
AEI La Intersectorial

REVISTA

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN
EMPRESARIAL INTERSECTORIAL DEL BAJO-BAIX CINCA



TARJETA DE FIDELIZACIÓN



ASOCIACIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS
FRAGA Y COMARCA

TARJETA DE FIDELIZACIÓN

Es una tarjeta gratuita, que te permite acumular euros de descuento en tus nuevas compras.

Solo tienes que solicitarla y, cada vez que compres en un comercio adherido, tendrás descuentos que podrás canjear en otra compra siempre que quieras



Solicita nuestra tarjeta

Entra a una tienda adherida al programa. La reconocerás porque lleva el distintivo en la entrada. Solicita la tarjeta

Rellena el formulario

Es para tener tu solicitud formal y tu autorización de los datos personales

Primera compra con tarjeta

Haces tu primera compra. El comerciante te hará un descuento y tendrás tus primeros euros acumulados

Más compras

Sigue comprando en tiendas adheridas y seguirás acumulando euros de la misma manera

Canjea euros

Al cabo del tiempo, tienes euros acumulados. En cualquier tienda adherida podrás canjearlos en una compra o descontarlos en el total de esta



Ahorra con la **TARJETA** que te devuelve dinero

04 LA ENTREVISTA

Gonzalo Portolés

07 LA TRIBUNA

Joaquín Tejera Miró, Presidente honorífico de la Intersectorial

08 A FONDO

Actividades de la Asociación Empresarial Intersectorial Bajo/Baix Cinca

11 COMERCIO

Actividades de la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca

15 FORMACIÓN

Plan formativo Bajo Cinca 2023 y acciones formativas

EDITORIAL

Nuestra comarca es un entorno muy dinámico respecto al resto de Aragón, la zona ha evolucionado gracias a su tecnificación y automatización de procesos, por ello podemos hablar de un sector agroindustrial muy importante y que ha consolidado un tejido industrial sólido que ha invertido y creado empleo en el territorio.

Ese crecimiento económico industrial no se ha visto acompañado de una ampliación de la oferta educativa en la zona a través de formación profesional reglada y por ello hay dificultades para encontrar recursos humanos en la zona.

De esta necesidad real surge un grupo de trabajo multidisciplinar cuyo objetivo es analizar la situación del territorio, conocer las necesidades reales y comunicar a la administración competente esa necesidad, así como poder formar un proyecto educativo sólido, donde participe la administración y el sector empresarial.

El trabajo que se ha llevado con el grupo de trabajo durante este año ha dado sus primeros frutos y se ha podido conseguir implantar en la comarca una nueva formación. En este caso se ha implementado el Ciclo Formativo de Grado Medio de "Mantenimiento Electromecánico" en el IES Ramón J. Sender.

El grupo de trabajo desarrollará las acciones necesarias para conservar el mantenimiento de la formación existente en los diversos institutos de la zona, la creación de nuevos grados, ya sean medios o superiores y la posibilidad de buscar una zona educativa donde poder impartir dichos cursos con la mejor de las instalaciones para su óptimo desarrollo.

Un afectuoso saludo,

JUNTA RECTORA
AEI Bajo/Baix Cinca

DISEÑO Y EDICIÓN
La Intersectorial

IMPRESIÓN
Gráficas Huesca

Deposito legal HU-113-2008

ENTREVISTA

GONZALO PORTOLÉS | Miembro Junta Rectora Internacional



“Aceptar alumnos de FP Dual es una oportunidad para atraer nuevo talento a la empresa”

¿Qué es el grupo de trabajo de educación?

Es un equipo transversal de desarrollo y puesta en común de todo lo relacionado con la educación en nuestra población y comarca.

¿Cómo nació la idea de crear el grupo? ¿Quiénes lo conforman?

Durante una visita del anterior presidente del Gobierno de Aragón el Sr. Lambán y la consejera de Economía Marta Gastón a las instalaciones de la Becton Dickinson S.A, el entonces director de la fábrica de Fraga, Javier Pardiño, propuso la idea de crear un grupo y que fuera la Asociación Empresarial Intersectorial la encargada de liderarlo. Creamos un grupo formado por empresarios, las directoras de los centros formativos de FP en Fraga, la directora de oficina INAEM en Fraga, el Ayto. de Fraga y Comarca del Bajo Cinca, y empezamos a trabajar.

¿Se siente satisfecho con el trabajo que desempeña el grupo?

Mucho, todo es mejorable, pero se realizó sobre todo un gran trabajo los primeros meses, que eran cruciales para conseguir el módulo de Mantenimiento Electromecánico. Las memorias y presentaciones fueron claves para que el departamento de Educación, Cultura y Deportes,

viera y se concienciara de las necesidades de Formación Profesional en el Bajo Cinca. Después de esto se está realizando una labor de seguimiento de necesidades y de mejora, pero se trata ya de un grupo de trabajo más reducido.

¿Qué necesidades formativas se detectan en este sentido en el territorio?

Las empresas siguen necesitando personal administrativo y sobre todo personal cualificado técnicamente. El gran problema se está detectando en la falta de oficios. La gran diversidad de los currículos formativos hace que tengamos que ser muy prudentes y certeros a la hora de elegir la mejor formación para nuestros jóvenes. Debemos también estar atentos y apostar por la formación continua y las promociones profesionales de la gente que ya tiene un trabajo.

¿Qué es la FP dual vs la FP? ¿Cuál es la diferencia principal?

La FP dual contempla una gran cantidad de horas prácticas, con contrato en la empresa que acoja al alumno, es decir, mientras se está formando está practicando y trabajando en la empresa. En la convencional, prácticamente hasta acabar los estudios no se proponían prácticas en las empresas, y en algunos casos ni siquiera esto,

ENTREVISTA

con lo cual el alumnado acababa los estudios sin conocer el mundo laboral.

¿Qué supone para la empresa tener un estudiante de FP Dual?

