar, crear y renovar el modelo de negocio.
- Cómo conseguir la transformación cultural necesaria para hacer efectivos los cambios.

26-27 mayo

8.- Marketing Estratégico.

¿Vendemos lo que producimos o producimos lo que vendemos? El actual paradigma del que parten las organizaciones modernas, tanto empresariales como las no lucrativas se basa en la orientación al cliente y no en la orientación a la venta. En este sentido, el análisis del marketing estratégico se centra en la oferta de valor mediante el holgado de "triggers" y "drivers" que permiten la configuración de un producto-servicio con valor añadido.

- 1.- La evolución de las organizaciones. La orientación de marketing.
- 2.- Estrategias corporativas y competitivas.
- 3.- Análisis e investigación.
 - 3.1 Análisis interno.
 - 3.2 Análisis externo: Segmentación, sector, competencia y macroentorno.
- 4.- Diagnóstico de la situación.
- 5.- Fijación de objetivos.
- 6.- Estrategias de cartera.
- 7.- Estrategias de segmentación y posicionamiento.

2-3 junio

9.- Marketing digital y estrategia de venta on line para empresas.

- Planes del marketing digital y de una estrategia en internet.
- Estrategias de marketing digital multicanal.
- Herramientas y canales específicos para diseñar una estrategia combinada.
- Casos prácticos y ejemplos de éxito reales.
- Cómo medir resultados.

31 marzo - 1 abril

4.- Gestión estratégica avanzada a través de objetivos y KPI's.

En este módulo el participante obtendrá unos conocimientos fundamentales para la aplicación de esta metodología de gestión. El cuadro de mando integral (Balanced Scorecard). Comprenderá los principales elementos de la sistemática del BSC (Perspectivas, Líneas, Temas, Objetivos, Mapas Estratégicos, Indicadores, KPI's, Indicados, etc) y diseñará un artículo teórico-práctico que le permitirá plantear y desarrollar en la propia empresa y/o institución, incluso unidad de negocio, dicha metodología. Finalmente aprenderá a llevar a cabo un adecuado análisis estratégico, entender los mapas estratégicos de la empresa y aplicar la metodología para el análisis de los mapas estratégicos y elaborar los planes de acción.

14-15 abril

5.- Coaching ejecutivo y de equipo.

Vamos a trabajar para tener idea clara de cómo el Coaching puede acompañar tanto a personas físicas como a organizaciones a alcanzar los metas que se marquen. No es un curso meramente teórico, sino que se realizará un role play real con uno de los alumnos que se ofrece voluntario para hacer un proceso a la vez que se explica la teoría.

Objetivos:

- Conocer cómo el coaching nos puede ayudar tanto de forma individual como colectiva a alcanzar nuestros objetivos.
- Desarrollar un proceso de coaching "reducido" real.
- Identificar las diferentes etapas de un proceso de Coaching.
- Saber el presupuesto necesario y cómo encontrar a los mejores Coaches.

PADGE Coste programa: 100€.
Horarios: Viernes de 16 a 21h. Sábados de 9 a 14h.

Se trata de una nueva y renovada edición que comenzará el 3 de marzo y cuyos contenidos han sido adaptados a los cambios permanentes que se producen en el entorno empresarial. En esta ocasión, el programa será totalmente distinto a los contenidos de promociones anteriores, lo que refuerza más el compromiso de la Intersectorial con la continua mejora formativa dirigida a las empresas asociadas.

SEMANA GASTRONÓMICA (marzo 2023):

12^a semana gastronómica

DEL 10 AL 19 DE MARZO DE 2023

☞ MENÚ DEGUSTACIÓN 35€ ☜
BODEGA NO INCLUIDA

Restaurantes participantes:


FRAGA


FRAGA


FRAGA


FRAGA


TORRENTE DE CINCA

¡LA 12ª SEMANA GASTRONÓMICA PUEDE PREMIARTE!
Saborea nuestros menús y entra en el sorteo de una comida o cena para dos personas en cada uno de los establecimientos participantes.