Yo lo definiría como una "oportunidad". Para la empresa, representa una oportunidad tener a futuros trabajadores formándose en su propia empresa, lo que facilita encontrar personal cualificado sin tener que buscar en el mercado laboral.

¿Qué le supone al alumno estudiar una FP Dual?

Si para la empresa es una oportunidad, para el alumno es una "garantía". Estudiar un FP Dual garantiza su incorporación inmediata al mercado laboral al finalizar su etapa formativa, siempre y cuando completen su formación y aprovechen las ventajas complementarias que ofrece la empresa.

¿Podríamos decir que se trata de una FP que debe adaptarse continuamente a las necesidades del mercado laboral de los territorios? ¿O deben mantenerse en el tiempo?

Estamos en un marco tecnológico que avanza muy rápidamente. Por desgracia los currículos formativos van incluso desfasados con la realidad, pero el que se implante una buena base formativa en cualquier especialidad nunca "sobra". Si se da una buena comunicación entre formadores y empresas, junto con una implementación efectiva, proporcionamos el margen necesario para adaptar la formación a las demandas del mercado laboral. Los territorios no cambian su desarrollo económico normalmente en décadas, la adaptación de la formación a esa realidad no debería ser traumática ni exclusiva.

¿En caso de tener que adaptarse cuál sería el mayor inconveniente que ve en esta necesidad?

Los procedimientos administrativos de adjudicación de ciclos formativos suelen ser lentos, sobre todo si no hay una buena base (por ejemplo: centros educativos polivalentes, profesorado competente, etc.). El principal problema suelen ser los tiempos. Si realizamos una labor de seguimiento de necesidades,

reivindicación de instalaciones, y mejora de los ciclos que ahora tenemos podemos mitigar ese problema.

¿Es una ola que se debe surfear? ¿Cómo?

En una realidad social y económica tan cambiante es imprescindible la capacidad de adaptación. ¿De qué nos sirve tener el mejor centro de formación si nuestros jóvenes no tienen salida al mercado con esa formación? La mejor fórmula de adaptación es la vigilancia y dialogo constante entre todos los actores de este proceso.

Por finalizar, ¿qué les diría a las empresas para que aceptaran alumnos de la FP Dual?

Que consideren que la apuesta por este tipo de relación con los alumnos es una inversión rentable. Lógicamente, la incorporación de nuevo alumnado no es siempre garantía de que acaben arraigando en la empresa, pero con dedicación por todas las partes, esas raíces, cuando el alumno ha acabado la formación, pueden ser muy fuertes. El conocimiento del entorno laboral para el alumno hace que la adaptación sea rapidísima en la incorporación definitiva a las plantillas. Desde nuestro punto de vista, aceptar alumnos de FP Dual es una oportunidad para atraer nuevo talento a la empresa, dándole una ventaja competitiva respecto a aquellas que no apuesten por estas incorporaciones.

VALLADOS FRAGA S.L.



- ◆ VALLAS
- ◆ CERCADOS
- ◆ PUERTAS
- ◆ AUTOMATIZACIÓN PUERTAS
- ◆ PEQUEÑAS REFORMAS



www.valladosfraga.com
info@valladosfraga.com
valladosfraga@gmail.com

Ctra. NII, km. 434
22520 FRAGA (Huesca)
Tel. 627 107 004
Francia: 0033 633 397 189

TRIBUNA

A LA ALTURA DE LAS CIRCUNSTANCIAS

JOAQUIN TEJERA MIRÓ | Presidente honorífico de la AEI



Las recientes elecciones autonómicas y municipales facultaron al Partido Popular el acceso hacia la presidencia tanto del Gobierno de Aragón, como de la Diputación Provincial de Huesca, Comarca del Bajo/Baix Cinca, y en particular, la Alcaldía del Ayuntamiento de Fraga, donde la ciudadanía optó muy mayoritariamente por la papeleta del Partido Popular, encabezada por José Ignacio Gramun, hoy alcalde de Fraga, con una aportación muy valiosa del PP local, al PP provincial y regional.

Con estos antecedentes, con esta sólida armadura institucional, el alcalde Sr. Gramun y su equipo, recibieron un alto nivel de confianza del electorado, de tal forma que disponen de una fortaleza política poco frecuente, a la que hay que sumar el apoyo de los dos concejales de "Entre Todos Bajo/Baix Cinca", lo cual debe servir para gestionar las necesidades del día a día, objetivos, proyectos, marcar pautas, aprobar presupuestos, etc..., y por otro lado, poder contar con apoyos de la Diputación Provincial de Huesca, aperturar ámbitos de colaboración con la Comarca del Bajo Cinca, y tener la cercanía de altos cargos del Gobierno de Aragón, con el que se espera disponer de mecanismos de proximidad como instrumento imprescindible del Ayuntamiento de Fraga, para conseguir el cumplimiento de las promesas electorales de especial trascendencia ligadas a las competencias autonómicas, como por ejemplo: Educación, Sanidad, Servicios

Sociales, Suelo Industrial y Vivienda, que forman parte esencial del ambicioso programa electoral del PP local.

A escaso tiempo del inicio de la legislatura acaba de inaugurarse uno de los proyectos importantes de la vida cultural local: "LO POU DE GEL", proyecto proveniente de la anterior legislatura; bien es sabido que en la gestión política local puede ocurrir que algunos proyectos vayan más allá de los cuatro años de mandato y suele ultimarse o inaugurarse por la siguiente corporación municipal, es el exitoso caso del "LO POU DE GEL", pero también de igual forma, existe la posibilidad de que algún tema escabroso e importante, se encuentre atascado desde varias legislaturas atrás, como es el caso del uso habitual de la Depuradora de PLFRAGA al servicio de las empresas circundantes a la misma, un tema muy delicado para las propias empresas y el Ayuntamiento Fraga, y que lleva bastantes años paralizado. Pues bien, el alcalde Gramun, en una de sus primeras e importantes decisiones, acaba de afrontarlo con la presencia del gerente de Suelo y Vivienda de Aragón y un nutrido grupo de empresarios, y todo apunta que las negociaciones avanzarán sin interrupción y es de esperar que cristalicen en breve, con la firma de un Convenio de Colaboración, que resolverá esta vieja y anómala situación.

Puede decirse pues, que la política local tiene engrasada su maquinaria de gestión, y se ha puesto en marcha; sin perder de vista que el tiempo corre muy deprisa y los expedientes jurídico-administrativos, para aprobar proyectos de obras, presupuestos, solicitar subvenciones, etc..., son procesos muy regulados y por lo tanto muy lentos, y por otro lado debe tenerse muy en cuenta que las iniciativas que comportan inversión económica, exigen paralelamente una suficiente liquidez de la tesorería municipal.

Dicho esto, el momento actual es oportuno para fijar la atención en alguno de los asuntos importantes o de especial relevancia del programa electoral del Sr. Gramun que afectan directamente a la competencia del Ejecutivo aragonés: me refiero y fijo la atención en uno de los temas pendientes de cuatro años atrás de alta importancia para la ciudad de Fraga y su

TRIBUNA

Comarca: la ampliación del Polígono Industrial PLFRAGA.

Recordemos que en Aragón se dispone de cuatro Plataformas Logísticas:

- PLHUS en Huesca.
- PLATEA en Teruel.
- PLAZA en Zaragoza.
- PLFRAGA en Fraga.

Y hay que dejar constancia expresa de que la inversión pública aragonesa por PLFRAGA, ha evidenciado que fue un gran acierto su impulso e instalación en Fraga, con sus más de 85 Ha de suelo, 300 metros de anchura y 2600 metros de longitud paralela a la autovía A-2, importante punto de conexión en los ejes Madrid-Zaragoza-Barcelona y Bilbao-Zaragoza-Barcelona y muy buena comunicación con Valencia y Francia; se han asentado una veintena de empresas que crean una media de entre 800 y 1000 puestos de trabajo. Todo lo cual, significa que se trata de una Plataforma Industrial consolidada y que exige a su vez, una inmediata ampliación, porque PLFRAGA no es un proyecto de futuro, su ampliación es una necesidad del presente y una inversión tractora, porque no podemos perder el tren en el mundo de la economía de mercado y de ninguna manera podemos permitirnos el lujo de no disponer de suelo industrial por más tiempo y sin poder atender, por tanto, nuevas demandas empresariales.

Se aprecia pues, meridianamente, que una de las iniciativas o reivindicaciones estrella de esta legislatura municipal, entre otras, es conseguir nuevo Suelo Industrial en PLFRAGA urgentemente, o de una manera alternativa, otra nueva infraestructura para incrementar desarrollos empresariales que creen más empleo. Insisto, nos hallamos ante una obligada, potente y justa acción reivindicativa del Ayuntamiento de Fraga ante el Gobierno de Aragón, así lo reconoció el entonces candidato y ahora presidente Sr. Azcón, "La ampliación de este magnífico polígono es clave", y también su consejera de Economía, Empleo e Industria, Mar Vaquero, puso de manifiesto que tiene preparada una "Unidad Aceleradora de Inversiones y Proyectos, para favorecer la creación de empleo y riqueza". Con todos los respetos Sr. Azcón, su gobierno dispone de suficiente información al respecto para la toma de decisiones y no puede fallar, debe acometer decididamente la ampliación de PLFRAGA, en

estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Fraga y además, desde hoy mismo, porque la buena voluntad y mejores palabras las hemos escuchado (con satisfacción) de los más altos responsables de su Ejecutivo, muchas gracias, pero no nos basta con ello, hay que pasar de las palabras a los hechos, y ello comporta que más pronto que tarde, su gobierno tendrá que demostrar que en el tiempo político de la actual legislatura se cumple con la reivindicación contemplada en el programa electoral del alcalde Sr. Gramun y, porque aquí se apuesta por seguir aportando más posibilidades de trabajo y calidad de vida a la sociedad que nos rodea, que es tanto como decir reparto de progreso a la sociedad en su conjunto.

Presidente Azcón: le ruego disculpe mi atrevimiento, ahora la responsabilidad es suya, pero también su oportunidad, aprovéchela, tenemos plena confianza en que usted y su gobierno van a estar a la altura de las circunstancias.



Becton Dickinson, S.A.

Ctra. Mequinenza, s/n
22520 Fraga, Huesca

t: +34 974 47 09 00

f: +34 974 47 05 46

bd.com



A FONDO

ENCUENTRO DE INNOVACIÓN ABIERTA INDUSTRIAL HORIZONTE FACTORIA HUESCA



El pasado 14 de septiembre se celebró el Encuentro de Innovación abierta industrial. Horizonte Factoría Huesca en el Parque Tecnológico Walqa, que contó con la presencia de Mar Paños, directora general de Promoción Industrial e Innovación del Gobierno de Aragón. En ella se trató la importancia de las start-up y el servicio que éstas pueden prestar a empresas consolidadas.

PROGRAMA MENTORING HUESCA



El pasado 25 de septiembre tuvo lugar en la sede de La Intersectorial el Programa Mentoring Huesca, una iniciativa de apoyo activo al crecimiento de las empresas de la provincia que quieran ser acompañadas y orientadas en sus decisiones estratégicas. Una iniciativa impulsada y promovida por la Diputación General de Huesca, la Asociación empresarial CEOE-CEPYME Huesca y la Cámara de Comercio de Huesca, junto con el trabajo de gestión y desarrollo del proyecto realizado por los mentores voluntarios y su director.

DESAYUNO COLOQUIO-EL FÚTBOL TODO LO CURA



El pasado 3 de octubre por la mañana tuvo lugar el desayuno coloquio con la charla “El fútbol todo lo cura”, impartida por Azucena Garanto, directora del equipo de fútbol femenino de la SD Huesca, organizado por la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Huesca, en colaboración con ESIC y Diario del Alto Aragón. Una enriquecedora visión del empoderamiento de la mujer en el deporte, el entorno profesional y la empresa.