Fecha del sorteo: 20 de marzo de 2023

ORGANIZA


COLABORA
   

GOBIERNO DE ARAGÓN

El sector hostelero ya se prepara de nuevo, para la celebración de la duodécima edición de la Semana Gastronómica, que se llevará a cabo del 10 al 19 de marzo. Dicha actividad, organizada por la comisión de hostelería de la AEI, contará con los menús degustación de restaurantes de la zona como Casa Cabrera Nova, Espaioró celebraciones, Muy Abadía, Restaurante Martín y Siskets Hotel & Restaurant.



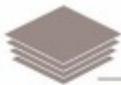
Cincaporc

Camino Giraba, s/n

22520 FRAGA (HUESCA)

Tel.: 974 47 17 16 Fax: 974 47 26 60

www.cincaporc.com



TEJERA

CONSULTORES

asesoría fiscal laboral y contable - correduría de seguros - jurídica - pensiones
 agencia bankinter - prevención de riesgos laborales - activa mutua - herencias y donaciones - administración general

tejera consultores asesora y acompaña
 aquí nace un nuevo concepto de asesoría

974 471 700 www.tejeraconsultores.com

249 empresas asociadas

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA

ACADEMIA CEMM-SYSTEM, S.L.
ACBP DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOFTWARE, S.L.
ADRIANA LÓPEZ FOTOGRAFÍA
AGRÍCOLA FRANCÉS, S.L.
AGRÍCOLA SARRAU, S.L.
AGRIMAR 1976, S.L.
AGROCISTUS, S.L.
AGROCOMERCIAL BERENGUER, S.L.
AGROMONCALVOS, S.L.
AGROPECUARIA DEL CINCA, S. COOP. LTD.
AGROSTOCK, S.A.
ALER CODINA, S.L.
ALJORFRUIT, S.L.
ALTERNATIVE SWINE NUTRITION, S.L.
ALUFEMA
APOYO INFORMÁTICO, S.L.
ARELLANO SERVICIOS
ARILO FRUITS
ART. PUBLICITARIOS HOLLYWOOD, S.L.
ARTURO CARRASQUER E HIJOS, S.L.
ASESORÍA FCO. MARTÍNEZ SOLÁ
ASISA

ASOC. EMPRESARIOS CONSTRUCCIÓN:

ASC-2000, S.L.
C.J. OBRAS, S.L.
CARMELO FLORENZA BALLABRIGA
CONSTRUCCIONES AGLOFRAGA, S.L.
CONSTRUCCIONES CASAMAR CINCA, S.L.
CONSTRUCCIONES GATIUS E HIJOS, S.L.
CONSTRUCCIONES MIR-MONTULL, S.L.
CONSTRUCCIONES SARRAU, S.L.
CONSTRUCCIONES TEXAS 2004, S.L.
CONSEVFA, S.L.
DOMUS 2009, S.L.
FRADECO, S.L.
GERARDO CASTAÑ E HIJOS, S.L.
JOSÉ RAMÓN PUEYO MONTULL
REVESTIMIENTOS FRAGA, S.L.L.
RUBÉN ROCA GUARDIOLA

AULA TÉCNICA LAURA CALLIZO
AUTO CARROCEÍAS GAPA, S.L.
AUTOESCUELA AUTIUS
AUTOS BAIX CINCA 2005, S.L.
BECTON DICKINSON, S.A.
BELENSEU FRUITS, S.L.
BELLEZA Y ESTÉTICA PAQUI FERRER
BERGES CENTRO COMERCIAL, S.A.
BEROSCA, S.L.
BIOPYC, S.L.
BLANCH CONSULTORES, S.L.
BLASCO INFRAESTRUCTURAS, S.L.
BOX JOVE, S.L.U.
BR OBRA PÚBLICA, S.L.U.
BUFETE COMPANYYS JQB, S.L.
CARGILL, S.L.U.
CARLIN FRAGA, S.L.
CARLOS CALUCHO CASAS
CARPOL LOGISTIC, S.L.
CARTER LIVE SERVICE, S.L.
CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ
CASAS ROYES, S.A.
CENTRO TERAPÉUTICO FRAGA
CÉSAR BALLESTÉ ESTEVE

CFAE CRUELLAS FORMACIÓN Academia E.
CH LL CONSULTING Y SERVICIOS, S.L.
CHOPO AUTOMOCIÓN, S.L.
CINCACLEAN, S.L.
CINCAPORC, S.A.
CINCASA
CINCASUM, S.L.
COCEDERO DE MARISCOS, S.A.
COMERCIAL BELTRÁN - SISÓ, S.L.
COMERCIAL CHAHER 3, S.L.
COMERCIAL FRAGATINA, S.L.
COMERCIAL TÉCNICA PORTOLÉS, S.L.U.
CONSTRUCCIONES IBARZ, S.L.
CONTABILIDAD Y MULTIGESTIÓN, S.L.
DESMONTES Y EXC. ÁNGEL CALAVERA
DIGITAL FRAGA TV
DISTRIBUCIONES MURILLOS, S.L.
E.S. FRANCISCO GARCÍA, S.L.
E.S. MONTLLOBÉ, S.A.
EMBROCAR (TAXI/ALQUILER DE COCHES)
ECOADESO, S.L.
ECOLOGÍA Y VERTIDOS BAJO CINCA, S.L.
ELECTRICIDAD VERA RODES, S.L.
EMBALAJES FONTANET
ENGLISH LESSONS BEGOÑA HERNÁNDEZ
ENVASES DE DIOS, S.L.L.
ENVASES VALERO, S.A.
ESPACIO DISEÑO
ESPITIA BETRIU ASESORES, S.L.
ESTANCO LAX
ESTANCO SALILLAS
EXISTE OBRA Y GESTIÓN, S.L.U.
EXPLOTACIONES AGR. MONTSERRAT, S.L.
FARMACIA MARTA MASOT SANJUÁN
FERRETERÍA MAURICIO, S.L.
FINCAS MARCJOAN, S.L.
FINQUES VILADRICH
FIRPOLIES, S.L.
FONSA Instalaciones y Energías R., S.L.
FRESBAÇÍN, S.L.
FRUTAS ALBICE, S.L.
FRUTAS AURELIO, S.L.
FRUTAS BEAN, S.A.
FRUTAS DAVID, S.L.
FRUTAS FRUCASA, S.A.
FRUTAS GUIRAL, S.L.
FRUTAS IBARZ E HIJOS, S.L.
FRUTAS IBARZ PONTI, S.L.
FRUTAS LA ESPESA, S.L.
FRUTAS LOZANO, S.L.
FRUTAS MAGDA, S.L.
FRUTAS RAMÓN VISA E HIJOS, S.L.
FRUTAS UNISA, S.L.U.
FRUTAS UTRILLA, S.L.
GABINETE FISIOTERAPÉUTICO DE FRAGA
GARÍ DESDE 1943, S.L.
GASOLINERA BERNAD, S.L.
GAYBEL, S.L.
GERARDO CARRASQUER As. Deleg. Mapfre
GESTECO ASESORES, S.L.
GESTIÓN DE RESIDUOS IBARZ, S.L.
GESTORÍA CABÓS
GRÁFICAS HUESCA, S.L.
GRUPO EMPRESARIAL CHINÉ, S.L.
GRUPO WE ARE PRODUCTIONS, S.L.
GRUTANS CABÓS, S.L.

GUIEM, S.C.
HÉCTOR J. MORALES (Construcciones)
HELIODORO BARRIOS VIU
HIDRO - TEC 2000, S.L.
HIERROS BAJO CINCA, S.L.
HORMIGONES FRAGA, S.L.
HORNO ARTESANO
HORTOFRUTICOLA SAFE, S.L.

HOSTELERÍA Y TURISMO:

CAFETERÍA CERVECERÍA PIM PAM
CAFETERÍA SHABBY
CASA CABRERA NOVA
HOSTAL OASIS
HOSTAL RODES
HOSTAL TRÉBOL
HOTEL RESTAURANTE SISKETS
HOTEL ZAYTUN/REST. TRES PARRILLAS
LA SITJA
LACAMART REST. Y ESTAC. DE SERV, S.L.
LA VIL.LA - GRUPO GHB
MUY ABADÍA
PAPACHU DEGUSTACIÓ
PRE&CO
RESTAURANTE ATENEA
RESTAURANTE ESPAIORÓ
RESTAURANTE Nº PILAR
RESTAURANTE MARTÍN