A FONDO

PREMIOS AL COMERCIO DE ARAGÓN 2023



El pasado miércoles 4 de octubre se celebró en el Teatro Olimpia de Huesca la Gala de los Premios al comercio de aragón 2023, con la presencia de la consejera de Economía, Empleo e Industria, M^a del Mar Vaquero Perianez, y del director general de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón, Javier Camo Monterde. En esta edición, la Confederación Empresarial de la provincia de Huesca fue galardonada en la categoría de Asociaciones de comerciantes y Entidades sin ánimo de lucro.

MEJORANDO TU COMERCIO. CLAVES PARA CONSEGUIR ALTO IMPACTO CON BAJO PRESUPUESTO



El pasado 31 de octubre asistimos en Zaragoza a la jornada Mejorando tu comercio: Claves para conseguir alto impacto con bajo presupuesto, organizada por el Gobierno de Aragón y la Cátedra de Innovación Comercial de la Universidad de Zaragoza. El programa contó con tres ponencias muy interesantes que giraron en torno a las redes sociales, la creatividad y la personalización de las estrategias comerciales.

A FONDO

II CONGRESO ARAGONÉS DE COMERCIO E INNOVACIÓN. URBANISMO COMERCIAL



El 10 y 11 de noviembre se celebró el II Congreso Aragonés de Comercio e Innovación en el Centro de Congresos de Barbastro, dedicado al Urbanismo Comercial. Ponencias y mesas redondas que giraron en torno a la creciente importancia del comercio en la articulación de las ciudades y la necesidad de articular una planificación urbana de la actividad comercial. Es vital trabajar en el presente y el futuro de la evolución de las zonas urbanas, las necesarias mejoras de la calidad de las ciudades y la regulación de los usos urbanos y de su población en relación con el comercio.

PRESENTACIÓN DEL INFORME ECONÓMICO DE ARAGÓN 2022



La mañana del 22 de noviembre La Intersectorial asistió a la presentación del Informe Económico de Aragón 2022 en la Cámara de Huesca, elaborado por el catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza Marcos Sanso, y en el que se ha hecho especial hincapié en la provincia de Huesca.

IMPRESIÓN
DISEÑO
ROTULACIÓN
LONAS
VINILOS...

gráficas huesca
20 años trabajando
por la comarca

Pol. Monzú. Ronda de la Industria 57 · 22006 HUESCA
T. 974 23 84 50 · www.graficashuesca.com

A FONDO

13^a semana gastronómica

DEL 1 AL 10 DE MARZO DE 2024

 MENÚ DEGUSTACIÓN 35€ 
BODEGA NO INCLUIDA

Restaurantes participantes:

CASA
cabrera
NOVA

FRAGA

 **espaioró**
celebraciones

FRAGA

 **Martín**
RESTAURANTE

FRAGA

 **ABADIA**

FRAGA

 **SISKETS**
HOTEL & RESTAURANT

TORRENTE DE CINCA

¡¡LA 13ª SEMANA GASTRONÓMICA PUEDE PREMIARTE!!

Saborea nuestros menús y entra en el sorteo de una comida o cena para dos personas en cada uno de los establecimientos participantes.

Fecha del sorteo: 11 de marzo de 2024

ORGANIZA



COLABORA



A FONDO

CASA cabrera NOVA

C/ San Sebastián, 28
Fraga (Huesca)
974 096 824

Menú disponible de miércoles a domingo en servicio de comida de 13h a 15.30h.
Cenas viernes y sábado de 21h a 23h.
Para reservas, llamar de 10.30h. a 13h. / 16h. a 17.30h.
Lunes y martes cerrado

Nido de hojaldre con brandada de bacalao y calçots de Alcalanes

Lomo de emperador con langostinos, salsa mornay y alcachofas dels Arenals

Mil hojas de cordero con española de copa blanca

Nuestra tarta de yema quemada

espaioró celebraciones

CN 211, Km. 329,5
Fraga (Huesca)
637 402 688

Menú disponible de martes a domingo en servicio de comidas.
Lunes cerrado

Lo codís. Muselina de hongos y trufa, interior de ricotta con espinacas, cremoso de calabaza y trigueros caviar beluga

Corona de lenguado, bullabesa de frutos del mar, crujiente de arroz y wakame

Canelón meloso de ibérico, gratén de alcachofas, crema de trompetas y salsa de manzana

La soque. Roll de hojaldre, praliné de avellana, galleta y cacao, ganache de pistacho, perlas de higo, melocotón y pera de la huerta de Fraga

Martín RESTAURANTE

C/ Jacinto Benavente, 9 Bajos
Fraga (Huesca)
974 474 799

Menú disponible con reserva previa de lunes a domingo en servicio de comida y sábados también servicio de cena.
Miércoles cerrado

Risotto de calçots y romesco con arroz de Alcolea

Merluza rellena de gambas con crema de almejas y mahonesa de mejillones en escabeche

Carrillera ibérica en su jugo con patata trufada y salsa de orejones de Fraga y verduritas

Torrija de brioche con helado de coco y sopa de chocolate

mu... ABADIA

Avda. Aragón, 41
Fraga (Huesca)
974 474 167 / 653 689 674

Menú apto para celiacos. Disponible con reserva previa a mesa completa, de martes a sábado en servicio de comidas y cenas. Domingo comidas.
Domingo noche y lunes cerrado.

Alcachofas naturales con papada y yema de huevo curada

Lomo de bacalao salvaje, lecho de verduras y aceite de tomates secos de Ballobar

Albondigón de ciervo criado alla dins, relleno con marrón glasse

Pastel Semifrío de peras y chocolate negro y helado cremoso

SISKETS HOTEL & RESTAURANT

C/ Carretera, 78
Torrente de Cinca (Huesca)
680 995 842 / 974 467 590

Menú disponible de martes a sábado en servicio de comida y cena. Domingo solo comidas. Preferiblemente con reserva.
Domingo noche y lunes cerrado

Focaccia de calçots y salsa romesco

Bacalao al pil pil de trufa negra

Lingote de carrillera de ternera sobre parmentier de patata y salsa española

Éclair relleno de fresas con nata y mermelada artesanal de cerezas del Bajo Cinca

COMERCIO

I LOVE BIBLIO



El pasado 24 de octubre, con motivo del Día de las bibliotecas, la Asociación de Comercio y Servicios Fraga y Comarca colaboró con la Biblioteca de Fraga compartiendo una parte de su fondo literario y de su pasión por los libros en los escaparates de un montón de los comercios asociados.

ESPECIAL NAVIDAD

Durante la época Navideña, la Asociación de Comercio y Servicios de Fraga y Comarca puso en marcha varias actividades con el propósito de celebrar la temporada más entrañable del año. A través del evento Papá Noel te recibe, los niños y niñas de la Comarca pudieron entregar sus cartas y deseos, el Taller Pintacaras y tatuajes despertó la magia navideña entre los más pequeños, y el encuentro de Juegos tradicionales toda la familia pudo despertar la imaginación a través de juegos de madera en gran formato y materiales de la naturaleza.



NUESTROS FISIOTERAPEUTAS CUIDARÁN DE TI

REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA
 MASAJE DEPORTIVO Y TERAPEÚTICO
 REHABILITACIÓN A DOMICILIO
 OSTEOPATÍA (NUEVO SERVICIO)
 GIMNASIA POSTPARTO (NUEVO SERVICIO)
 PODOLOGÍA CON PODOACTIVA
 (PLANTILLAS 3D Y ESTUDIO BIOMECÁNICO DE LA PISADA)
 MEDICINA ESTÉTICA
 DEPILACIÓN POR LÁSER



974 47 19 07



fisiomedic@medicafraga.es



Avenida Aragón 144, 22520 Fraga

COMERCIO



PRECIOS ÚNICOS
PARA ESTA JORNADA

41^A
EDICIÓN

MERCADO SALDOS Y OPORTUNIDADES

DOMINGO
3 DE MARZO DE 2024
DE 9:00H A 14:00H.

El comercio de Fraga le invita a su 41ª edición del mercado de saldos y oportunidades que se celebrará en **JARDINES JUAN CARLOS I** esquina con **CALLE BELÉN**.

BARILOCHE
BOUTIQUE SISTERS
BOUTIQUE STYLISH
CALZADOS CRISTAL
CARANTOÑAS
FRANCO MODA
H&V
MERCERÍA CASAS
NEKANE ZAPATERÍA
PELUQUERÍA MANACOR
SONIA JAVIERRE



**FUERA
STOCK**
DE NUESTRO COMERCIO



Abril Moda
Bariloche
Boutique Sisters
Calzados Cristal
Calzados Lázaro
Calzados Nekane
Carantoñas
Ferretería Portolés
Franco Moda
Hogar y Piel María Berges
IT's Fraga
Quibus Brico
Sonia Javierre ^{Zaidín}
Torrijos Moda

¡TE SORPRENDERÁN!

DEL 29 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO DE 2024



COLABORAN



FORMACIÓN

PLAN FORMATIVO BAJO CINCA 2023

PLAN FORMATIVO BAJO CINCA 2023

*Generando empresa,
Creando futuro*

FORMACIÓN GRATUITA

Objetivos: Potenciar el desarrollo empresarial mediante la innovación, la mejora de la eficiencia, el uso intensivo de las TIC y el uso del comercio electrónico

2/11 INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

Webinar

Herramientas de la IA que pueden ayudarte en tu negocio
15:00 h. – 16:30 h.

9 y 16 NOV POWER BI PARA PRINCIPIANTES

Presencial

Descubre el potencial oculto de tus datos:
Curso de Power BI para pequeñas empresas
16:00 h. – 18:30 h. / Presencial en Intersectorial

23/11 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AGENDA 2030 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Presencial

Responsabilidad Social, ODS. Cómo hacer una memoria de sostenibilidad en tu empresa
11:00 h. – 13:00 h. / Presencial en Sede de la Comarca

El acercamiento de estas jornadas es una acción enmarcada en el Convenio de Colaboración entre Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca, Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo Cinca / Baix Cinca y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca

Inscripciones en www.camarahuesca.com/cursos

Cámara Huesca: 974 218 899
Comarca Bajo Cinca: 974 454 196
Intersectorial: 974 473 565



Organizado por La Intersectorial junto a La Cámara de Huesca y la Comarca del Bajo/Baix Cinca, a lo largo del mes de noviembre se programaron tres formaciones dentro del Plan Formativo de La Intersectorial que tiene como objetivo potenciar el desarrollo empresarial mediante la innovación, mejorar la eficiencia y el uso de las nuevas tecnologías.

mateo

ASESORES & ABOGADOS

22520 **FRAGA**
Plaza San Salvador 2, bajos
Tel. 974 472 361

25007 **LLEIDA**
Rambla de Ferran 1, 1r 4a
Tel. 973 225 953

www.mateoasesores.es
ricardo@mateoasesores.es

FORMACIÓN

CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA AL SECTOR AGROGANADERO



El pasado 13, 14, 20 y 21 de noviembre tuvo lugar en la UNED Aula de Fraga un curso de varias jornadas dedicado a la contabilidad financiera aplicada al sector agroganadero. La información financiera es fundamental para el crecimiento y correcto funcionamiento de las empresas. En el caso de la pequeña y mediana empresa, es vital llevar a cabo un registro de todas las operaciones diarias que se producen.

CUESTIONES PRÁCTICAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL



El pasado miércoles 29 de noviembre se celebró una jornada especial para profundizar en la Formación profesional Dual, con el objetivo de mostrar a las empresas interesadas qué puede ofrecerles los alumnos de FP Dual y cómo favorecer la incorporación en las empresas de estos futuros profesionales.