IDARTCREA

IMPORTACIONES GALIANO, S.L.
INDUSTRIAS BELAFER, S.L.
INST. ELÉCTRICAS ADRIÁN RIVA
INSTALACIONES LABRADOR S.L.
INTUCINCA SOCIAL MEDIA
IPG MARTÍNEZ MATAS, S.L.
J. BAGUÉ SISTEMAS INFORMÁTICOS
JARDINERÍA POLO, S.L.
JARDIPER, S.C.
JOAQUIN CASAS ESPITIA
JORDI PUCH CAMPOS
JORGE MORÉ Y CIA, S.L.
JOVIAL ADVENTURE, S.L.
LA VIL.LA - GRUPO GHB
LA VOZ EDITA Y COMUNICA, S.L.U.
LES RENAULT, S.L.
LIBEROLA GLB, S.L.
LIBRERÍA BADÍA, S.C.
LIMPIEZAS Y SERVICIOS LA FRAGATINA, S.L.
LLAMFRUIT CHERRY, S.L.
M. ISABEL MARQUEZ
MANUPACK SOLUTIONS, S.L.
MAQUINARIA AGRÍCOLA CABRERA, S.L.
MARCIAL LLUSÀ, S.L.
MARGALLÓ ASESORES, S.L.
MÁRMOLES ROYES S.C.
MARPLAN AUTOS, S.L.U.
MATEO ASESORES Y ABOGADOS
MÉDICA FRAGA, S.L.
METÁLICAS BAC, S.L.
METÁLICAS HIAL, S.L.
METÁLICAS MEQUINENZA, S.L.U.
METÁLICAS POLO E HIJOS, S.L.
METÁLICAS ROCA (DAVID ROCA)
METÁLICOS CRUELLAS, S.L.
MIGUEL ÁNGEL LACOMA CAMBRA

MODAS FRANCO
MOLICLARA, S.O.
MONREAL FOTOVOLTAICA, S.L.
MONTAJES ELÉCTRICOS PORTOLÉS, S.L.
MOPISA, S.L.
NOELIA TOURS, S.L.
OCA INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS
OFIMETAL, S.L.
OPTRAL, S.A.
OSMAQ OBRA PÚBLICA, S.L.L.
PA DE MEL, S.L.
PIENSOS COSTA, S.A.
PINTURAS OSCAR MORÉ REGAÑA
PIPS NATURE, S.L.
PLUMBER CINCA, S.L.
POUS BUISAN ASESORES, S.L.
PREFRAGA, S.A.
PROCTER Y GAMBLE MEQUINENZA
PRODUCTOS SERRA, S.L.
PROJECT 135, S.L. - FLORIDA 135
QUIBUS BRICO
RAM CENTRO DE FORMACIÓN
RECICLAJES BAJO CINCA
REFORMAS CONSTRUCCIÓN ISMAEL GALINDO
RIGUES VILLAGRASA, S.L.
RIBUAL, S.A.
RÓTULOS MUR
SALLERAS HNOS., S.L.
SANCA-FERRICA, S.L.
SAT 4301 RÍO CINCA
SERVICIOS AGRÍCOLAS SOLDEVILLA, S.C.
SERVICIO GAN. BERTOLÍN e Hijos, S.L.
SERVICIOS FITOCINCA, S.L.
SERVICIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN,
PUNTO CLICK, S.L.U.
SILOS DEL CINCA, S.A.
SIMMFRA, S.L.
SISÓ MOBILIARIO
SOFTINDUSTRIES, S.C.
SONIA JAVIERRE
SOROLLA E HIJOS, S.L.
TALLERES GAUSTIN, S.L.
TALLERES IBARZ, S.C.
TAP. MARTÍNEZ CARDONA, S.L.
TAXI MESALLES
TAXIS ROMERA
TECMAFRA, S.L.
TEJERA CONSULTORES, S.L.
THE GB FOODS, S.A.
TORRIJOS MODA, S.L.
TRANSPERICO, S.L.
TRANSPORTES J.A. CHINÉ, S.L.
UNIÓN MONTAJES ELÉCTRICOS (UME)
VALLADOS FRAGA, S.L.
VERA TREMS, S.L.
VIASER VIAJES
VIDRIOS CAMBREDÓ, S.L.
VIDRIOS UTRILLA, S.L.
VILLALBA MATERIALES DE CONST., S.L.
ZYNK SOLUCIONES DIGITALES