Cabañera Real, 1 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 474 267 • Fax 974 472 534

DESCANSO • HOGAR Y ROPA DE CAMA • SOFÁS

MARTÍNEZ CARDONA

FLEX
especialistas en descanso
DISTRIBUIDOR ASOCIADO

SLEEPERS
by FRANCO

El salón del descanso

f franco
moda

MODA HOMBRE • DECORACIÓN CORTINAS

Av. Aragón, 22 • 22520 FRAGA (Huesca)
Teléfono 974 472 481 • Fax 974 472 534

FORMACIÓN

PROGRAMA AVANZADO DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Del 2 de febrero al 27 de abril de 2024 impartimos el 12º Programa Avanzado de Gestión de Empresas (Master Executive), organizado junto con el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y su programa Aragón Empresa.

Un Master estructurado en 9 módulos formativos, adaptados a los cambios permanentes que se producen en el entorno empresarial. Todo ello, en favor del compromiso de una mejora continua, que La Intersectorial tiene a nivel formativo con sus empresas asociadas. Una formación de alto nivel sin salir de nuestro territorio.

Coste programa: 100 € | Horarios: Viernes, de 16 a 21h. Sábados, de 9 a 14h.



PROGRAMA - MÓDULOS

1- Neuroliderazgo empresarial para maximizar la toma de decisiones (2-3 febrero)

Se estudiará los procesos cerebrales que explican la conducta, la toma de decisiones, la inteligencia emocional, como relacionarse con otros y el aprendizaje individual y organizacional.

Programa: Tipos de liderazgo. - Neuroliderazgo emocional: inteligencias inter e intra personal. - Empowerment: ser líder de líderes. Liderazgo transformacional. - Herramientas para gestionar los procesos de cambio, haciendo frente a la complejidad. - Herramientas prácticas para desarrollar el neuroaprendizaje en la organización.

2- Dirección eficaz del talento y gestión de conflictos (9-10 febrero)

Se trabaja los objetivos para los equipos e individuos, las claves para el análisis entre los resultados y los objetivos establecidos y los conflictos que aparecen en los distintos momentos.

Contenido: - Del plan estratégico a las conductas de equipos y personas. - La gestión del talento en el equipo de trabajo: elementos clave. - La evaluación del desempeño como herramienta de implantación y evaluación de comportamientos organizacionales. - El conflicto en entornos laborales: Cómo prevenirlos y estrategias de intervención

PROGRAMA - MÓDULOS

3- Lean Startup para crear y validar modelos de negocio (23-24 febrero)

Los cambios hacen necesario crear o transformar el modelo de negocio a la realidad comercial. Es más rápido desaprender y volver a empezar que adaptarse desde un planteamiento obsoleto.

Programa: - *Entender los cambios sociales / del consumidor y como afectan a nuestros clientes. - Conocer las palancas de crecimiento en el momento actual. - Ventajas de los modelos escalables y su aplicación. - Uso de herramientas Lean Startup para analizar crear y renovar el modelo de negocio. - Como conseguir la transformación cultural necesaria para hacer efectivos los cambios*

4- Gestión estratégica avanzada a través de objetivos y KPI's (1-2 marzo)

El cuadro de mando integral (Balanced Scorecard), comprenderá los principales elementos de la sistemática del BSC (Perspectivas, Líneas, Temas, Objetivos, Mapas Estratégicos, Indicadores, KPI's, Iniciativas, etc.). Se aprenderá a entender los mapas estratégicos de la empresa y aplicar la metodología para el análisis de los mapas estratégicos y elaborar los planes de acción.

5- Coaching ejecutivo y de equipo (15-16 marzo)

El Coaching conduce tanto a personas como a organizaciones a alcanzar metas que se marquen.

Objetivos: - *Conocer cómo el coaching nos puede ayudar tanto de forma individual como colectiva a alcanzar nuestros objetivos. -Desarrollar un proceso de coaching "reducido" real. -Identificar las diferentes etapas de un proceso de Coaching. - Saber el presupuesto necesario y cómo encontrar a los mejores Coaches*

6- Dirección de equipos comerciales (22-23 marzo)

El entorno global demanda una alta proactividad comercial que posicione a las empresas en el sector. Se dibujarán estrategias para los sectores de cada una de las empresas asistentes.

Programa: - *Del marketing estratégico a la venta. - Estrategias y tácticas comerciales. - Políticas comerciales innovadoras para el entorno actual. -Técnicas de venta. -Destrezas comerciales personales. - Story-telling comercial. - Plan de acción comercial: Cadena Estrategia -> Tácticas -> Técnicas -> Habilidades = Ventas*

7- Planificación Financiera de la Empresa (5-6 abril)

Balance de Situación y Cuenta de Resultados.Novedades introducidas por el nuevo PGC. Estado de cambios en el Patrimonio neto. Ajustes por valoración de determinadas inversiones financieras. Ratios de rentabilidad financiera y económica. Rotación de activos. Plazos de gestión de cobro y pago. Fondo de maniobra. Umbral de rentabilidad y apalancamiento operativo. Estudio de liquidez, disponibilidad, tesorería, endeudamiento, garantía. Plazos de gestión de cobro y pago. Análisis del BAII, BAI, Margen bruto.

8- Marketing Estratégico (12-13 abril)

¿Vendemos lo que producimos o producimos lo que vendemos? El modulo se centra en la oferta de valor mediante el hallazgo de "Insights" y "drivers" que permiten la configuración de un producto-servicio con valor añadido.

1.- La evolución de las organizaciones. La orientación de marketing. 2.- Estrategias corporativas y competitivas. 3.- Análisis e investigación. 3.1 Análisis interno 3.2 Análisis externo: Segmentación, sector, competencia y macroentorno. 4.- Diagnóstico de la situación. 5.- Fijación de objetivos. 6.- Estrategias de cartera. 7.- Estrategias de segmentación y posicionamiento.

9- Marketing digital y estrategia de venta on line para empresas (26-27 abril)

Pilares del marketing digital y de una estrategia en internet: comunicación, visibilidad y contar con un sistema de ventas. La propuesta de valor de tu empresa, cómo sacar lo mejor de tu empresa a internet. Estrategias de marketing digital multicanal. Herramientas y canales específicos para diseñar una estrategia combinada. Casos prácticos y ejemplos de éxito reales.



Cincaporc

Camino Giraba, s/n
22520 FRAGA (HUESCA)
Tel.: 974 47 17 16 Fax: 974 47 26 60
www.cincaporc.com

249

EMPRESAS
ASOCIADAS

ACADEMIA CEMM - SYSTEM, S.L.
ACBP DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOFTWARE, S.L.
ADRIANA LÓPEZ FOTOGRAFÍA
AGRÍCOLA FRANCÉS, S.L.
AGRÍCOLA SARRAU, S.L.
AGRIMAR 1976, S.L.
AGROCISTUS, S.L.
AGROCOMERCIAL BERENGUER, S.L.
AGROMONCALVOS, S.L.
AGROPECUARIA DEL CINCA, S. COOP. LTD.
AGROSTOCK, S.A.
ALER CODINA, S.L.
ALJORFRUIT, S.L.
ALTERNATIVE SWINE NUTRITION, S.L.
ALUFEMA
APOYO INFORMÁTICO, S.L.
ARELLANO SERVICIOS
ARILLO FRUITS
ART. PUBLICITARIOS HOLLYWOOD, S.L.
ARTURO CARRASQUER E HIJOS, S.L.
ASESORIA FCO. MARTÍNEZ SOLÁ
ASISA

ASOC. EMPRESARIOS CONSTRUCCIÓN:
ASC - 2000, S.L.
C.J. OBRAS, S.L.
CARMELO FLORENZA BALLABRIGA
CONSTRUCCIONES AGLOFRAGA, S.L.
CONSTRUCCIONES CASAMAR CINCA, S.L.
CONSTRUCCIONES GATIUS E HIJOS, S.L.
CONSTRUCCIONES MIR - MONTULL, S.L.
CONSTRUCCIONES SARRAU, S.L.
CONSTRUCCIONES TEXAS 2004, S.L.
CONSVEFRA, S.L.
DOMUS 2009, S.L.
FRADECO, S.L.
GERARDO CASTAÑE E HIJOS, S.L.
JOSÉ RAMÓN PUEYO MONTULL
REVESTIMIENTOS FRAGA, S.L.L.
RUBÉN ROCA GUARDIOLA

AULA TÉCNICA LAURA CALLIZO
AUTO CARROCERÍAS GAPA, S.L.
AUTOESCUELA AUTIUS
AUTOS BAIX CINCA 2005, S.L.
BECTON DICKINSON, S.A.
BELENSEU FRUITS, S.L.
BELLEZA Y ESTÉTICA PAQUI FERRER
BERGES CENTRO COMERCIAL, S.A.
BEROSCA, S.L.
BIOPYC, S.L.
BLANCH CONSULTORES, S.L.
BLASCO INFRAESTRUCTURAS, S.L.
BOX JOVE, S.L.U.
BR OBRA PÚBLICA, S.L.U.
BUFETE COMPANYYS JOB, S.L.
CARGILL, S.L.U.
CARLIN FRAGA, S.L.
CARLOS CALUCHO CASAS
CARPOL LOGISTIC, S.L.
CARTER LIVE SERVICE, S.L.
CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ
CASAS ROYES, S.A.
CENTRO TERAPÉUTICO FRAGA
CÉSAR BALLESTÉ ESTEVE

CFAE CRUELLAS FORMACIÓN Academia E.
CH.LL. CONSULTING Y SERVICIOS, S.L.
CHOPO AUTOMOCIÓN, S.L.
CINCACLEAN, S.L.
CINCAPORC, S.A.
CINCASA
CINCASUM, S.L.
COCEDERO DE MARISCOS, S.A.
COMERCIAL BELTRÁN - SISÓ, S.L.
COMERCIAL CHAHER 3, S.L.
COMERCIAL FRAGATINA, S.L.
COMERCIAL TÉCNICA PORTOLÉS, S.L.U.
CONSTRUCCIONES IBARZ, S.L.
CONTABILIDAD Y MULTIGESTIÓN, S.L.
DESMONTES Y EXC. ÁNGEL CALAVERA
DIGITAL FRAGA TV
DISTRIBUCIONES MURILLOS, S.L.
E.S. FRANCISCO GARCÍA, S.L.
E.S. MONTLLOBÉ, S.A.
EBROCAR (TAXI/ALQUILER DE COCHES)
ECOADESO, S.L.
ECOLOGÍA Y VERTIDOS BAJO CINCA, S.L.
ELECTRICIDAD VERA RODES, S.L.
EMBALAJES FONTANET
ENGLISH LESSONS BEGOÑA HERNÁNDEZ
ENVASES DE DIOS, S.L.L.
ENVASES VALERO, S.A.
ESPACIO DISEÑO
ESPITIA BETRIU ASESORES, S.L.
ESTANCO LAX
ESTANCO SALLILLAS
EXISTE OBRA Y GESTIÓN, S.L.U.
EXPLOTACIONES AGR. MONTSERRAT, S.L.
FARMACIA MARTA MASOT SANJUÁN
FERRETERÍA MAURICIO, S.L.
FINCAS MARCJOAN, S.L.
FINQUES VILADRIKH
FIRPOLIES, S.L.
FONSA Instalaciones y Energías R., S.L.
FRESBACÍN, S.L.
FRUTAS ALBICE, S.L.
FRUTAS AURELIO, S.L.
FRUTAS BEAN, S.A.
FRUTAS DAVID, S.L.
FRUTAS FRUCASA, S.A.
FRUTAS GUIRAL, S.L.
FRUTAS IBARZ E HIJOS, S.L.
FRUTAS IBARZ PONTI, S.L.
FRUTAS LA ESPESA, S.L.
FRUTAS LOZANO, S.L.
FRUTAS MAGDA, S.L.
FRUTAS RAMÓN VISA E HIJOS, S.L.
FRUTAS UNISA, S.L.U.
FRUTAS UTRILLA, S.L.
GABINETE FISIOTERAPÉUTICO DE FRAGA
GARÍ DESDE 1943, S.L.
GASOLINERA BERNAD, S.L.
GAYBEL, S.L.
GERARDO CARRASQUER As. Deleg. Mapfre
GESTECO ASESORES, S.L.
GESTIÓN DE RESIDUOS IBARZ, S.L.
GESTORÍA CABÓS
GRÁFICAS HUESCA, S.L.
GRUPO EMPRESARIAL CHINÉ, S.L.
GRUPO WE ARE PRODUCTIONS, S.L.

GRUTANS CABÓS, S.L.
GUIEM, S.C.
HÉCTOR J. MORALES (Construcciones)
HELIODORO BARRIOS VIU
HIDRO - TEC 2000, S.L.
HIERROS BAJO CINCA, S.L.
HORMIGONES FRAGA, S.L.
HORNO ARTESANO
HORTOFRUTÍCOLA SAFE, S.L.

HOSTELERÍA Y TURISMO:
CAFETERÍA CERVECERÍA PIM PAM
CAFETERÍA SHABBY
CASA CABRERA NOVA
HOSTAL OASIS
HOSTAL RODES
HOSTAL TRÉBOL
HOTEL RESTAURANTE SISKETS
HOTEL ZAYTUN/REST. TRES PARRILLAS
LA SITJA
LACAMART REST. Y ESTAC. DE SERV, S.L.
LA VILLA - GRUPO GHB
MUY ABADÍA
PAPACHU DEGUSTACIÓ
PRE&CO
RESTAURANTE ATENEA
RESTAURANTE ESPAIORÓ
RESTAURANTE M^a PILAR
RESTAURANTE MARTÍN

IDARTCREA
IMPORTACIONES GALIANO, S.L.
INDUSTRIAS BELAFER, S.L.
INST. ELÉCTRICAS ADRIÁN RIVA
INSTALACIONES LABRADOR, S.L.
INTUCINCA SOCIAL MEDIA
IPG MARTÍNEZ MATAS, S.L.
J. BAGUÉ SISTEMAS INFORMÁTICOS
JARDINERÍA POLO, S.L.
JARDIPER, S.C.
JOAQUIN CASAS ESPITIA
JORDI PUCH CAMPOS
JORGE MORÉ Y CIA, S.L.
JOVIAL ADVENTURE, S.L.
LA VOZ EDITA Y COMUNICA, S.L.U.
LES RENAULT, S.L.
LIBEROLA GLB, S.L.
LIBRERÍA BADÍA, S.C.
LIMPIEZAS Y SERVICIOS LA FRAGATINA, S.L.
LLAMFRUIT CHERRY, S.L.
M. ISABEL MARQUEZ
MANUPACK SOLUTIONS, S.L.
MAQUINARIA AGRÍCOLA CABRERA, S.L.
MARCIAL LLUSÁ, S.L.
MARGALLÓ ASESORES, S.L.
MÁRMOLAS ROYES S.C.
MARPLAN AUTOS, S.L.U.
MATEO ASESORES Y ABOGADOS
MÉDICA FRAGA, S.L.
METÁLICAS BAC, S.L.
METÁLICAS HIAL, S.L.
METÁLICAS MEQUINENZA, S.L.U.
METÁLICAS POLO E HIJOS, S.L.
METÁLICAS ROCA (DAVID ROCA)
METÁLICOS CRUELLAS, S.L.

MIGUEL ÁNGEL LACOMA CAMBRA
MODAS FRANCO
MOLICLARA, S.L.
MONREAL FOTOVOLTAICA, S.L.
MONTAJES ELÉCTRICOS PORTOLÉS, S.L.
MOPISA, S.L.
NOELIA TOURS, S.L.
NOEMI C. BERENGUER
NUTKETING
OCA INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS
OFIMETAL, S.L.
OPTRAL, S.A.
OSMAQ OBRA PÚBLICA, S.L.L.
PA DE MEL, S.L.
PIENSOS COSTA, S.A.
PINTURAS OSCAR MORÉ REGAÑA
PIPS NATURE, S.L.
PLUMBER CINCA, S.L.
POUS BUISÁN ASESORES, S.L.
PREFRAGA, S.A.
PROCTER Y GAMBLE MEQUINENZA
PRODUCTOS SERRA, S.L.
PROJECT 135, S.L. - FLORIDA 135
QUIBUS BRICO
RAM CENTRO DE FORMACIÓN
RECICLAJES BAJO CINCA
REFORMAS CONSTRUCCIÓN ISMAEL GALINDO
RIBES VILLAGRASA, S.L.
RIGUAL, S.A.
RÓTULOS MUR
SALLERAS HNOS., S.L.
SANCA-FERRICA, S.L.
SAT 4301 RÍO CINCA
SERVICIOS AGRÍCOLAS SOLDEVILLA, S.C.
SERVICIO GAN. BERTOLÍN e Hijos, S.L.
SERVICIOS FITOCINCA, S.L.
SERVICIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
SILOS DEL CINCA, S.A.
SIMMFRA, S.L.
SISÓ MOBILIARIO
SOFTINDUSTRIES, S.C.
SONIA JAVIERRE
SOROLLA E HIJOS, S.L.
TALLERES GAUSTIN, S.L.
TALLERES IBARZ, S.C.
TAP. MARTÍNEZ CARDONA, S.L.
TAXI MESALLES
TAXIS ROMERA
TECMAFRA, S.L.
TEJERA CONSULTORES, S.L.
THE GB FOODS, S.A.
TORRILLOS MODA, S.L.
TRANSPERICO, S.L.
TRANSPORTES J.A. CHINÉ, S.L.
UNIÓN MONTAJES ELÉCTRICOS (UME)
VALLADOS FRAGA, S.L.
VERA TREMS, S.L.
VIASER VIAJES
VIDRIOS CAMBREDÓ, S.L.
VIDRIOS UTRILLA, S.L.
VILLALBA MATERIALES DE CONST., S.L.
ZYNK SOLUCIONES DIGITALES